

Junta General Ordinaria de Accionistas 2018

Barcelona, 12 de junio de 2018

La innovación y la transformación tecnológica convierten a Saba en un operador de referencia en el sector de aparcamientos

Saba alcanzó en 2017 por primera vez los 100 millones de EBITDA (+6%) y mantiene el crecimiento y la diversificación geográfica como objetivos prioritarios

Los ingresos de explotación se situaron el pasado año en los 213 millones de euros (+4%) y se consolida la mejora de la actividad

- La Junta de Accionistas y el Consejo de Administración de Saba han aprobado reelegir a Salvador Alemany como Presidente de la compañía, a Pedro del Corro, en representación de Nueva Compañía de Inversiones, S.A., como Vicepresidente, y a Josep Martínez Vila, como Consejero Delegado.
- Alejandro García-Bragado, en sustitución de Josep Vilarasau, y Torreal S.A, cubriendo la vacante de Guido Mitrani, se incorporan al Consejo de Administración de Saba. La Junta ha reconocido la valiosa aportación de Josep Vilarasau, presidente de Saba entre 1995 y 2011, año en el que se incorporó al Consejo de Administración de Saba Infraestructuras. La figura de Josep Vilarasau ha sido clave en la transformación de Saba a lo largo de los años hasta convertirse en la compañía de referencia que es hoy en día.
- Asimismo, la Junta ha aprobado las cuentas anuales y la propuesta de aplicación a reservas del resultado correspondiente al ejercicio 2017. Finalmente, ha aprobado una distribución de 20 millones de euros con cargo a la partida de reserva de prima de emisión, equivalente a un importe de 0,027 euros brutos por acción y que se abonará el próximo 28 de junio.
- En 2017, la actividad de aparcamientos mantuvo un buen ritmo, ya por tercer año consecutivo, con un incremento global del 2% y del 4% en Europa. El buen comportamiento se extiende al número de abonados, con un aumento del 3%. La tendencia al alza se mantiene en 2018, con un crecimiento de la actividad del 2% hasta el pasado mes de abril.
- Los ingresos de explotación de Saba se situaron en 2017 en los 213 millones de euros (+4%), mientras que el EBITDA creció un 6%, hasta los 100 millones, con un margen del 47%, el más alto del sector entre las grandes compañías a nivel internacional.

- El crecimiento se mantiene como el principal objetivo de Saba, junto a la diversificación geográfica. La transformación experimentada por la compañía desde 2011, junto al aumento de perímetro en esta etapa y la optimización de la estructura financiera permiten a Saba afrontar nuevas operaciones de crecimiento.
- Entre 2011 y 2017, Saba ha incrementado su número de aparcamientos en un 85%, hasta los 375, y el de plazas en un 53%, hasta las 208.435, con una inversión acumulada de 580 millones de euros. En cuanto a los ingresos de explotación, el crecimiento en este período es del 44% y el EBITDA, del 72%. La plantilla en 2017 se sitúa en más de 1.500 personas (+9%).
- Saba ha llevado a cabo en 2017 la internacionalización de su Centro de Atención y Control (CAC), con 169 aparcamientos conectados de España, Italia y Portugal.
- En cuanto al despliegue de los sistemas electrónicos de acceso y pago, en España se registraron cerca de 9 millones de movimientos en 2017 con el dispositivo VIA T, mientras que en Italia el uso del Telepass se sitúa por encima del 50%. En Portugal, se contabilizaron 3 millones de movimientos, mientras que en Chile se ha implementado un sistema similar, TAG, en 12 aparcamientos.
- La transformación tecnológica se consolida como eje estratégico de la compañía: venta *on line* de productos a través de la web; implantación en toda la red de la tecnología QR, que substituye la banda magnética; renovación de los sistemas de control y pago; recogida de productos *e-commerce* en los aparcamientos o proyectos de microdistribución urbana, posicionan a Saba como referente en el sector.
- Saba apuesta de manera decidida por el vehículo eléctrico, con la implantación en 2018 de puntos de recarga eléctrica en unos 40 aparcamientos que cubrirán un total de 300 plazas.

Barcelona, 12 de junio de 2018

Saba ha celebrado hoy su Junta General Ordinaria de Accionistas, durante la cual ha valorado el ejercicio de 2017, marcado por la transformación tecnológica de la compañía, la mejora continua y la insistencia en aportar valor añadido en la calidad de servicio al cliente, así como la apuesta decidida por mantener el crecimiento como objetivo prioritario, de la misma manera que seguir optimizando la gestión recurrente del perímetro consolidado.

En 2017, se confirma la consolidación de la mejora de la actividad de aparcamientos. Saba finalizó el ejercicio con un incremento global del 2% y del 4% en Europa, que equivale a un total de 80 millones de horas facturadas y representa encadenar un ritmo al alza durante tres ejercicios consecutivos. En este mismo capítulo destaca, asimismo, el número de abonados respecto a 2016, con un aumento del 3% hasta los más de 44.000 abonados.

En el período enero-abril de 2018 se mantiene el buen ritmo, con cifras que siguen constatando la recuperación y afianzamiento del sector: la actividad de rotación de todo el Grupo se ha incrementado en un 2%, hasta las 26 millones de horas facturadas, 46.500 abonados a cierre del pasado mes de abril.

En cuanto a las principales magnitudes de gestión de Saba de 2017, los ingresos de explotación ordinarios se sitúan en 213 millones de euros (+4%), mientras que el EBITDA ordinario alcanza por primera vez los 100 millones de euros, con un margen de explotación del 47%, el más alto del sector entre las grandes compañías a nivel internacional.

En su intervención ante la Junta de Accionistas, el Presidente de Saba, Salvador Alemany, ha recordado que si en 2011 la referencia inicial fue el proyecto de refundación y 2016 constituyó la culminación de un primer ciclo, tras las desinversiones en parques logísticos, “hablamos, a partir de 2017, de una compañía totalmente transformada, con 375 aparcamientos, un 85% más que en 2011, y más de 208.000 plazas, un 53% superior a la cifra de 2011”.

“Afrontamos el futuro con la firme voluntad de seguir trabajando sobre nuestros ejes de actuación, con el crecimiento como uno de los vectores decisivos y teniendo en cuenta, ahora más que nunca, el nuevo entorno marcado por la innovación y la digitalización”, ha asegurado el Presidente de Saba. Salvador Alemany ha subrayado, además, que “mantendremos el servicio al cliente en el centro de nuestra gestión, con la constante puesta en marcha de servicios de valor añadido”.

Por su parte, el Consejero Delegado de Saba, Josep Martínez Vila, ha explicado, en el transcurso de su intervención en la Asamblea, que Saba “está siguiendo su camino y cumpliendo la hoja de ruta que nos fijamos en un principio”. En este sentido, ha matizado que “con la recuperación de la actividad, la compañía se encuentra totalmente orientada a la mejora de la gestión de los aparcamientos, tanto desde la perspectiva operativa como desde la tecnológica”. “Nuestra estrategia está centrada en el crecimiento y con la firme voluntad de querer ser un referente internacional”, ha hecho hincapié Josep Martínez Vila.

En cuanto al ejercicio 2017, el Consejero Delegado de Saba ha reiterado que la compañía acometió un avance en la financiación existente en el perímetro de aparcamientos en Europa, que se traduce en una reducción de la deuda de 3,8 millones de euros respecto al año pasado. En esta misma línea, y con el fin de optimizar de forma sistemática el coste del endeudamiento, Saba cerró a finales de 2017 un acuerdo para mejorar las condiciones económicas y financieras de la deuda en Chile y en Bamsa, la compañía que Saba comparte con el Ayuntamiento de Barcelona.

Expansión en todos los países Saba

El Presidente y el Consejero Delegado de Saba han destacado que la compañía mantiene el crecimiento como objetivo prioritario, con movimientos relevantes en todos los países en los que está presente y que han supuesto incorporar más de 15.000 plazas en los últimos meses, con operaciones de desarrollo en España, Italia, Portugal y Chile.

En España, Saba ha adquirido recientemente la propiedad de un nuevo aparcamiento en Zaragoza, ubicado en la Plaza de los Sitios, que ha supuesto un desembolso de 10 millones de euros. Esta operación realizada en España se suma a la compra del 65% de Las Mercedes, sociedad de la que hasta el momento Saba era accionista a partes iguales con Sarkis y Kutxa.

En Italia, ha inaugurado el aparcamiento de Verona Arsenale, que Saba gestionará en régimen de concesión durante un período de 56 años y, recientemente, ha obtenido la concesión hasta el año 2046 del aparcamiento Assisi Mojano. En Portugal, Saba ha cerrado dos nuevas operaciones, una en Gaia (Oporto), por un período de 25 años, y otra en Lisboa, con la gestión del aparcamiento Nos Campo Grande. Finalmente, en Chile, Saba ha comprado la sociedad concesionaria del aparcamiento ubicado en la Plaza Mekis, en la capital del país. La compañía gestionará esta nueva concesión por un período de 28 años. En 2017, Saba se adjudicó la gestión de los aparcamientos de tres centros comerciales propiedad de la multinacional Cencosud que representó incorporar 12.300 nuevas plazas.

Saba, una nueva forma de aparcar

El Presidente y el Consejero Delegado de Saba se han referido en la Junta de Accionistas a los elementos de gestión de la compañía que la convierten en un operador de referencia. Salvador Alemany ha asegurado que “la transformación comercial y tecnológica es imprescindible para conseguir la diferenciación respecto a las empresas del sector e implementar soluciones que permitan interactuar con el cliente y satisfacer sus necesidades de forma directa y eficaz”.

Josep Martínez Vila ha destacado que son ya 169 los aparcamientos de España, Italia y Portugal conectados al Centro de Atención y Control (CAC) de la compañía. También en gestión operativa, se ha continuado con las actuaciones en eficiencia energética en todos los países del ámbito Saba, con la sustitución, en cuatro años, de 40.000 puntos de luz por iluminación LED y con la instalación en el 90% de la red de una herramienta de monitorización energética en tiempo real que permite el seguimiento y el control del consumo eléctrico y de la facturación. Saba ha obtenido en 2017 la certificación energética ISO 50001, convirtiéndose en la primera empresa del sector de aparcamientos que la consigue.

En cuanto a los sistemas de acceso y pago electrónico, Saba ha materializado su implementación y consolidación en el conjunto de la red. En España, se contabilizaron a finales de 2017 cerca de 9 millones de movimientos con el dispositivo VIA T en los 74 aparcamientos en los que está implementado.

Con la intención de consolidar las ventajas del VIA T en el resto de países en los que opera la compañía, Saba mantiene acuerdos con las concesionarias Autopista Central (Chile), Atlantia (Italia) y Brisa (Portugal) para el despliegue del TAG, Telepass y Via Verde, respectivamente, en su red de aparcamientos. En Italia, la implantación del Telepass registra ya un uso superior al 50%. En Portugal, se contabilizaron 3 millones de movimientos, mientras que en Chile se ha implementado el sistema similar, TAG, en 12 aparcamientos.

Saba ha seguido reforzando en 2017 sus canales digitales con la web saba.es, eje central para impulsar la venta de productos *online*. El nuevo portal, que cambió completamente su diseño y se adapta a todo tipo de dispositivos, permite comprar una quincena de productos y abonos, localizar el aparcamiento que más convenga al usuario y facilitar la reserva de plazas en la red de Saba. En 2017 se han registrado 810.000 visitas y 12.000 transacciones a través de este portal. Otra de las bases de la transformación tecnológica acometida por Saba es la remodelación de los sistemas de control y la implantación de la tecnología QR, que substituye la banda magnética.

El Consejero Delegado de Saba ha hecho hincapié en que la compañía ha dado un paso hacia delante en innovación y servicio al cliente gracias a la implantación de espacios en los aparcamientos destinados a la recogida de productos de *e-commerce*, con el objetivo de superar los 40 aparcamientos en 2018 tras el acuerdo con la compañía PUDO, así como instalaciones para la microdistribución urbana. “Hemos elevado al máximo nivel nuestros criterios de excelencia en el ámbito comercial y tecnológico y en el de servicios de valor añadido”, ha asegurado.

Ha destacado, en este mismo ámbito, el acuerdo firmado con SEAT para colaborar en nuevos proyectos de innovación y del que destaca, por ejemplo, la entrega de compras en el coche estacionado en el aparcamiento, a través de la App Droppit. Asimismo, ha reiterado que Saba apuesta de manera explícita y firme por el coche eléctrico, con la instalación de puntos de recarga eléctrica en 40 aparcamientos de su red que representará alcanzar las 300 plazas, gracias al Plan Movalt del Ministerio de Energía.

Acuerdos de la junta

La Junta de Accionistas y el Consejo de Administración de Saba han aprobado reelegir a Salvador Alemany, como Presidente de la compañía, a Pedro del Corro, en representación de Nueva Compañía de Inversiones, S.A., como Vicepresidente, y a Josep Martínez Vila, como Consejero Delegado.

Alejandro García-Bragado, en substitución de Josep Vilarasau, y Torreal S.A, cubriendo la vacante de Guido Mitrani, se incorporan al Consejo de Administración de Saba. La Junta ha reconocido la valiosa aportación de Josep Vilarasau, presidente de Saba entre 1995 y 2011, año en el que se incorporó al Consejo de Administración de Saba Infraestructuras. La figura de Josep Vilarasau ha sido clave en la transformación de Saba a lo largo de los años hasta convertirse en la compañía de referencia que es hoy en día.

Asimismo, la Junta ha aprobado las cuentas anuales y la propuesta de aplicación a reservas del resultado correspondiente al ejercicio 2017. Finalmente, ha aprobado una distribución de 20 millones de euros con cargo a la partida de reserva de prima de emisión, equivalente a un importe de 0,027 euros brutos por acción y que se abonará el próximo 28 de junio.

Anexos

ACTIVIDAD 2017

PAÍSES DE
OPERACIÓN

5

España, Italia,
Portugal, Chile
y Andorra

375

Aparcamientos



208.435**

Total plazas

Cifras a cierre de 2017

(*) Incluye plazas gestionadas por Saba en Andorra (291 plazas en régimen de alquiler).

(**) Incluye plazas destinadas a rotación, alquiler, cesión de uso y en propiedad. No se incluyen plazas de motos.

ACTIVOS DE SABA

España

131.936*

Plazas



Italia

27.837

Plazas



Portugal

18.581

Plazas



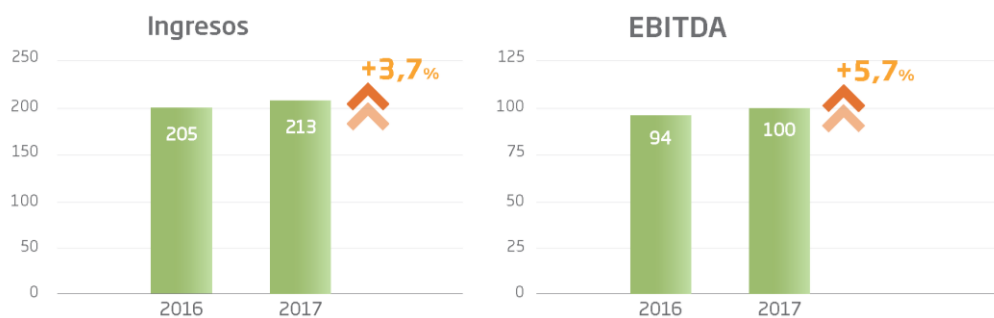
Chile

30.081

Plazas



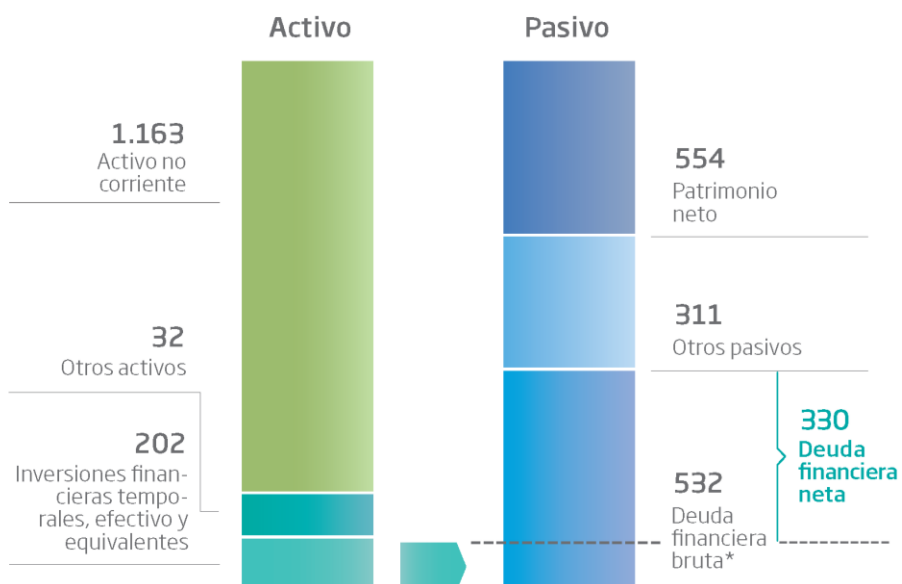
MAGNITUDES ECONÓMICAS DE GESTIÓN 2017/ MILLONES €



BALANCE CONSOLIDADO

a 31 de diciembre de 2017 / Millones €

(*) Deuda financiera contable, sin pasivo por derivados.



UNA NUEVA FORMA DE APARCAR

Customer centric



Innovación tecnológica, comercial y gestión



Lanzamiento App Saba



Impulso CAC

- Atención al Cliente y Call Center
- Internacionalización



Nueva saba.es e-commerce



Sistemas de acceso y pago electrónico en todos los países Saba



Servicios de valor añadido

- Taquillas e-commerce
- Vehículo eléctrico
- Carsharing
- Espacio microdistribución



Implementación LEDs

- Eficiencia energética



Remodelación Instalaciones

- Diseño funcional y luminoso



Renovación tecnológica

- Cámaras lectura óptica
- Sistemas de control
- Introducción luz colaborativa



Smart Parking

Acuerdos para la innovación



Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel. +34 93 557 55 26 / 93 557 55 59
 comunicacion@saba.eu

<http://www.saba.eu/es/sala-prensa>

Oficina del accionista

Tel.+34 93 557 55 28
 accionistas@saba.eu

