

Junta General Ordinaria de Accionistas 2017

Barcelona, 31 de mayo de 2017

Se confirma la recuperación de la actividad por segundo año consecutivo

Saba afronta una nueva etapa orientada al crecimiento y la diversificación geográfica como objetivos prioritarios, tras ganar dimensión y capacidad financiera

Magnitudes ordinarias 2016: Los ingresos de explotación alcanzaron los 205 millones de euros (+7%) y el EBITDA se situó en 94 millones de euros (+10%)

- En 2016, la actividad de aparcamientos siguió creciendo a buen ritmo, ya por segundo año consecutivo, con un incremento de la rotación del 9%. El buen comportamiento se extiende al número de abonados, con un aumento del 14%. La tendencia al alza se mantiene en 2017, con un crecimiento del 6% hasta el pasado mes de abril.
- Los ingresos ordinarios de explotación de Saba, sin contar ya con la aportación de parques logísticos y, por tanto, sólo con la actividad de aparcamientos, se situaron en 2016 en los 205 millones de euros (+7%), mientras que el EBITDA ordinario en aparcamientos creció un 10%, hasta los 94 millones. Con el impacto de las desinversiones, la cifra de ingresos ordinarios sería de 236 millones de euros, mientras que la de EBITDA, de 124 millones de euros, con un margen del 46%, el más alto del sector entre las grandes compañías a nivel internacional.
- Saba culminó en el último trimestre de 2016 la desinversión en la actividad de parques logísticos. Desde 2011, la compañía ha acometido cuatro operaciones de desinversión sucesivas que totalizan 300 millones de euros en fondos propios, maximizando el valor de esta línea de negocio y permitiendo cerrar operaciones significativas, reforzando asimismo la capacidad de Saba para seguir creciendo en la actividad de aparcamientos.
- El crecimiento se mantiene como el principal reto estratégico de Saba, junto a la diversificación geográfica como objetivo prioritario. La transformación interna acometida por la compañía desde 2011, junto al aumento de perímetro en esta etapa y la optimización de la estructura financiera permiten a Saba afrontar nuevas operaciones de crecimiento.
- Entre 2011 y 2016, Saba ha incrementado su número de aparcamientos en más del 80%, hasta los 368 aparcamientos, y el de plazas en un 43%, hasta las 195.000, con una inversión acumulada de 545 millones de euros. Por lo que respecta a los ingresos de explotación, el crecimiento en este período es del 39% y el EBITDA de gestión, del 63%.

- Saba cuenta con 147 aparcamientos conectados al Centro de Atención y Control (CAC), la mitad de su red en España, y mantiene su apuesta por el despliegue de los sistemas electrónicos de acceso y pago en todos sus aparcamientos. En España, se registraron más de 6,7 millones de movimientos en 2016 con el dispositivo VIA T, un 18% más que en 2015.
- Saba ha puesto en marcha una nueva web que permite la venta *online* de productos y está llevando a cabo la renovación de los sistemas de control y pago en más de 100 aparcamientos, con la implantación de la tecnología QR, que substituye a la banda magnética.

Barcelona, 31 de mayo de 2017

Saba ha celebrado hoy su Junta General Ordinaria de Accionistas, durante la cual ha valorado el ejercicio de 2016, un año en el que se ha confirmado la recuperación de la actividad y en el que se han cumplido las expectativas marcadas en cuanto a crecimiento, innovación tecnológica y comercial, y mejora de la calidad de servicio. Tras cerrar en octubre de 2016 la desinversión en parques logísticos, que ha permitido reforzar la estructura financiera de la compañía, Saba inicia ahora una etapa orientada totalmente hacia el crecimiento en aparcamientos, con el objetivo de consolidar la compañía como uno de los principales referentes internacionales del sector.

Saba finalizó 2016 con un incremento global de su actividad de aparcamientos del 9%, que representa un total de 79 millones de horas facturadas, un 5% en términos comparables, sin tener en cuenta el crecimiento. Por primera vez desde 2008, la compañía ha registrado dos ejercicios positivos. En este mismo capítulo, destaca asimismo la mejora en el número de abonados respecto a 2015, con un aumento del 14% hasta los 43.000 abonados, un 4% en términos comparables. En el período enero-abril de 2017 se mantiene el buen ritmo de la actividad, con cifras que constatan la recuperación del sector: la rotación de todo el Grupo se ha incrementado en un 6%, un 3% en términos comparables, hasta las 26 millones de horas facturadas, con número de abonados del 43.600 a cierre del pasado mes de abril.

En cuanto a las principales magnitudes de gestión de Saba de 2016, los ingresos de explotación ordinarios, ya sin la actividad de parques logísticos, se sitúan en 205 millones de euros (+7%), mientras que el EBITDA ordinario en aparcamientos crece un 10%, hasta los 94 millones. Considerando el impacto de las desinversiones, la cifra de ingresos ordinarios sería de 236 millones de euros y la de EBITDA ordinario, de 124 millones de euros, con un margen del 46%, “que ha evolucionado de forma creciente en los últimos años y que es el más alto de todo el sector entre las grandes compañías a nivel internacional”, ha subrayado el Presidente de Saba, Salvador Alemany, en el transcurso de su intervención.

Saba culminó en octubre de 2016 la desinversión de su negocio de parques logísticos. Entre 2011 y 2016, la compañía ha llevado a cabo cuatro operaciones de desinversión sucesivas que totalizan 300 millones de euros en fondos propios, maximizando el valor de esta línea de negocio y permitiendo afrontar operaciones significativas, reforzando asimismo la capacidad de Saba para seguir creciendo en la actividad de aparcamientos. “Este proceso de transformación no sólo ha facilitado la financiación del notable crecimiento en la gestión de aparcamientos con el objetivo de conseguir un posicionamiento internacional de primer orden, sino que también nos ha dado los flujos necesarios para superar los últimos años de crisis de consumo que afectó la ocupación en el sector de aparcamientos”, ha explicado el Presidente de Saba.

Por su parte, el Consejero Delegado de Saba, Josep Martínez Vila, ha hecho hincapié en que, tras cerrar esta etapa, Saba “seguirá analizando todas las oportunidades de crecimiento que se nos presenten, siempre con sentido industrial y estratégico”. “Perseguimos la diversificación geográfica y la dimensión para poder ser más competitivos”, ha añadido. La transformación interna lograda desde 2011, junto al aumento de perímetro y la optimización de la estructura financiera, como la operación de refinanciación cerrada recientemente por Saba, “dejan a la compañía preparada para afrontar nuevas operaciones de crecimiento”, ha matizado Josep Martínez Vila.

Nuevas operaciones en 2016 en Chile, Italia y Portugal

En Chile, destaca la adjudicación de la gestión del aparcamiento del aeropuerto de Santiago de Chile, con 4.000 plazas ampliables a 7.800 plazas, mientras que en Portugal se logró la concesión del aparcamiento del Estádio Universitário, en Lisboa, y el de Eça, en Póvoa de Varzim, además del contrato de alquiler del aparcamiento de Lota, también en Póvoa de Varzim. En total, estas operaciones suponen 1.100 nuevas plazas. En España, Saba ha incorporado a su red el aparcamiento de Amestoy, en Castro Urdiales (Cantabria), el de Montserrat, en Mataró (Barcelona) y el aparcamiento de Virgen del Rocío, en Sevilla.

Ya en 2017, Saba ha cerrado su última operación de crecimiento en Chile, con la adjudicación de la gestión de tres centros comerciales de Cencosud en Santiago de Chile, que representa incorporar 12.300 nuevas plazas y, por tanto, casi doblar las actuales, hasta llegar a las 30.000, consolidando la compañía como primer operador en este país.

En el transcurso de la Junta, se realizó un balance del período 2011-2016, en el que Saba ha aumentado en un 81% su número de aparcamientos, hasta los 368 actuales, y en un 43% el número de plazas, hasta las 195.000. Una compañía que en este período cierra un ciclo en el que los ingresos de aparcamientos se han incrementado un 39% y el EBITDA de gestión, en un 63%. La inversión acumulada en este período, 2011-2016, suma 545 millones de euros, con la vida concesional media más allá de los 25 años. En palabras del Consejero Delegado de Saba, “esto significa que tenemos un futuro de negocio garantizado y que supera, además, al de la mayor parte de nuestros competidores”.

Saba, operador de referencia

El Presidente y el Consejero Delegado de Saba se han referido en la Junta de Accionistas a los elementos de gestión de la compañía que la convierten en un operador de referencia. En este sentido, Josep Martínez Vila ha destacado que son ya 147 (el 56% del total de España) los aparcamientos conectados al Centro de Atención y Control (CAC) de la compañía y ha adelantado que en 2017 está prevista la conexión de aparcamientos de la red de Portugal e Italia. También en gestión operativa, se ha continuado con las actuaciones en eficiencia energética en todos los países del ámbito Saba, con la sustitución, en cuatro años, de 40.000 puntos de luz por iluminación LED.

En cuanto a los sistemas de acceso y pago electrónico, Saba mantendrá la apuesta por su implementación y consolidación en el conjunto de la red. En España, se contabilizaron a finales de 2016 más de 6,7 millones de movimientos con el dispositivo VIA T, un 18% más que en 2015, en los cerca de 70 aparcamientos en los que está implementado. Con la intención de consolidar las ventajas del VIA T en el resto de países en los que opera la compañía, Saba mantiene acuerdos con las concesionarias Autopista Central (Chile), Atlantia (Italia) y Brisa (Portugal) para el despliegue del TAG, Telepass y Via Verde, respectivamente, en su red de aparcamientos. En Italia, Saba ha implementado en 2017 una prueba piloto en el aeropuerto de Brindisi.

Saba ha reforzado en 2016 sus canales digitales con la puesta en marcha de la nueva web, eje central para impulsar la venta de productos *online*. El nuevo portal, que ha cambiado completamente su diseño y se adapta a todo tipo de dispositivos, permite comprar una quincena de productos y abonos, localizar el aparcamiento que más convenga al usuario y facilita la reserva de plazas en la red de Saba. Las estimaciones para 2017 apuntan a más de 750.000 visitas y 11.000 transacciones a través de este portal.

Otro de los ejes de la transformación tecnológica acometida por Saba es la remodelación de los sistemas de control y la implantación de la tecnología QR, que substituye la banda magnética. En 2016 se ha actualizado la tecnología de los sistemas en toda la red de Saba Barcelona Bamsa, incorporando así las nuevas funcionalidades en la operativa de los aparcamientos. Esta actuación se añade a la realizada anteriormente en 100 cajeros de 39 aparcamientos de la red de Adif y se completará durante 2017 con la renovación de equipos de España, Italia y Portugal. En total, más de 115 aparcamientos del conjunto de la red cuentan ya con la nueva tecnología.

Acuerdos de la junta

Entre otros puntos, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Saba ha aprobado las cuentas anuales de la compañía y la propuesta de aplicación a reservas del resultado correspondiente al ejercicio 2016. Asimismo, se ha aprobado una distribución de 20 millones de euros con cargo a la partida de reserva de prima de emisión, equivalente a un importe de 0,027 euros brutos por acción y que se abonará el próximo 22 de junio. Por último, la Junta ha aprobado los nombramientos de Óscar Carpio y Guido Mitrani como nuevos consejeros de Saba.

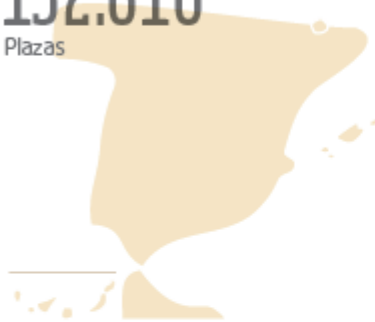
Anexos

Activos de Saba

España

132.816*

Plazas



Italia

27.907

Plazas



Portugal

16.719

Plazas



Chile

17.728

Plazas



195.170**

TOTAL PLAZAS

368

APARCAMIENTOS

Cifras a cierre de 2016

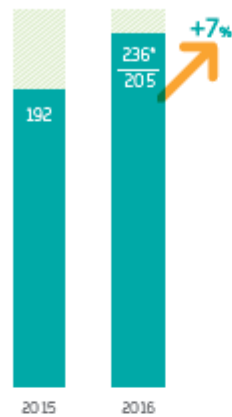
[*] Incluye plazas gestionadas por Saba en Andorra (291 plazas en régimen de alquiler).

[**] Incluye plazas destinadas a rotación, alquiler, cesión de uso y en propiedad. No se incluyen plazas de motos.

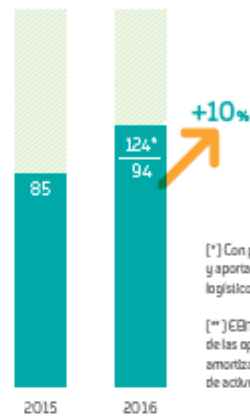
Magnitudes económicas de gestión 2016/ Millones €

No incluye el negocio de parques logísticos

Ingresos



EBITDA**



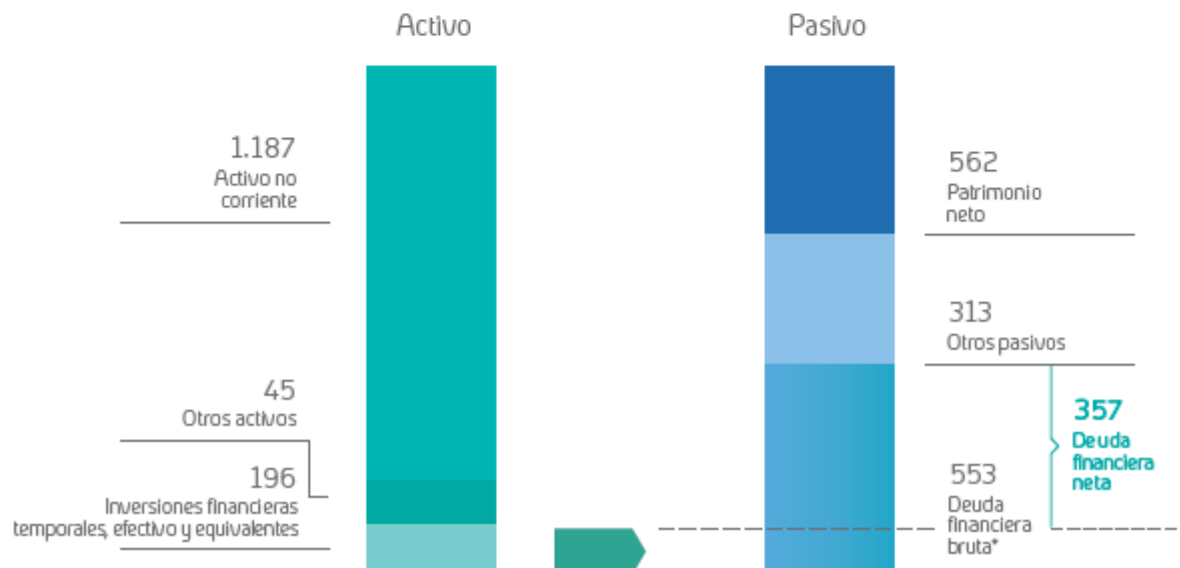
[*] Con plusvalías por destrucción y aportación del negocio en activos logísticos.

[**] EBITDA proforma beneficio de las operaciones + dotación amortización +/- variación deterioro de activos.

Balance consolidado

a 31 de diciembre de 2016 / Millones €

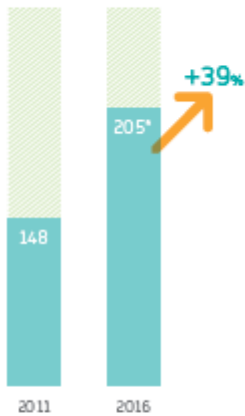
[*] Deuda financiera contable, sin pasivo por derivados.



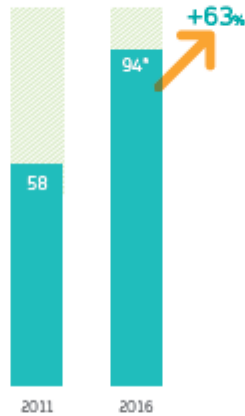
Evolución 2011-2016. Magnitudes económicas de gestión

No incluye el negocio de parques logísticos

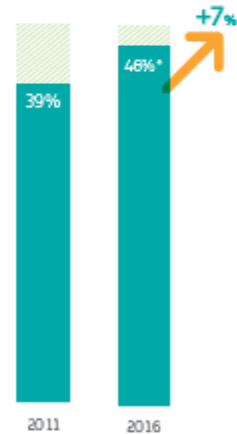
Ingresos /Millones €



EBITDA** /Millones €



Margen



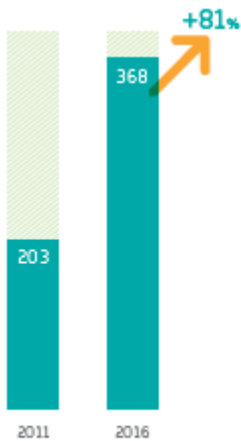
[*] Perímetro de gestión sin plusvalías por desinversiones en activos logísticos.

[**] EBITDA proforma= beneficio de las operaciones +/- resultado enajenaciones + dotación amortización.

2011> cifras proforma consolidadas para los 12 meses del ejercicio.

Actividad e inversión acumulada

Nº Centros



Nº Plazas



Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel. +34 93 557 55 26 / 93 557 55 59
comunicacion@saba.eu

<http://www.saba.eu/es/sala-prensa>

Oficina del accionista

Tel.+34 93 557 55 28
accionistas@saba.eu

