

<http://www.saba.eu>

Comunicación y Relaciones Institucionales
Tel. +34 93 557 55 26 / 93 557 55 34
comunicacion@saba.eu

Oficina del accionista
Tel.+34 93 557 55 28
accionistas@saba.eu

JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS 2012

Saba apuesta por el crecimiento como principal objetivo en 2012

Entre los retos de gestión del Grupo, destaca el análisis de las oportunidades de desarrollo, la mejora de la eficiencia, la generación de valor para el accionista y el impulso de sus actividades de negocio

- Saba mantiene su objetivo de salida a Bolsa, “una vez se refuerce su posición en el mercado y la coyuntura lo aconseje”, según asegura el Presidente de la compañía, Salvador Alemany.
- En el negocio de aparcamientos, Saba consolidará su liderazgo en el Sur de Europa y crecerá en mercados estratégicos mientras que en parques logísticos reforzará su posición de referencia en Catalunya y España, y trabajará en la optimización de activos.
- Entre las operaciones más relevantes acometidas por la compañía, destaca la renegociación de la concesión del aparcamiento de Villa Borghese (Roma) que Saba ya gestionaba hasta la fecha, y que incluye una inversión prevista de 141,6 millones de euros.
- Saba vendió en 2012 su parque logístico de Santiago de Chile, una operación que permitirá al Grupo reforzar su capacidad de crecimiento futuro. La venta de este activo, por 56 millones de euros, le supone a Saba un impacto en beneficios de 6,5 millones de euros.
- El grupo cerró 2011 con unos ingresos de explotación de 190,7 millones de euros y un Ebitda de 76,1 millones de euros, cifras proforma consolidadas para los 12 meses del ejercicio 2011.
- La Junta de Accionistas ha aprobado las cuentas anuales, así como diversos acuerdos referidos al régimen de mayorías para la adopción de acuerdos, la adquisición de acciones propias o el aumento del capital social.

Barcelona, 20 de junio de 2012

El grupo Saba asume como principales retos de gestión en 2012 la mejora interna de los procesos, la creciente integración de la tecnología, la mejora de la calidad y el servicio al cliente, así como el análisis de proyectos desarrollo. Todo ello bajo un denominador común, el del crecimiento. Así lo han explicado el Presidente y el Consejero Delegado de Saba, Salvador Alemany, y Josep Martínez Vila, respectivamente, en el trascurso de la Junta General Ordinaria de Accionistas que la compañía ha celebrado hoy en Barcelona.

En palabras del Presidente de Saba, “partimos de una dimensión suficiente y con un negocio internacionalizado, pero nuestro principal reto es crecer; tenemos la capacidad de gestión, las oportunidades en el mercado y la ambición de nuestros accionistas para convertir a esta compañía en un gran Grupo”. En este sentido, Salvador Alemany, ha apuntado en la Junta de Accionistas que la compañía mantiene su objetivo de salida a Bolsa, “no más tarde que el momento en el que hayamos reforzado nuestra posición en el mercado y la coyuntura lo aconseje. Generaremos así los recursos para un nuevo período de crecimiento y será también una vía de liquidez para los accionistas”.

En el capítulo de estrategia, el Presidente de Saba ha recordado que en el área de negocio de aparcamientos, se impulsará la consolidación del liderazgo en el Sur de Europa, el crecimiento en mercados estratégicos, así como la participación en proyectos de movilidad urbana como referente en la colaboración público-privada. Por su parte, en la actividad de parques logísticos, la compañía se centrará en el refuerzo de la posición de referencia en Catalunya, la optimización de la gestión de los activos y la calidad de servicio.

Por su parte, el Consejero Delegado de Saba ha incluido, entre las perspectivas de futuro de Saba, el análisis de oportunidades de crecimiento y desarrollo, la mejora de la eficiencia, tanto en la organización como en las operaciones, y la generación de valor para el accionista, manteniendo una situación financiera saneada y contando con la “solidez de nuestras actividades, gracias a la proactividad comercial y los acuerdos con las Administraciones, entre otros factores”, matizó Josep Martínez Vila.

Operaciones relevantes

El Consejero Delegado de Saba hizo balance, en el transcurso de la Junta de Accionistas, de las operaciones más significativas acometidas por la compañía en 2011 y 2012, haciendo hincapié en la renegociación de la concesión de Villa Borghese (Roma), en el sector de aparcamientos, y en la venta del parque logístico de Santiago, en el área de negocios de parques logísticos.

El acuerdo firmado con el Ayuntamiento de Roma en el primer trimestre de 2012 para la reformulación del proyecto de ampliación del aparcamiento de Villa Borghese, que Saba ya gestionaba hasta la fecha, incluye un conjunto de actuaciones que, en sus términos finales, contemplan una inversión estimada de 141,6 millones de euros y convertirá este emplazamiento en un *hub* urbano.

El proyecto supone la ampliación del actual aparcamiento subterráneo para vehículos que, con 200 nuevas plazas incluidas en esta reforma, alcanzará más de 2.500 plazas. Saba también desarrollará un nuevo aparcamiento para autobuses turísticos, con conexión al sistema de transporte público de Roma, de 81 plazas, así como la ampliación de la superficie comercial y de almacenamiento del complejo hasta los 19.540 metros cuadrados (actualmente dispone de 11.030 metros cuadrados).

Asimismo, se contempla la construcción de una terminal de operaciones y mantenimiento de autobuses eléctricos con capacidad para 125 vehículos que prestará servicio a la agencia municipal de transporte público. Por otro lado, se incluye la gestión de un aparcamiento para motocicletas, ya existente, con una capacidad de 206 plazas. Finalmente, se construirá un aparcamiento para residentes con 360 plazas, ubicado en la tercera planta del complejo.

Esta acción irá acompañada de la construcción de una pasarela que conectará este aparcamiento con la Piazza del Popolo, a través de un transporte de personas subterráneo. Esta construcción está condicionada a la pre-comercialización del 80% de las plazas para residentes, en un período de pre-venta de 6 meses de duración. Saba gestionará en régimen de concesión todo el complejo de estacionamientos durante un período de 54 años, hasta 2061.

En mayo de 2012, Saba cerró la venta de su parque logístico en Santiago de Chile, una infraestructura que dispone de una superficie total de 63 hectáreas y que en su desarrollo podría llegar a albergar hasta 320.000 metros cuadrados de naves, de los que ya están edificados 44.100 metros cuadrados. La venta de este activo, por un total de 56 millones de euros, le supone a Saba un impacto en beneficios de 6,5 millones de euros. Con la materialización de esta transacción, el grupo Saba se dota de recursos adicionales que le permitirán afrontar su crecimiento a corto plazo con mayor capacidad, con el propósito de convertirse en un actor de referencia en la gestión de infraestructuras, tanto en parques logísticos como en aparcamientos.

Ejercicio 2011

El Presidente de Saba realizó una valoración del ejercicio 2011, “lastrado todavía por el contexto de crisis en Europa” y en el que destacó, en el negocio de aparcamientos, la contención del ritmo de descenso de los ingresos de explotación (-2%), registrado a lo largo del ejercicio, y el control de costes. La internacionalización, principalmente en Chile, y el factor perímetro explican estas cifras, en un marco de caída generalizada de la demanda. Por lo que respecta a parques logísticos, subrayó el crecimiento positivo de los ingresos, de en torno al 1%, que responde a la fortaleza de los activos gestionados por la compañía.

Los activos totales de Saba a 31 de diciembre de 2011 alcanzan los 1.344 millones de euros. El patrimonio neto consolidado asciende a 506 millones de euros, mientras que el endeudamiento financiero bruto se sitúa en 525 millones de euros, que representa el 39% del pasivo total. A cierre del ejercicio 2011, los ingresos de explotación alcanzaron los 190,7 millones de euros y el Ebitda ascendió a 76,1 millones de euros, cifras proforma consolidadas para los 12 meses del ejercicio 2011.

Saba es un operador de referencia en la gestión de aparcamientos y parques logísticos. Con presencia en 6 países, España, Italia, Chile, Portugal, Francia y Andorra y una plantilla media cercana a las 1.300 personas, el Grupo cuenta con experiencia en la gestión de aparcamientos, a través de Saba Aparcamientos, desde 1966, y en la de parques logísticos, a través de Saba Parques Logísticos, desde 1999.

Saba gestiona cerca de 140.000 plazas de aparcamiento distribuidas en más de 200 aparcamientos y participa en la gestión de 14 parques logísticos con una superficie bruta de aproximadamente 700 hectáreas y una superficie edificable cercana a los 3 millones de metros cuadrados.

Acuerdos de la Junta

Entre otros puntos, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Saba ha aprobado las cuentas anuales de la compañía, la propuesta de aplicación del resultado correspondiente al ejercicio 2011 y el acogimiento al régimen de consolidación fiscal a partir de 2013. Asimismo, ha aprobado la modificación de los artículos 7º y 8º de los Estatutos Sociales, con el objeto de modificar el régimen de mayorías para la adopción de acuerdos y la modificación de los términos de la autorización al Consejo de Administración para la adquisición de acciones propias.

Por último, ha aprobado la delegación a favor del Consejo de Administración de la facultad de acordar en una o varias veces el aumento del capital social hasta un 50% del mismo y por un plazo máximo que no podrá exceder de la fecha de celebración de la junta general ordinaria a celebrar en el año 2013.



Anexo 1

Resultados consolidados Saba 2011

Resultados 2011 PROFORMA

Millones de €



Distribución de ingresos por actividad de negocio a 31 de diciembre de 2011

Sector Aparcamientos: 79 %

Sector Parques Logísticos: 21 %



Distribución de ingresos por ámbito geográfico a 31 de diciembre de 2011

España: 66,5 %

Italia: 21 %

Chile: 7 %

Portugal: 4 %

Francia: 1 %

Andorra: 0,5 %



Balance consolidado a 31 de diciembre de 2011

Datos en M €

