

saba^o

RESPONSABILIDAD SOCIAL
CORPORATIVA

20

14

La RSC en Saba

Saba encamina sus objetivos para situar la RSC como un elemento central de su gestión: reduce riesgos, mejora la competitividad, permite la diferenciación y genera la confianza de los grupos de interés y de la sociedad en general, a partir de una mayor capacidad para gestionar los activos intangibles que aportan valor a la empresa. La compañía es plenamente consciente de que los mejores resultados van vinculados a las mejores maneras de operar, y que avanzar hacia una competitividad sostenible y socialmente responsable es un reto de excelencia para las mejores empresas.

En 2014, Saba ha trabajado para la implantación y difusión en toda su estructura de los compromisos derivados del Código Ético, destacando el esfuerzo por conseguir una adecuada coordinación con todos los países donde opera. Esta actuación se enmarca en la voluntad de la compañía de involucrar a toda la organización en la aplicación de las mejores prácticas.



Es esta misma voluntad de transparencia y responsabilidad la que impulsa a Saba a buscar la diferenciación respecto al resto de empresas del sector, con la puesta en marcha de soluciones que permiten interactuar con el cliente y satisfacer sus necesidades de forma directa y eficaz.

A lo largo de 2014, se ha redoblado el esfuerzo de la compañía por identificar las mejores prácticas en términos de eficiencia energética, con la introducción de iluminación eficiente (LED), la mejora de los sistemas de ventilación, el sistema de gestión dinámica y de ocupación, que favorece una menor emisión de gases, y el compromiso de reducir la huella de carbono, con el objetivo explícito en el horizonte de emisiones cero en CO₂.

Otro aspecto esencial de la actividad de Saba es el que acoge las propuestas en materia de movilidad sostenible e innovación. Al planteamiento de conceptos de gestión de la movilidad en los centros urbanos, Saba suma además soluciones concretas, como puede ser la implantación del VIA T como sistema de acceso y pago en los aparcamientos.

Saba seguirá insistiendo en su manera de actuar, sustentada en la cultura de servicio al cliente y en la ambición por satisfacer las expectativas de sus accionistas y la comunidad en general. En ejercitar, a diario, una actitud que equilibre la exigencia, la responsabilidad y la honestidad con los proveedores, en una sincera implicación con las instituciones de los países en los que operamos y, en general, en un generoso esfuerzo por ser parte activa en el progreso de la sociedad.

OPERADOR INDUSTRIAL DE APARCAMIENTOS Y PARQUES LOGÍSTICOS

España, Italia, Chile, Portugal, Francia y Andorra



193.000
PLAZAS



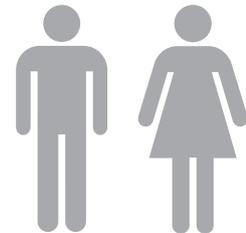
350
APARCAMIENTOS



7
PARQUES
LOGÍSTICOS



1.416
EMPLEADOS



Datos a cierre de 2014.



Ejes de actuación de Saba

Saba se ha adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, apoyando los diez principios que promueve esta Institución, una referencia en los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Saba se compromete a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de la compañía, así como a involucrarse en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas.

Con alrededor de 12.000 entidades firmantes en más de 145 países, es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo. Saba se ha integrado en la Red Española del Pacto Mundial, que cuenta actualmente con 2.600 entidades adheridas. Esta Red es, desde su creación, una de las primeras plataformas nacionales del Pacto Mundial y la Red Local con mayor número de firmantes.



Red Pacto Mundial España
WE SUPPORT

Movilidad sostenible



Implantación del VIA T en entrada y salida

Eficiencia energética y huella de carbono



Cambio de luminarias convencionales por tecnología LED

Sistema Integrado de Gestión (SIG)



Gestión de residuos y reducción de consumos

Acción social



Integración laboral de personas con discapacidad: un 3% de la plantilla

Buen Gobierno



Código Ético
Manual de Prevención de Delitos

Desarrollo de personas



Diálogo y colaboración

Movilidad sostenible

La propuesta de Saba para gestionar el centro de Barcelona

La adjudicación en noviembre de 2014 del 60% de la compañía mixta Bamsa, que gestionará 26 aparcamientos en Barcelona con un total de 12.555 plazas y por un período de 25 años, constituye una operación de colaboración público-privada que entronca con la naturaleza concesional y de vinculación al territorio de Saba y permite diseñar una propuesta para la gestión de la movilidad de los centros urbanos, así como reforzar el futuro de la compañía.

Aparcamientos Barcelona ciudad



Principales acciones

La gestión en red de los aparcamientos del centro; la mejora de la congestión y la movilidad, con más información interactiva (App rediseñada y WiFi en el aparcamiento para planificar los desplazamientos), y mejor acceso (VIA T); la calidad de servicio, con instalaciones más modernas, pago a través del móvil y servicios de valor añadido, como plataformas de *e-commerce* o de microdistribución; la sostenibilidad, gracias a una gestión medioambiental con objetivo de emisiones cero en CO₂ y la certificación de la calidad; y la intermodalidad, facilitando la coordinación del uso del aparcamiento con otros medios de transporte alternativos al vehículo privado. En definitiva, convertir el aparcamiento en un *hub* de servicios y un elemento imprescindible en la cadena de valor de la movilidad urbana, la sostenibilidad y la ordenación del tráfico. Un aparcamiento de futuro.



Personas Pilar de Saba

La compañía, convencida de la importancia de las personas para el éxito de la organización, basa su cultura colectiva en cinco grandes ejes:

- Proporcionar a las personas un adecuado entorno laboral basado en la confianza y el compromiso mutuo.
- Favorecer el diálogo y la colaboración.
- Facilitar oportunidades de crecimiento y de desarrollo profesional.
- Tratar la diversidad como una fuente de riqueza y una oportunidad para la innovación y el aprendizaje personal y organizativo.
- Disponer de equipos de trabajo profesionales y capacitados para contribuir a la eficiencia y mejora continua de la organización.

Equipo humano

1.416
personas

Contratos indefinidos

88%

Distribución de la plantilla por género



67%



33%

Huella de carbono Reducción de emisiones

Concienciada del impacto medioambiental derivado de su actividad, Saba aplica criterios en materia de desarrollo sostenible que garanticen una adecuada gestión de los recursos, la protección del entorno y que respondan a las demandas de la sociedad.

Es por ello que cuantificar el efecto de los gases de efecto invernadero emitidos directa o indirectamente a la atmósfera a través del cálculo de la huella de carbono es la base para establecer objetivos con el fin de reducir las emisiones de CO₂.

-13%

Emisiones CO₂
2011-2014

Objetivo 0 emisiones CO₂

Eficiencia energética

Implantación de iluminación LED

Saba ha culminado en 2014 la implantación de LEDs en España y comenzado el despliegue en Portugal e Italia, lo que permitirá reducir en 2.000 toneladas las emisiones de CO₂ por año, así como conseguir un ahorro en el consumo de iluminación de entre el 50 y el 60%.

60

aparcamientos en España,
Italia y Portugal

-25%

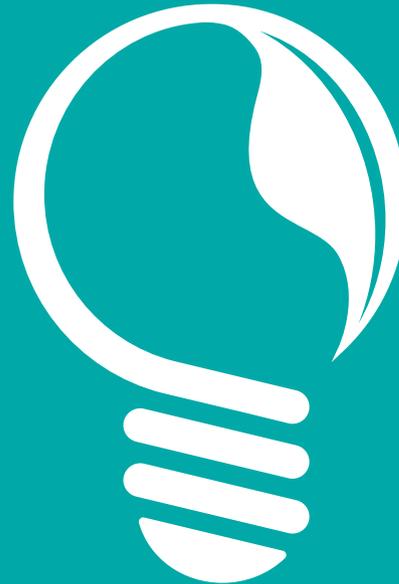
Potencia contratada

-2.000.000

de kWh en un año

24.000

puntos de luz substituidos
entre 2013 y 2014



Apostamos por el futuro
Implantamos la iluminación Led



Saba, aparcamientos sostenibles.

Gracias a la iluminación LED:

Mejoramos la calidad del servicio.

Generamos menos emisiones de CO₂.

Favorecemos el ahorro energético.

saba^o

saba^o

www.saba.eu

ñ