

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Telefónica se consolida como socio tecnológico de Saba

- **Las dos compañías amplían su colaboración con la firma de un acuerdo marco en Telecomunicaciones y Sistemas de información hasta 2021**
- **El acuerdo permitirá a Saba beneficiarse de los avances tecnológicos TIC de Telefónica, acelerando así su crecimiento y proceso de transformación digital**

Barcelona, 7 de diciembre de 2017.- Telefónica y Saba han firmado un acuerdo marco de colaboración que convierte a la Compañía en el socio tecnológico de referencia del operador industrial de movilidad urbana y gestor de aparcamientos, en los ámbitos de infraestructuras y servicios asociados relativos a Telecomunicaciones y Sistemas de información para el periodo 2017-2021.

El acuerdo, que reedita y amplía el existente entre ambas compañías desde el año 2013, ha sido suscrito en Barcelona por el consejero delegado de Saba, Josep Martínez Vila, y el director general de Telefónica en Cataluña, Comunidad Valenciana, Islas Baleares y Murcia, Kim Faura.

Este convenio posibilita a Saba beneficiarse de todos los avances tecnológicos TIC que Telefónica ponga a disposición del mercado, contribuyendo así a acelerar su proceso de transformación digital, enfocada a mejorar la movilidad urbana sostenible y la eficiencia energética con una gestión beneficiosa a nivel social y medioambiental.

Así, Saba ha dado un gran salto cualitativo en el último año con la introducción en sus instalaciones de sistemas de control y cobro con tecnología QR y Radio Frecuencia (RF), además del lanzamiento de una nueva web que ofrece la compra de productos 100% digitales. En la misma línea, la colaboración con Telefónica permite a Saba avanzar en innovación y ampliar la gestión remota desde su Centro de Control y Atención al Cliente (CAC) al conjunto de países donde opera la compañía, además de la próxima puesta en marcha de una solución tecnológica open data que permite aplicaciones para la mejora de la gestión de la movilidad urbana y colaboraciones con instituciones y empresas.

El director general de Telefónica ha explicado que “este acuerdo asienta unas sólidas bases tecnológicas para futuras colaboraciones que puedan contribuir aún más, si cabe, a la aceleración de la expansión de la actividad de Saba”.

Por su parte, Josep Martínez Vila ha destacado “la importancia de estas alianzas, como la alcanzada con una compañía de primer nivel como Telefónica, para seguir fortaleciendo nuevos modelos de negocio en torno a movilidad y servicios de valor añadido para el cliente y las Administraciones”.

En julio de 2015 Saba adjudicó a Telefónica el servicio de provisión y explotación de sus infraestructuras de sistemas de información y de seguridad informática para el periodo comprendido entre 2015 y 2017, que se amplía ahora hasta 2021. Este servicio aporta la capacidad de resolución inteligente y autónoma de las necesidades de los usuarios corporativos y de los clientes de Saba, una mejora que sólo puede darse debido a la prestación integral de las TIC por parte de la Compañía.

Telefónica proporciona a Saba las comunicaciones móviles y las comunicaciones fijas de voz y datos que dan servicio al entorno corporativo y soporte a la gestión de los aparcamientos desde 2013.

Acerca de Saba

Saba es un operador industrial de referencia en el desarrollo de soluciones en el ámbito de la movilidad urbana, especializado en la gestión de aparcamientos. Con una plantilla de más de 1.300 personas, el Grupo está presente en cinco países de Europa y América Latina y cuenta cerca de 200.000 plazas distribuidas en 400 aparcamientos.

La innovación, la aplicación de nuevas tecnologías y la concepción del aparcamiento como una pieza más de la cadena de la movilidad de las ciudades son algunos de los ejes que marcan el desarrollo de la compañía.

Acerca de Telefónica en Cataluña

Telefónica ratifica su compromiso con el bienestar económico y social de Cataluña. Muestra de ello son los 361 puntos de venta, los 274,8 millones de euros facturados a un total de 247 proveedores, los cinco centros de atención telefónica a sus clientes en Cataluña, y la contribución al trabajo a través de las 4.399 personas que tiene en plantilla. Además, Telefónica da apoyo al sector de las TIC, la cultura, la emprendimiento y el deporte a través de diferentes patrocinios.

El futuro de Telefónica está ligado al bienestar económico y social de las Comunidades donde está presente. Éste es nuestro objetivo en Cataluña: mejorar la vida de los catalanes, facilitando el desarrollo de los negocios y contribuyendo al progreso de esta comunidad siendo sensible a los retos que exige la sociedad actual. Por eso ofrece los medios para facilitar la comunicación entre las personas, proporcionándoles la tecnología más segura y de vanguardia, para que vivan mejor y consigan todo aquello que se propongan.