

Smart Mobility Congress 2017

Saba ultima una nueva plataforma Big Data de información a tiempo real

Se trata de una solución tecnológica open data con aplicaciones para la mejora de la gestión de la movilidad urbana y colaboraciones con instituciones y empresas

Barcelona, 17 de noviembre de 2017

Saba trabaja en el desarrollo de una nueva plataforma Big Data que permite, a través de una solución tecnológica integrada, publicar información en tiempo real y procedente de diferentes fuentes estáticas y dinámicas de las instalaciones que Saba gestiona en cinco países mediante la sensorización de los aparcamientos, tanto subterráneos (off-street) como en superficie (on-street). La compañía presentó este proyecto, que está previsto que se active en los próximos meses, en el transcurso del Smart Mobility World Congress celebrado esta semana en Barcelona.

La plataforma incluye la extracción, almacenamiento y publicación de información sobre los aparcamientos, referente a las características de la red y a las propias infraestructuras, sobre plazas disponibles, ocupación y desplazamientos, entre otros, así como datos sobre emisiones medioambientales. Para Saba, representa una herramienta imprescindible para afrontar el refuerzo de sus canales digitales (web y app), complementando la transformación tecnológica de las instalaciones (sistemas de control y de pago) que la compañía está llevando a cabo.

El proyecto se diseña open data para poder impulsar la colaboración con otros actores, interesados en analizar dicha información que fluye en tiempo real. A modo de ejemplo, sinergias con Ayuntamientos en la recogida y análisis de datos de aparcamientos y plazas disponibles y la conexión con los centros de control de tráfico municipal para facilitar a los conductores toda la información útil disponible y guiarlos hasta el aparcamiento más próximo, con información sobre todos los servicios, anticipándose así a las retenciones e instalando paneles interactivos en la vía pública, lo que permite optimizar la movilidad de la ciudad. En el mismo sentido, la colaboración con empresas de automoción para integrar datos en los sistemas de navegación de los vehículos.

Con esta iniciativa, Saba mantiene su compromiso de implantar soluciones de movilidad sostenible en los territorios en los que está presente, avanzando a la vez en la transformación tecnológica y la innovación como elementos clave. Asimismo, va en la línea emprendida por otras compañías, que otorgan al Big Data y al análisis de los datos recogidos una oportunidad de entender el perfil y las necesidades de sus clientes, estableciendo pautas de respuesta.

Experiencia de gestión de movilidad en Perugia

Presente desde el nacimiento del Smart City Expo World Congress, Saba se ha sumado este año a la primera edición del Smart Mobility World Congress, un certamen que se celebra en paralelo a la feria de referencia mundial de las Smart Cities y que reúne a expertos y empresas que desarrollan soluciones orientadas a resolver los retos de movilidad en las ciudades. En un debate bato el título “Connected, Shared and On-demand Mobility”, Saba ha presentado diferentes experiencias de éxito en la gestión de la movilidad urbana.

Es el caso de Saba Barcelona Bamsa, actualmente compuesta por 19 aparcamientos en el centro de Barcelona, un proyecto de gestión en red que Saba asumió en 2014 tras la adjudicación del 60% de la compañía Bamsa. A finales de 2016, todos los aparcamientos disponían de nuevos sistemas de gestión, cobro y control que permiten el acceso con códigos QR y reservar plaza a través de internet. En el futuro, Bamsa reunirá hasta 26 aparcamientos en el centro de la ciudad y más de 11.600 plazas. Otra experiencia en movilidad en centros históricos urbanos es la impulsada recientemente por Saba en la ciudad italiana de Perugia. En colaboración con el Ayuntamiento del municipio, Saba gestiona en red un total de 8 aparcamientos (off y on street, y uno intermodal de autobuses), ubicados en el centro, y más de 4.000 plazas, que implica la dotación de nuevos sistemas de control y pago (Telepass), paneles dinámicos de información en tiempo real, sensorización de los aparcamientos y el pago vía móvil a través de una app.

En el mismo foro, Saba ha presentado su visión del aparcamiento: un “hub” de servicios que aprovecha las ventajas de localizaciones estratégicas y de unas instalaciones abiertas 24 horas al día al servicio de la ciudad, que funciona como un agente totalmente integrado en la política y en la cadena de la movilidad de la ciudad y en coordinación con el resto de medios de transporte. Junto a esta visión, los servicios impulsados por la compañía: la remodelación física y tecnológica de las instalaciones; el despliegue en todos los países de los sistemas de acceso y pago electrónico (VIA T, Telepass, Via Verde y TAG); la transformación tecnológica y comercial con la nueva web y el app de Saba; el impulso de la intermodalidad con la dotación progresiva de plazas para vehículos eléctricos y coche compartido, así como taquillas inteligentes para la recogida de productos e-commerce, trasteros urbanos e iniciativas en microdistribución urbana.

Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel. +34 93 557 55 26 / 93 557 55 59
comunicacion@saba.eu

<http://www.saba.eu/es/sala-prensa>

Oficina del accionista

Tel.+34 93 557 55 28
accionistas@saba.eu

