

Junta General Ordinària d'Accionistes 2016

Barcelona, 15 de juny de 2016

Saba confirma la recuperació de l'activitat en el seu negoci d'aparcaments i manté la seva voluntat de creixement i diversificació geogràfica com a objectius prioritaris

Magnituds ordinàries 2015: Els ingressos d'explotació van arribar als 222 milions d'euros (+3%) i l'EBITDA es va situar en els 103 milions d'euros (+11%)

- El 2015 l'activitat d'aparcaments va tornar a ser positiva. La companyia va finalitzar l'exercici amb un increment de la rotació del 6%, que representa un total de 73 milions d'hores de rotació facturades, i del 2% en termes comparables, sense considerar creixement. Un bon comportament que també s'estén al número d'abonats, amb un 23% de creixement respecte de 2014, un 7% comparable, i que equival a 37.509 abonats.
- El 2016 es manté aquesta recuperació, amb un augment fins el maig del 8%, un 5% en termes comparables, que representa 31 milions d'hores de rotació facturades. En abonats, el creixement és del 18%, un 4% comparable, fins els 43.117 abonats.
- Els ingressos ordinaris d'explotació de Saba es van situar el 2015 en els 222 milions d'euros (+3%) mentre que l'EBITDA ordinari va arribar als 103 milions d'euros (+11%). Considerant l'impacte de les desinversions, la xifra d'ingressos és de 240 milions d'euros (+12%) i la d'EBITDA, de 121 milions d'euros (+30%).
- Saba va culminar el 2015 l'operació de compra de la concessionària portuguesa CPE, que va suposar una inversió de 25,3 milions d'euros. Amb 19 aparcaments, 9.900 places i una vida concessional mitjana d'uns 30 anys, CPE millora la posició de Saba en aquest país, en el que gestiona ja 41 aparcaments i prop de 20.000 places, i permet al Grup accedir a noves oportunitats de futur.
- Saba manté el creixement com a principal repte estratègic i, en aquest sentit, insistirà en la identificació d'oportunitats i en la diversificació geogràfica com a objectiu prioritari per poder relativitzar riscos, sense renunciar a aprofitar oportunitats de rotar actius que aportin valor a la companyia. En aquest sentit, el 2015 es va dur a terme la desinversió de dos parcs logístics, ZAL Toulouse i Cilsa, emmarcada en el pla estratègic de la companyia de reordenació de la cartera d'actius i que permet créixer amb major capacitat en l'activitat d'aparcaments.

- Entre 2011 i 2015, Saba ha incrementat el seu número d'aparcaments en més del 80%, fins als 371 aparcaments, i el de places en un 43%, fins les 194.000, amb una inversió acumulada en expansió de 482 milions d'euros. Pel que respecta als ingressos d'explotació, el creixement en aquest període és del 16%, l'EBITDA de gestió, del 35% i el marge associat a aquest EBITDA ha augmentat un 6%, passant del 40% al 46%.
- Saba afronta, com a principals reptes operatius i tècnics, la integració dels aparcaments de Bamsa i de CPE en l'estructura de gestió del Grup, a més de l'ampliació del número d'aparcaments connectats al Centre d'Atenció i Control (CAC). També, el desplegament del VIA T a Itàlia i Portugal, després de la consolidació d'aquest sistema a Espanya, on es van registrar el 2015 més de 5,6 milions de moviments.
- Així mateix, continuar amb la millora de les instal·lacions, amb la incorporació del nou Sistema de Guiatge de Vehicles (SGV), la lectura òptica de codis QR en els sistemes de control o la implantació de la il·luminació LED, entre d'altres elements. En els reptes comercials, seguir amb les noves campanyes com la impulsada el 2016 en els aparcaments de les estacions ferroviàries d'Adif.

Barcelona, 15 de juny de 2016

Saba ha celebrat avui la seva Junta General Ordinària d'Accionistes, durant la qual ha valorat l'exercici de 2015, un any en el que s'ha confirmat la recuperació de l'activitat del seu negoci d'aparcaments i en el que el creixement i la diversificació geogràfica s'han mantingut com a objectius prioritaris. Així mateix, ha realitzat un balanç dels cinc primers anys de la companyia en el que es destaca el creixement de les principals magnituds, la transformació interna que ha permès incrementar l'eficiència operativa del Grup, desenvolupar una gestió activa dels contractes i culminar oportunitats de creixement, implantant iniciatives que han permès situar Saba com a referent tecnològic i comercial del sector.

La recuperació de l'activitat del negoci d'aparcaments de Saba és un dels fets més rellevants de 2015, confirmant la tendència positiva de 2014. Així ho ha destacat el President de Saba, Salvador Alemany, en el decurs de la seva intervenció. La companyia va tancar l'exercici amb un increment global del 6%, que representa un total de 73 milions d'hores de rotació facturades, i un 2% en termes comparables, sense tenir en compte el creixement.

Per la seva banda, el Conseller Delegat de Saba, Josep Martínez Vila, ha assenyalat a més la recuperació significativa dels abonats, amb un augment del 23% el 2015, del 7% en termes comparables, fins als 37.509 abonats, "gràcies a les accions comercials empreses i a la millora de les variables macroeconòmiques i del consum. Ha avançat també als accionistes les dades d'activitat del període gener-maig de 2016, en el que la rotació en tot el Grup s'ha incrementat en un 8%, un 5% en termes comparables, que representa 31 milions d'hores facturades, i el creixement en abonats en un 18%, del 4% en termes comparables, fins els 43.117 abonats.

Quant a les principals magnituds de gestió de Saba, els ingressos d'exploració ordinaris de Saba se situen, a tancament de 2015, en els 222 milions d'euros (+3%), mentre que l'EBITDA ordinarí assoleix els 103 milions d'euros (+11%). Considerant l'impacte de les desinversions, la xifra d'ingressos seria de 240 milions d'euros (+12%), i la d'EBITDA, de 121 milions d'euros (+30%), amb un marge del 46%, "que ha evolucionat de forma creixent en els últims anys, malgrat un entorn de caiguda de l'activitat, gràcies principalment a la implantació de mesures de millora i d'eficiència, les noves inversions en tecnologia i innovació comercial, així com les noves operacions de desenvolupament", ha constatat Josep Martínez Vila.

El President de Saba ha fet referència al creixement el 2015 i, concretament, a l'operació d'adquisició de la companyia CPE, quart operador privat d'aparcaments de Portugal. "Es tracta per a Saba d'un avenç quantitatiu, duplicant la nostra xarxa d'aparcaments, i qualitatiu de gran abast, pel seu posicionament estratègic: 19 aparcaments, 9.900 places i una vida concessional mitjana d'uns 30 anys" ha afegit Salvador Alemany. Saba gestiona ja 41 aparcaments i prop de 20.000 places a Portugal.

Així mateix, ha recordat la desinversió dels parcs logístics de ZAL Toulouse i Cilsa duta a terme per Saba el 2015, "emmarcada en el nostre pla estratègic de reordenació de la cartera d'actius i que ens permet crear valor per a Saba i així créixer amb major capacitat en l'activitat d'aparcaments". "Ho hem reiterat en nombroses ocasions: Saba manté el creixement com a principal repte estratègic", ha subratllat. "CPE és el present. Les operacions d'Aena, Adif i la posterior adjudicació de Bamsa són els antecedents que ens han permès arribar fins aquí, que ens han aportat maduresa i, sobre tot, experiència en integració i gestió, a més de dimensió", ha reiterat el President de Saba.

Finalment, el Conseller Delegat de Saba ha fet balanç del període 2011-2015 i ha explicat que en cinc anys ha augmentat en un 83% el seu nombre d'aparcaments, fins als 371 actuals, i en un 43% el seu nombre de places, fins a les 194.000. Una companyia que en aquest període tanca un cicle en el que els ingressos s'han incrementat en un 16% i l'EBITDA de gestió, en un 35%, i en el que s'han invertit 482 milions en projectes d'expansió.

Reptes de futur

El President i el Conseller Delegat de Saba s'han referit en la Junta d'Accionistes als reptes de futur i objectius de la companyia, com la finalització de la integració de Bamsa a la xarxa de negoci del Grup i la consolidació de CPE, sempre des de la perspectiva tecnològica, la millora de les instal·lacions i la qualitat de servei. Josep Martínez Vila ha subratllat l'ampliació del Centre d'Atenció i Control (CAC) de Saba, que engloba les funcions de gestió remota i les comercials de *call center*, i la previsió de finalitzar 2016 amb un total de 120 aparcaments connectats al CAC, a més de continuar amb les actuacions en eficiència energètica tant a Espanya com a Portugal. En tres anys, s'han substituït més de 30.000 punts de llum per il·luminació LED en 74 aparcaments d'Espanya, Itàlia i Portugal.

Respecte a l'acció comercial, Saba mantindrà la seva aposta per consolidar noves línies tecnològiques i de servei al client, com per exemple la millora de la funcionalitat de l'App de Saba i l'automatització dels processos de pagament en la xarxa d'aparcaments de les estacions d'Adif, duta a terme el 2015, i a Bamsa, el 2016, o la nova oferta comercial, impulsada el 2016 i també a la xarxa d'Adif, pensada per una utilització òptima dels aparcaments, especialment en moments i zones de baixa utilització.

Entre els objectius també s'inclou l'impuls del Pla de Marqueting Digital a Espanya, per després implementar-lo en la resta de països i reforçar la implantació del VIA T, una vegada consolidat a Espanya, Xile i Itàlia. En aquest sentit, el Conseller Delegat de Saba ha recordat que el 2015 Saba va finalitzar l'exercici amb més de 5,6 milions de moviments efectuats amb el dispositiu d'accés i pagament electrònic VIA T, un 38% més que en l'exercici anterior. Saba manté un acord amb la firma Bip & Drive, configurada per les principals concessionàries d'autopistes d'Espanya, per reforçar la utilització del VIA T com a instrument d'accés, control i pagament associat al vehicle.

Saba seguirà amb la millora continuada i progressiva de les seves instal·lacions, no només des del punt de vista comercial o tecnològic, com per exemple la lectura òptica de codis QR en els sistemes de control, sinó també des d'una vessant física, augmentant la lluminositat dels mateixos amb un tipus de pintura més clara, senyalització més adaptada, places més amples o seguir amb la instal·lació recentment desplegada d'un nou sistema de guiatge de vehicles (llums verdes i vermelles que indiquen quan una plaça està lliure) en el que s'ha incorporat una nova llum blanca complementària en la zona d'estacionament, amb la finalitat de proporcionar millor visibilitat als clients que aparquen el seu vehicle, a més d'optimitzar el cost energètic per a Saba.

Quant al creixement, el President de Saba ha assegurat que "si seguim mirant cap endavant, hem d'insistir en la identificació d'oportunitats de creixement orgànic i inorgànic, sempre des d'una òptica selectiva i només en països estables". Constatem que la diversificació geogràfica és un objectiu primordial per poder relativitzar riscos".

Finalment, Salvador Alemany, ha fet referència al 50 Aniversari de la companyia Saba Aparcaments, que el 1967 va obtenir la concessió de cinc aparcaments subterranis a Barcelona, amb unes 4.000 places, i de la mateixa manera als cinc anys des de la creació del grup Saba Infraestructures. En paraules del President de Saba, la companyia "ha dissenyat una estratègia que permet adaptar-nos a una realitat, més tecnològica i interconnectada, en continua i profunda transformació, i adequada a les necessitats dels nostres clients".

Acords de la Junta

Entre altres punts, la Junta General Ordinària d'Accionistes de Saba ha aprovat els comptes anuals de la companyia i la proposta d'aplicació a reserves del resultat corresponen a l'exercici del 2015. Finalment, s'ha aprovat una distribució de 9.977.010,07 euros amb càrrec a la partida de reserva de prima d'emissió, equivalent a un import de 0,0135 euros bruts per acció i que s'abonarà el proper 21 de juliol. En aquest capítol, Salvador Alemany ha subratllat que "Saba és una companyia que gestiona infraestructures i té la voluntat d'orientar-se cap una política estable i sostenible de distribució de dividends en funció del seu resultat ordinari recurrent".

Annexos

Presència de Saba

Espanya



Places

132.216*

Itàlia



Places

29.220

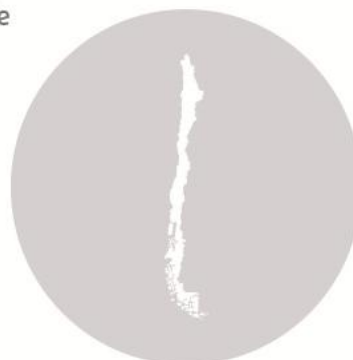
Portugal



Places

19.791

Xile



Places

12.733

Xifres al tancament del 2015.

A 31 de desembre del 2015, Saba comptava amb els següents parcs logístics a la seva cartera d'actius: Parc Logístic de la Zona Franca, Facilities Area Cim Vallès, ZAL Sevilla, Arasur i Lisboa.

[*] Inclou places gestionades per Saba a Andorra (291 places en règim de lloguer).

[**] Inclou places destinades a rotació, lloguer, cessió d'ús i en propietat. No s'inclouen places de motos.

193.960**

Total places

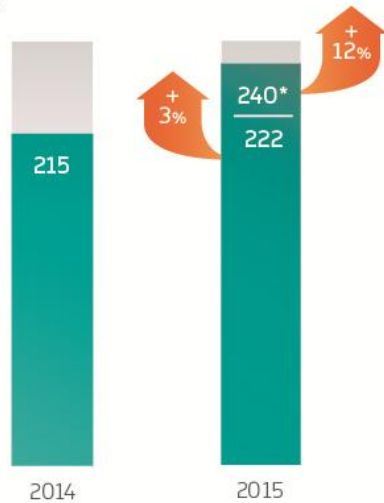
371

Aparcaments

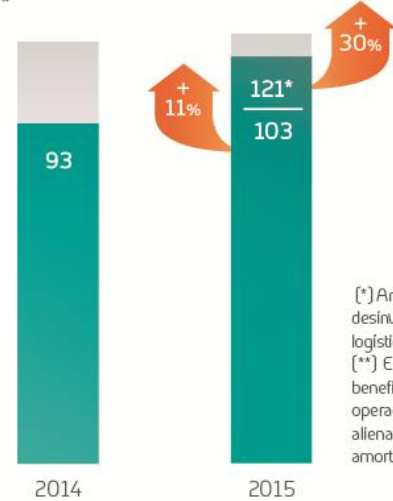
Magnituds econòmiques de gestió 2015

Milions €

Ingressos



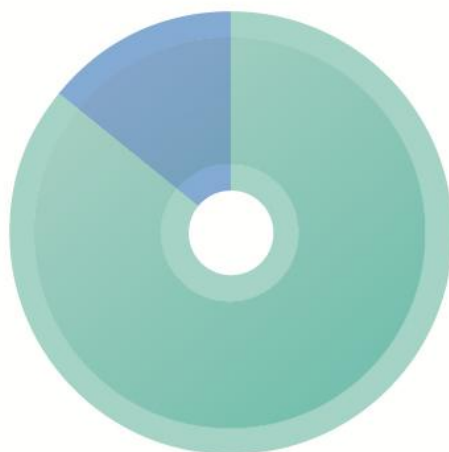
EBITDA**



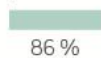
(*) Amb plusvàlua per desinversió en actius logístics.
(**) EBITDA proforma: benefici de les operacions +/- resultat alienacions + dotació amortització.

Ingressos 2015

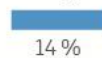
Per activitat



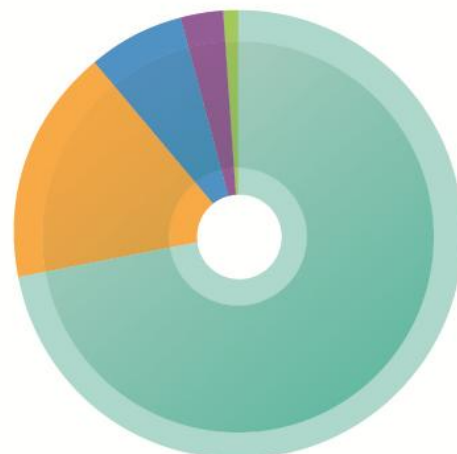
Aparcaments



Parcs logístics



Per país



Espanya



Itàlia



Xile



Portugal



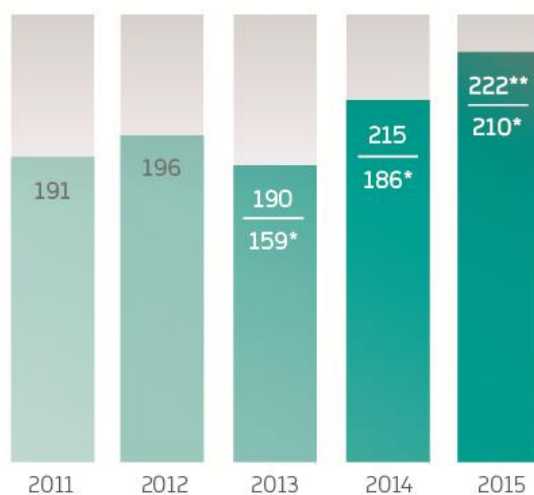
Andorra



Evolució 2011-2015

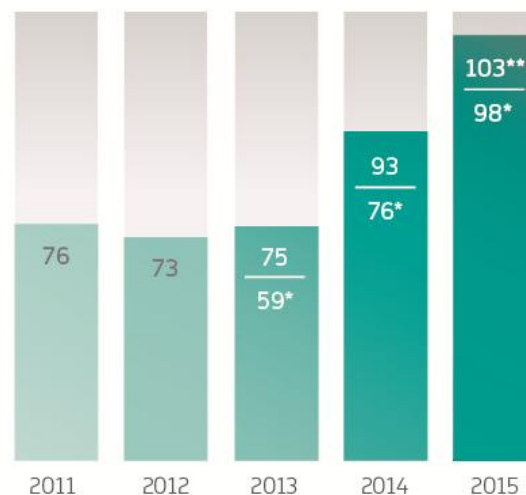
Magnituds econòmiques de gestió

Ingressos / Milions €



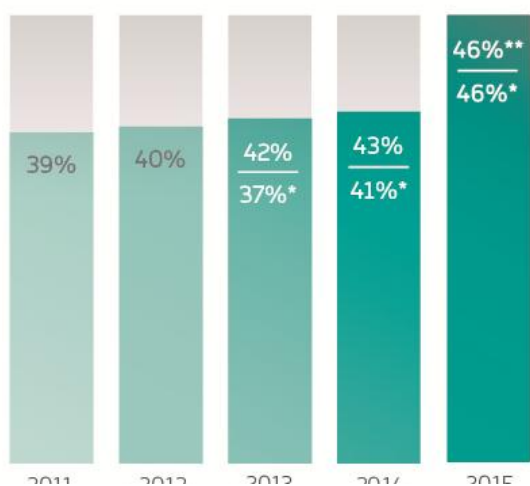
(*) Dades reexpressades segons noves normes consolidat mercantil.
 (**) Perímetre de gestió sense plusvàlues per desinversions en actius logístics.
 2011: Xifres proforma consolidades per als 12 mesos de l'exercici.

EBITDA⁽¹⁾ / Milions €

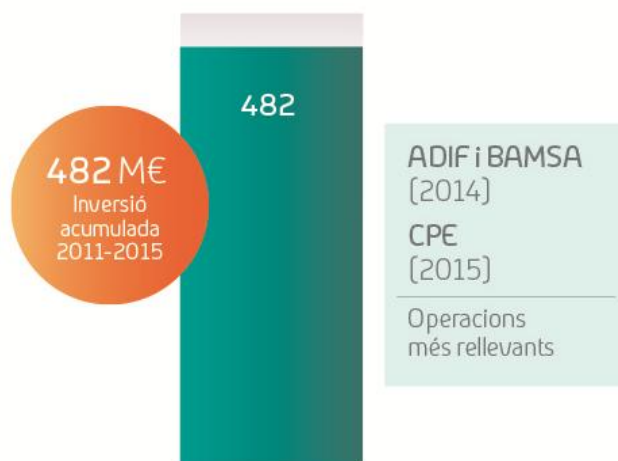


(1) EBITDA proforma: benefici de les operacions +/- resultat alienacions + dotació amortització.

Marge



Inversió acumulada en expansió



Saba a Portugal



Comunicació i Relacions Institucionals

Tel. +34 93 557 55 26 / 93 557 55 59
comunicacion@saba.eu

<http://www.saba.eu/ca/sala-premsa>

Oficina de l'accionista

Tel.+34 93 557 55 28
accionistas@saba.eu

