

Acuerdo para desplegar la red de carga eléctrica en estacionamientos más grande de España

Endesa asume la recarga de vehículos eléctricos en los aparcamientos de la red de Saba y Bamsa

- El despliegue inicial se ha efectuado en 14 ciudades —Barcelona, Madrid, A Coruña, Alicante, y Marbella, entre otras— con 144 puntos de recarga en 36 aparcamientos, que ya están en funcionamiento, y que han contado con las subvenciones del Plan de Apoyo a la Movilidad Alternativa del Ministerio de Energía (Plan Movalt). El acuerdo con Endesa prevé la instalación de forma paulatina de hasta 400 puntos en cerca de 50 aparcamientos de toda España.
- Saba incrementará significativamente los puntos de recarga en sus aparcamientos durante 2019 gracias a la alianza con Endesa, reforzando así su compromiso con la movilidad sostenible y los nuevos servicios de valor añadido para sus clientes.
- Con la tecnología semirrápida de 22 Kw, los usuarios podrán recargar hasta el 80% de la batería de su vehículo eléctrico en aproximadamente 1 hora. El servicio, que estará disponible tanto para clientes de rotación como para abonados, ofrecerá condiciones comerciales ventajosas para ambos colectivos.
- Saba y Bamsa asumen el desarrollo e inversión de esta red de recarga que operará Endesa. Todos los puntos de carga están conectados a una plataforma de gestión de forma que los usuarios puedan usar una aplicación móvil (ecaR, disponible en IOS y Android) para localizar la estación de carga, conocer su estado e incluso pagar el servicio con su tarjeta de crédito sin necesidad de ser cliente de Endesa.

Barcelona, 18 de enero de 2019

Saba y Bamsa, compañías de referencia en el desarrollo de soluciones en el ámbito de la movilidad urbana, han firmado un acuerdo con Endesa, a través de Endesa X, la nueva línea de negocio que ofrece servicios de valor añadido y soluciones tecnológicas innovadoras en el mundo de la energía, que contempla el despliegue de hasta 400 puntos de recarga en cerca de 50 aparcamientos de su red.

Gracias a esta alianza, la compañía energética se responsabilizará de la recarga de vehículos eléctricos en las redes de aparcamiento de Saba y de Bamsa, compañía de capital público-privado participada en un 60% por Saba y en un 40% por el Ayuntamiento de Barcelona.

Saba y Bamsa, que asumen el desarrollo e inversión de esta red de recarga que operará Endesa, han puesto en funcionamiento, en una primera fase un total de 144 puntos de recarga en 36 aparcamientos -18 de la red de Saba y 18 de la red de Bamsa- que ya están operativos. La tecnología de los puntos de recarga es semirrápida, a 22 kW, con el conector universal para este tipo de carga, y abiertos a cualquier cliente, tanto de rotación como abonados, que aparquen habitualmente en los aparcamientos de Saba y de Bamsa y que podrán beneficiarse, asimismo, de condiciones comerciales ventajosas.

Barcelona, Madrid, A Coruña, Alicante, Marbella, Sevilla y Zaragoza, entre otras, son algunas de las 14 ciudades en las que se ha llevado a cabo la implementación. Saba ha aprovechado, además, en esta instalación las subvenciones previstas en el Plan de Apoyo a la Movilidad Alternativa del Ministerio de Energía (Plan Movalt). Todas las infraestructuras desplegadas están conectadas a una plataforma digital de Endesa, que permitirá la interoperabilidad y el control remoto de los puntos de recarga. Gracias a la aplicación para móviles ecaR, disponible para iOS y Android, los usuarios podrán localizar la estación de carga, conocer su estado e incluso pagar el servicio con su tarjeta de crédito sin necesidad de cliente de Endesa.

Para el grupo Saba, este proyecto da continuidad al esfuerzo realizado en los últimos años para incorporar diferentes modelos de movilidad y nuevos servicios de valor añadido en los aparcamientos, concebidos como *hubs* de servicios, conscientes de que adaptarse a los nuevos tiempos supone apostar por el cambio e introducir las nuevas tecnologías para mejorar el servicio al cliente. En este sentido, el auge del vehículo eléctrico se refleja en un mayor número de plazas adaptadas para este tipo de vehículo, anticipándose a la demanda. Gracias a este acuerdo con Endesa, Saba incrementará los puntos de recarga en sus aparcamientos durante 2019, en función de las subvenciones disponibles y de la evolución de la demanda.

Este acuerdo forma parte del Plan de desarrollo de Infraestructuras de acceso público de recarga para el vehículo eléctrico que presentó Endesa a mediados de noviembre, el plan más ambicioso para impulsar la movilidad eléctrica que se haya puesto en marcha en nuestro país: instalar más de 108.000 puntos de recarga públicos y privados para vehículos eléctricos en los próximos cinco años.

Sobre Saba

Saba es un operador industrial de referencia en el desarrollo de soluciones en el ámbito de la movilidad urbana especializado en la gestión de aparcamientos. Con una plantilla de más de 2.300 personas, el Grupo está presente en 9 países de Europa y América Latina y cuenta con 378.000 plazas de aparcamiento distribuidas en 1.100 centros.

La compañía, centrada en la innovación más puntera y las nuevas estrategias comerciales, incorpora a sus aparcamientos servicios inteligentes asociados a la movilidad de personas y vehículos. Fue pionera en la instalación del VIA T, en el cobro mediante tecnología QR y cuenta con una página web en la que se pueden comprar productos 100% digitales. Además, ha potenciado nuevos sistemas de control, la mecanización de descuentos en cajeros y la mejora en la calidad del servicio.

Sobre Saba Barcelona Bamsa

Saba Barcelona Bamsa es una empresa mixta participada en un 60% por Saba y en un 40% por el Ayuntamiento de Barcelona a través de BSM. La compañía, que actualmente gestiona 23 aparcamientos del centro de la ciudad, reunirá en el futuro hasta 26 aparcamientos que se incorporarán a la red a medida que venzan las actuales concesiones.

Sobre Endesa

Endesa, que mantiene un firme compromiso con el desarrollo sostenible, es muy consciente de los retos energéticos a los que la sociedad se enfrenta y promueve la electricidad como el vector energético capaz de conciliar unos requerimientos medioambientales y de eficiencia cada vez más exigentes con la cobertura de las necesidades energéticas de los ciudadanos. Y la movilidad eléctrica es fundamental en la transición energética. La respuesta de Endesa a este cambio de paradigma en el sector energético es “Endesa X”, una nueva línea de negocio con la que quiere ser un actor activo de la transformación energética, y con la que aspira a cambiar las reglas del juego, liderando el cambio hacia la electrificación del parque de vehículos en España y democratizando la movilidad eléctrica.

Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel. +34 93 557 55 26 / 93 557 55 59
comunicacion@saba.eu

<http://www.saba.eu/es/sala-prensa>

Oficina del accionista

Tel.+34 93 557 55 28
accionistas@saba.eu

