

Saba amplía su presencia internacional con la entrada en Reino Unido, Alemania, Eslovaquia y República Checa

- Saba adquiere a Indigo la totalidad de las acciones de sus sociedades en estos cuatro países.
- La adquisición permite incorporar a Saba un total de 169.000 plazas y 800 aparcamientos en 49 ciudades de Reino Unido, Alemania, Eslovaquia y República Checa.
- La operación encaja en la estrategia de Saba de desarrollar un proyecto industrial a largo plazo, consolidado a nivel internacional, con la diversificación geográfica y el aumento de la dimensión como objetivos prioritarios.
- Responde, asimismo, al compromiso de Saba de posicionarse como un actor imprescindible en la movilidad urbana sostenible, dando respuesta a las nuevas necesidades de los consumidores, aportando calidad y servicios de valor añadido a sus clientes.
- Con esta compra, Saba se refuerza como referente del sector, pasando a gestionar 378.000 plazas y 1.175 aparcamientos en 9 países de Europa y América Latina, manteniendo una vida concesional media en torno a los 25 años.

Barcelona, 11 de diciembre de 2018

Saba, compañía del grupo CriteríaCaixa, ha llegado a un acuerdo con Indigo para la adquisición de la totalidad de las acciones de sus sociedades en Reino Unido, Alemania, Eslovaquia y República Checa. La transacción se ha hecho efectiva hoy excepto la compra de la sociedad en la República Checa, que culminará en las próximas semanas.

Con esta operación, Saba se refuerza como referente internacional, pasando a gestionar 378.000 plazas y 1.175 aparcamientos en 9 países, manteniendo una vida concesional media de cerca de 25 años. Asimismo, en datos proforma, situará sus ingresos en los 285 millones de euros, el EBITDA, en 118 millones de euros, y un margen EBITDA del 41,5%, el más elevado entre las empresas del sector de aparcamientos. Asimismo, la plantilla de la compañía aumentará en más de un 50%, hasta los 2.300 empleados.

Supone, por tanto, un salto cualitativo de primer orden y una mejora notable de la cartera en el negocio de aparcamientos de Saba, con un incremento en el número de plazas del 80% y un 34% de aumento en ingresos, además del 18% adicional en el EBITDA resultante. Para Saba, la entrada en Reino Unido, Alemania, Eslovaquia y República Checa, complementando así su posición en el sur de Europa –España, Italia y Portugal- mantenida hasta el momento, constituye una plataforma estratégica para la expansión hacia el centro de Europa.

El Presidente de Saba, Salvador Alemany, ha subrayado que el cierre de esta operación representa “consolidar el proyecto industrial de Saba a largo plazo, dando coherencia a la hoja de ruta que se marcó la compañía con el fin de situarla como referente internacional de primer orden”. En este sentido, ha añadido que “la naturaleza de los activos que se incorporan preserva el modelo de negocio de Saba y encaja con nuestra estrategia de crecimiento y diversificación geográfica”.

Por su parte, el Consejero Delegado de Saba, Josep Martínez Vila, ha destacado que “entrar en nuevos países y asumir nuevos activos de calidad en localizaciones urbanas estratégicas se enmarca en la estrategia de la compañía de participar activamente en la movilidad sostenible, dando respuesta a las nuevas necesidades de los consumidores, aportando calidad y servicios de valor añadido a sus clientes”. En la misma línea, ha afirmado que “junto al crecimiento internacional, el negocio de Saba sigue vinculado siempre a las economías locales, al progreso de las ciudades y de sus habitantes, en forma de infraestructuras de aparcamiento enraizadas en todos los territorios en los que opera la compañía”.

Cartera sólida y diversificada de aparcamientos

En Reino Unido, Saba pasará a gestionar un total de 146.000 plazas distribuidas en 750 aparcamientos de 30 ciudades, localizados en su mayoría en la zona sureste de Inglaterra, convirtiéndose en el principal operador del país, especialmente en el sector hospitalario y ferroviario. Gracias a contratos de concesión, alquiler y propiedad, se refuerza el perfil del negocio a largo plazo de Saba, además de ofrecer elevadas posibilidades de consolidación en este mismo mercado.

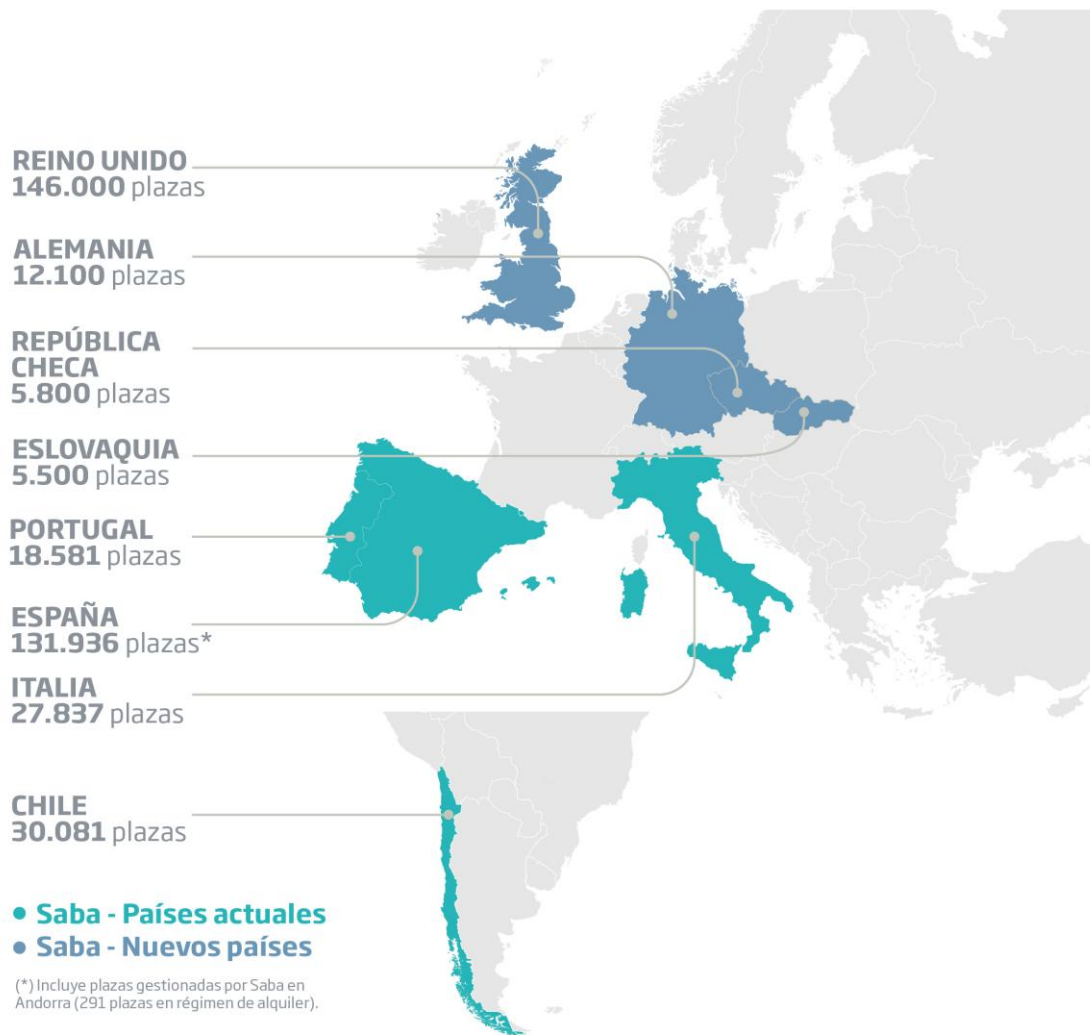
Se trata de una red de aparcamientos que destaca por la incorporación de las nuevas tecnologías y un proceso de digitalización potente y continuo, gracias a una plataforma digital -web y App- que permite la reserva de plazas, además de un esfuerzo constante por introducir mejoras en el servicio, con un centro de Atención al Cliente permanente 24 horas, siete días a la semana.

En Alemania, Eslovaquia y República Checa, Saba gestionará un total de 23.000 plazas distribuidas en 50 aparcamientos de 19 ciudades. El modelo de negocio radica en contratos de largo plazo, entre propiedad, concesión, arrendamiento y gestiones.

Al igual que en Reino Unido, el largo plazo de los contratos en estos tres países permite consolidar el proyecto industrial en Saba a la vez que le abre la puerta a nuevas oportunidades en sólidos mercados, como Alemania, primera economía de Europa y cuarta del mundo, con una creciente urbanización de la población y una demanda al alza en cuanto a las soluciones de aparcamiento y movilidad en las ciudades.

Anexos

Presencia de Saba



Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel. +34 93 557 55 26 / 93 557 55 59
comunicacion@saba.eu

<http://www.saba.eu/es/sala-prensa>

Oficina del accionista

Tel.+34 93 557 55 28
accionistas@saba.eu

