

## Junta General Ordinària d'Accionistes 2020

Barcelona, 28 d'abril de 2021

Resposta a la Covid-19: S'ha prioritzat la plena operativitat dels aparcaments i preservat la salut i seguretat dels empleats

## Saba reforça la seva oferta de mobilitat per a persones i mercaderies als seus aparcaments convertits en *hubs* urbans de serveis sostenibles

Impulsa el vehicle elèctric, amb més de 400 places de recàrrega en cinc països, i la distribució de l'última milla, a l'assolir un acord amb la companyia logística Disticenter (Holding M. Condominas) per entrar al capital de l'operador Geever

- La Junta ha aprovat els comptes anuals i la delegació per a l'emissió de valors de renda fixa, a més de l'autorització per a la compra d'autocartera, entre els principals acords.
- A pesar de l'impacte de la crisi sanitària, els ingressos arriben als 198 milions d'euros i l'Ebitda a 72 milions d'euros. El 50% dels ingressos es generen fora d'Espanya. De la mateixa manera, l'activitat de rotació ha disminuït en un 47% i el nombre d'abonats, en un 15%, com a conseqüència de la pandèmia i de les restriccions de mobilitat imposades per les autoritats governamentals.
- La companyia manté obertes actualment 125 negociacions en el procés de sol·licitud de reequilibris de les seves concessions i altres contractes per corregir l'impacte de la Covid-19, tenint en compte que Saba va seguir prestant els serveis durant la pandèmia al ser considerats essencials, tot i les restriccions.
- En un context marcat per la Covid-19, Saba ha tancat operacions de desenvolupament en tots els territoris on està present i se situa com un operador de referència que gestiona 387.000 places en 1.155 aparcaments de 182 ciutats de 9 països. Compta amb una plantilla, a finals de 2020, de 2.068 persones.
- Saba insisteix en l'aparcament com un *hub* de serveis de mobilitat urbana sostenible, que aprofita les localitzacions estratègiques als centres de les ciutats, la seva capillaritat i el seu servei ininterromput per treballar com un agent integrat en la política i en la cadena de la mobilitat de persones (vehicle elèctric, *sharing*, mobilitat unipersonal) i, així mateix, de mercaderies (última milla).

- En aquest sentit, Saba ha arribat a un principi d'acord amb la companyia logística Districenter (Holding M. Condeminas) per entrar a l'accionariat de l'operador Geever, especialitzat en última milla, amb el que té en funcionament una prova pilot en cinc aparcaments de la xarxa de Saba Bamsa, a Barcelona, que s'ampliaran a nou.
- En aquest mateix capítol de mobilitat sostenible de mercaderies i la solució als problemes de distribució d'última milla, Saba disposa de prop de 40 *lockers* per a la recollida de productes d'*e-commerce* a Espanya (Pudo i Amazon), Itàlia (Inpost) i Regne Unit (Amazon).
- Saba manté el seu compromís amb l'impuls del vehicle elèctric i compta actualment amb 400 punts de recàrrega a Espanya —on té la xarxa més gran del sector—, Regne Unit, Portugal, Xile i Itàlia. En recàrrega elèctrica, Saba ha llançat juntament amb Endesa ParkElectric, el primer producte comercial del mercat pensat per abonats i que inclou una plaça reservada i el servei de càrrega vinculada.
- El 2020 s'ha posat en marxa la lectura de matrícules com a nou mètode d'accés, sortida i pagament de l'aparcament, a través de l'App vinculant una targeta de crèdit, i per a clients de rotació i abonats. La tecnologia i la transformació digital i comercial han sigut essencials per afrontar els reptes de la nova mobilitat.
- Saba ha implementat una sèrie d'actuacions per pal·liar l'impacte provocat per la Covid-19, prioritzant la plena operativitat del servei i la seguretat i salut dels empleats. Des de l'àmbit social, Saba ha posat la seva xarxa d'aparcaments a disposició d'hospitals i centres sanitaris, i recentment, per a campanyes de vacunació.

---

## Barcelona, 28 d'abril de 2021

Amb la voluntat de seguir ampliant la seva oferta de mobilitat i ser part de la solució en el descens de la contaminació i de la congestió viària de les ciutats, Saba ha arribat a un principi d'acord amb la companyia logística Districenter (Holding M. Condeminas) per entrar en l'accionariat de l'operador Geever, especialitzat en la distribució d'última milla i que disposa actualment de magatzems en cinc aparcaments de Barcelona de la xarxa de Saba, amb previsió d'incrementar-los a nou.

En el transcurs de la Junta General Ordinària d'Accionistes, celebrada avui a Barcelona, i de forma telemàtica, el President de Saba, Salvador Alemany, i el Conseller Delegat, Josep Martínez Vila, han fet pública aquesta operació, que es tancarà en les pròximes setmanes, i que dona continuïtat al model d'aparcament que impulsa Saba des de fa anys: *hubs* de serveis de mobilitat que aprofiten les seves localitzacions estratègiques als centres de les ciutats, la seva capillaritat i el seu servei ininterromput per treballar com un agent integrat en la política i en la cadena de la mobilitat de persones (vehicle elèctric, *sharing*, mobilitat unipersonal) i, així mateix, de mercaderies (última milla).

El President de Saba ha explicat que la col·laboració amb Geever des de fa dos anys ha demostrat el descens de les entregues fallides a la meitat, el que a la pràctica es tradueix en menys contaminació, menys congestió viària i la reducció del que es denomina la logística absurda (un 15% del total d'entregues que no arriben al seu destí i que representen nou milions de recorreguts, majoritàriament en furgonetes només a Barcelona i Madrid). L'entrada de mercaderies als aparcaments, convertits en *microhubs* de distribució, es fa en horari nocturn, i la sortida, amb vehicles sostenibles i unipersonals, un model sostenible que contribueix a aquesta reducció de la congestió i de la contaminació.

Aquesta operació és una aposta en ferm de Saba per contribuir a pal·liar el primer problema de mobilitat a les ciutats modernes: cada habitant de Barcelona i Madrid rep, de mitjana, prop de 13 paquets a l'any com a resultat de les seves compres per internet, segons els estudis més recents. En nombres absoluts, això significa 22,6 milions de paquets l'any a Barcelona i quasi 40 milions a Madrid. Aquesta dinàmica, absolutament insostenible, genera entre un 20 i un 30% de les emissions de diòxid de carboni i el 40% de la congestió.

En aquest mateix capítol de l'impacte derivat de l'última milla, el Conseller Delegat de Saba ha explicat que Saba contribueix a la cultura de la recollida de les compres per Internet en taquilles d'*e-commerce*, que també permeten la devolució de les mateixes, reduint el trànsit al centre de les ciutats i la contaminació, en línia amb la microdistribució sostenible. Saba ofereix aquesta solució amb una oferta actual de 40 *lockers* en aparcaments d'Espanya (Pudo i Amazon), Regne Unit (Amazon) i Itàlia (Inpost).

Josep Martínez Vila ha posat en relleu, així mateix, el paper fonamental de l'aparcament com a *hub* de serveis de mobilitat per a les persones. Com a nodes de mobilitat compartida, Saba compta amb 1.250 places de *sharing* a Espanya, Regne Unit, Itàlia i Xile, a més de punts de recàrrega elèctrica. A pesar de la conjuntura adversa provocada per la crisi sanitària, Saba ha seguit avançant en l'electrificació de la seva xarxa d'aparcaments i, a tancament del 2020, comptava amb 400 punts de recàrrega en cinc països: Espanya, Regne Unit, Portugal, Xile i Itàlia. A més, Saba ha llançat juntament amb Endesa ParkElectric, el primer producte comercial del mercat pensat per abonats i que inclou una plaça reservada i el servei de càrrega vinculada.

## Balanç 2020

---

Pel que fa al balanç del 2020, i encara que és evident que les principals magnituds de la companyia s'han vist molt afectades per la pandèmia, registrant un resultat net negatiu, Saba, participada majoritàriament per Criteriacaixa, ha mantingut uns ingressos d'explotació de 198 milions d'euros (-34%) i un Ebitda positiu de 72 milions d'euros (-48%). De la mateixa manera, i a conseqüència de la crisi sanitària, l'activitat de rotació comparable de Saba es va reduir en un 47% respecte el 2019, mentre que la xifra d'abonats va ser un 15% inferior que en l'anterior exercici.

El President de Saba ha explicat que la companyia es manté activa en el procés de sol·licitud de reequilibris de les seves concessions i altres contractes per corregir l'impacte de la Covid-19, tenint en compte que Saba va seguir prestant els seus serveis durant la pandèmia, al ser considerats essencials, tot i les dràstiques restriccions circulatòries i de mobilitat. En aquest sentit, el Conseller Delegat de Saba ha afegit que actualment Saba manté obertes 125 negociacions de petició de reequilibris.

En aquest punt, Salvador Alemany, ha fet èmfasi en la necessitat de trobar fórmules equitatives que regulin els reequilibris i que assegurin la continuïtat del model de col·laboració públic-privada, en el que es fonamenten molts dels serveis essencials, com és el cas dels aparcaments. “De la bona gestió d'aquest reequilibri en dependrà la credibilitat futura del nostre model de col·laboració públic-privada i la confiança dels inversors internacionals a l'hora de finançar projectes vitals per a la reactivació econòmica i la creació de llocs de treball en la postpandèmia”, ha assegurat.

En el transcurs de la seva intervenció, el President de Saba ha subratllat que, a pesar de la crisi sanitària, Saba ha tancat operacions de desenvolupament, entre nous projectes i renovacions, en la majoria de països on opera. En aquest sentit, la companyia ha invertit el 2020 un total de 31 milions d'euros, dels quals un 50% es van dedicar a projectes d'expansió, destacant els 7,5 milions d'euros destinats a l'adquisició de l'aparcament “Gran Bulevar”, a Oviedo.

Entre aquests nous projectes, el Conseller Delgat de Saba ha destacat, a Portugal, el projecte de gestió integral dels aparcaments municipals i la zona regulada de Viseu, i el centre comercial de Picoas Plaza. Així mateix, la compra de l'operador tecnològic Clickpark, amb més de 54 ubicacions a la República Txeca i vuit més a Eslovàquia. Al Regne Unit, el contracte de gestió dels aparcaments dels hospitals de Buckinghamshire Healthcare NHS Trust, i a Alemanya, l'aparcament de Bergedorf (Hamburg) i l'acord amb Vivantes, l'operador d'hospitals municipals més gran d'Alemanya per explotar els aparcaments de 8 hospitals a Berlín. Finalment, el contracte de gestió de la Clínica Alemana, a Xile, i la construcció de l'aparcament de Gènova Benzi, a Itàlia.

Saba segueix impulsant i reforçant iniciatives de negoci estratègiques. Així, el 2020 ha posat en marxa la lectura de matrícules com a nou mètode d'accés, sortida i pagament de l'aparcament, a través d'una targeta de crèdit vinculada a l'App de Saba, i per a clients de rotació i abonats. Així mateix, s'han ampliat els serveis d'*e-commerce* de la web de negoci i de l'App de Saba (amb una remodelació i millora de la funcionalitat en marxa), estenenent-los a tots els països on opera. Les visites a les webs *e-commerce* d'Espanya, Itàlia, Portugal i Xile arriben als 1,4 milions el 2020 i el nombre de transaccions puja a més de 38.800.

En eficiència, gestió operativa i qualitat de servei, el CAC suma actualment gairebé 300 aparcaments connectats a Espanya, Itàlia i Portugal, en comparació amb els 235 del 2019, incorporant pròximament aparcaments de Xile i el Regne Unit.

En un any complex i exigent com ho ha estat el 2020, Saba va dissenyar i dur a terme un conjunt de mesures destinades a combatre aquesta situació excepcional, que s'estenen a 2021, revisades i adaptades a l'evolució de la crisi i que s'emmarquen en un context de limitacions de mobilitat i de restriccions en les activitats econòmiques adoptades per les Administracions per contenir la transmissió de la malaltia. Totes, sota la premissa de preservar la salut dels empleats i clients, i donar continuïtat a l'activitat, considerada un servei públic rellevant i essencial. Així, Saba va posar la seva xarxa d'aparcaments a disposició dels hospitals i centres sanitaris habilitats, en tots els països on opera i, més recentment, s'han ofert instal·lacions per a campanyes de vacunació.

## Acords de la Junta

---

La Junta ha aprovat els comptes anuals, la delegació a favor del Consell d'Administració de la facultat d'acordar l'augment de capital i l'emissió de renda fixa, a més de la compra d'autocartera.

---

### Comunicació i Relacions Institucionals

Tel. +34 93 557 55 26 / 93 557 55 59

[comunicacion@sabagroup.com](mailto:comunicacion@sabagroup.com)

<http://www.saba.eu/ca/sala-premsa>

### Oficina de l'accionista

Tel.+34 93 557 55 28

[accionistas@sabagroup.com](mailto:accionistas@sabagroup.com)

