

<http://www.saba.eu>

Comunicació i Relacions Institucionals
Tel. +34 93 557 55 26 / 93 557 55 34
comunicacion@saba.eu

Oficina de l'accionista
Tel.+34 93 557 55 28
accionistas@saba.eu

JUNTA GENERAL ORDINÀRIA D'ACCIONISTES 2013

Saba aposta pel creixement, la diversificació geogràfica, l'eficiència i la innovació comercial com a principals eixos d'actuació

- Després del desplegament del VIA T com a sistema electrònic d'accés i pagament als seus aparcaments de la ciutat de Barcelona, Saba ha llançat avui una aplicació mòbil (app) que ofereix serveis de geolocalització de la xarxa d'aparcaments de Saba i la possibilitat d'obtenir bonificacions associades a l'ús del VIA T mitjançant un val electrònic. La companyia implementarà el 2013 el VIA T en la resta de la seva xarxa, inclosos els seus aparcaments de Xile.
- Saba ha celebrat avui la seva Junta General Ordinària d'Accionistes, en la qual s'han aprovat els resultats de 2012, amb uns ingressos d'explotació de 196 milions d'euros (+3%) i un Ebitda de 79 milions d'euros (+4%).
- Entre les operacions més rellevants dutes a terme per Saba el 2012 en el sector d'aparcaments, destaca la gestió d'un emplaçament a la Gran Via de Carles III de Barcelona i la de l'aparcament de l'Hospital de Sant Joan de Déu, a Esplugues de Llobregat (Barcelona), així com la signatura de l'acord amb l'Ajuntament de Roma per a l'ampliació de l'aparcament de Villa Borghese.
- En parcs logístics, el 2012 es va donar llum verda al projecte d'ampliació de la ZAL Toulouse en 10.000 metres quadrats, que s'afegeixen als 20.000 ja construïts, i la desinversió del parc logístic de Xile, una transacció per valor de 56 milions d'euros que permetrà a Saba afrontar el seu creixement a curt termini amb més capacitat financera.

Barcelona, 19 juny 2013

El President de Saba, Salvador Alemany, ha assegurat avui que "és determinant per al futur de l'èxit futur de Saba el creixement i la diversificació de la presència geogràfica, factor que significarà una moderació del risc i una menor exposició a les fluctuacions del cicle econòmic ". Salvador Alemany ha fet aquestes afirmacions en el transcurs de la Junta General Ordinària d'Accionistes que el Grup ha celebrat a Barcelona i en què el Conseller Delegat de la companyia, Josep Martínez Vila, ha reconegut que "el nostre principal repte és créixer, sempre amb rigor , de manera selectiva i sostenible ".

En aquest mateix sentit, el President de Saba ha subratllat que el Grup està treballant per tal de dotar-se de les condicions necessàries per a aquest impuls de creixement que ha de consolidar Saba com a operador de referència en la gestió d'aparcaments i parcs logístics, amb un perfil, a més, marcadament global i internacional.

Aquest treball passa per la gestió del dia a dia, obtenint processos i estructura de costos més eficients, a maximitzar els ingressos procedents de l'explotació dels actius que constitueixen la cartera de Saba i en una transformació interna que permeti disposar d'una organització preparada per millorar la gestió del negoci i que sigui capaç, en el seu moment, d'integrar els projectes de creixement identificats per la companyia i en els quals es treballa activament.

"No podem anticipar en quin moment sortirem de la crisi en els països que, a dia d'avui, concentren la nostra activitat. Sí podem i hem d'afirmar que, com a organització, estarem en les millors condicions per aprofitar les oportunitats de creixement que se'ns presenten i que comptarem amb una estructura i uns processos àgils i eficients ", ha assegurat Salvador Alemany.

Reptes per al 2013: Nova aplicació digital

En la seva intervenció, el Conseller Delegat de Saba ha fixat els objectius prioritaris d'actuació de la companyia, que passen per l'eficiència, l'increment dels ingressos, la proactivitat comercial, la qualitat de servei, i el creixement.

En el reforç de nous productes, ha fet referència al desplegament del VIA T en el conjunt de la xarxa en aquest exercici, l'estudi del projecte de *self storage* (trasters) en aparcaments i el projecte de microdistribució urbana. Així mateix, ha citat la implantació d'un pla de màrqueting digital en aparcaments, que inclou una nova plataforma d'*e-commerce*, el desenvolupament d'apps (aplicacions mòbils).

Precisament, Saba ha posat en marxa avui una aplicació mòbil (app) disponible per a dispositius Android (a través de la plataforma Google Play) i Apple (a través d'Apple Store) que ofereix serveis de geolocalització i bonificacions vinculades a l'ús del VIA T, a través de vals electrònics. Aquest nou producte, que té la mateixa funció que els tiquets tradicionals de descompte que es lliuren també en comerços i altres establiments, permet gaudir de bonificacions associades a l'ús del VIA T amb més comoditat.

L'usuari només ha de escanejar el codi QR o introduir la referència numèrica que apareix a l'interior del val, mitjançant l'aplicació o en la pròpia web de Saba Aparcaments, www.saba.es, per beneficiar d'aquestes bonificacions. S'elimina així el suport físic i és el client o usuari el que decideix en quin moment i on vol aplicar la bonificació. Sempre, sense haver de passar pel caixer i amb la possibilitat d'obtenir el rebut electrònic a través d' la web. Actualment, i després del desplegament del sistema d'accés i pagament VIA T en els aparcaments de Barcelona, el 30% de les transaccions, tant en abonats com en rotació, es realitzen amb VIA T.

Pel que fa al creixement, el Conseller Delegat ha matisat que l'anàlisi de noves oportunitats, a més a més dels nous contractes i renegociacions, es troba entre els objectius prioritaris de Saba. Actualment, entre els projectes posats en marxa i interessants per la companyia, ha mencionat l'ampliació de la ZAL Toulouse en 10.000 metres quadrats (60% llogats), que se sumen als 20.000 metres quadrats ja construïts i que es troben al 100% d'ocupació. En aquest projecte Saba invertirà uns quatre milions d'euros. Així mateix, ha fet referència al concurs en el què la companyia està present per gestionar una xarxa de centres comercials a Santiago de Xile, amb unes 14.000 places.

Operacions destacades el 2012

En el transcurs de la Junta d'Accionistes, el President i el Conseller Delegat de Saba han realitzat un balanç de les principals fites aconseguits per Saba a 2012.

En aparcaments s'inclou:

- La gestió d'un nou aparcament a la Gran Via de Carles III de Barcelona, amb una capacitat de 1.097 places.
- La gestió del nou aparcament de l'Hospital de Sant Joan de Déu, a Esplugues de Llobregat (Barcelona), de 151 places, que se sumen a les 368 places que la companyia ja disposava en el mateix recinte.
- L'adjudicació de la zona blava de Blanes (Girona), amb 2.597 places, per un període de 10 anys.
- La signatura de l'acord amb l'Ajuntament de Roma per a l'ampliació d'aparcament de Villa Borghese, que convertirà aquest emplaçament en un *hub* urbà, constituint el projecte més innovador del sector a Europa.

El 2013, Saba ha tancat diverses operacions:

- L'adjudicació del contracte de gestió, durant 9 anys, de l'aparcament de l'Hospital de Vila Franca de Xira (Lisboa), amb un total de 800 places, de manera que la companyia suma més de 20.000 places a Portugal.
- Castellar del Vallès (Barcelona), amb la concessió de dos aparcaments per 15 anys, i la Seu d'Urgell (Lleida), amb l'adjudicació de la zona regulada per 9 anys, han sumat 1.000 places més al conjunt de la xarxa de aparcaments.

Pel que fa a parcs logístics, 2012 ha representat un exercici de posicionament de la nova marca i d'intens treball per associar-la a una qualitat de servei que es plasma en l'adaptació a les necessitats dels clients, en la ubicació estratègica dels actius de Saba i en un augment de l'ocupació consolidada del 82% enfront del 78% del 2011.

Entre les operacions més destacades:

- El tancament d'un total de 44 contractes amb nous clients, entre els quals destaca la incorporació de la multinacional francesa Michelin, amb 25.000 metres quadrats, al parc logístic CPL Penedès (Barcelona).
- La desinversió del parc logístic de Xile, una transacció per valor de 56 milions d'euros que permetrà a Saba afrontar el seu creixement a curt termini amb més capacitat financera.

Exercici 2012

El President i el Conseller Delegat de Saba han realitzat una valoració de l'exercici 2012, del qual s'ha destacat que tot i la conjuntura desfavorable, en el negoci d'aparcaments s'ha contingut el ritme de descens dels ingressos d'explotació, un -2,4% en relació a l'any anterior i, en l'àmbit dels parcs logístics, s'ha confirmat la tendència positiva amb què es va finalitzar 2012, amb un increment del 4% en 2012 dels ingressos d'explotació.

En síntesi, els ingressos consolidats de Saba a 2012 van arribar als 196 milions d'euros (+3%), corresponent un 77% a l'explotació d'aparcaments i un 23% a l'explotació de parcs logístics. Per la seva banda, les despeses d'explotació es van situar en 117.100.000 d'euros i el resultat brut d'explotació, en 79 milions d'euros (+4%), representant un percentatge del 40,2% sobre els ingressos del període. En termes geogràfics, un 62,4% dels ingressos procedeix dels actius que es gestionen a Espanya, mentre que el 37,6% tenen el seu origen principalment a Itàlia, Xile i Portugal.

Els actius totals de Saba a 31 desembre 2012 arriben als 1.328 milions d'euros. El patrimoni net consolidat puja a 503 milions d'euros, mentre que el deute financer brut se situa en 511 milions d'euros, que representa el 38,5% del passiu total. El deute financer net arriba als 389 milions d'euros, 81 milions d'euros menys que el 2011.

Saba és un operador de referència en la gestió d'aparcaments i parcs logístics. Amb presència a 6 països, Espanya, Itàlia, Xile, Portugal, França i Andorra i una plantilla mitjana d'unes 1.200 persones, el Grup compta amb experiència en la gestió d'aparcaments, a través de Saba Aparcaments, des de 1966, i en la de parcs logístics, a través de Saba Parcs Logístics, des de 1999. Saba gestiona prop de 140.000 places d'aparcament distribuïdes en més de 200 aparcaments i participa en la gestió de 14 parcs logístics amb una superfície bruta d'aproximadament 700 hectàrees i una superfície edificable propera als 3 milions de metres quadrats.

Acords de la Junta

Entre d'altres punts, la Junta General Ordinària d'Accionistes de Saba ha aprovat els comptes anuals de la companyia, la proposta d'aplicació del resultat corresponent a l'exercici 2012 i la ratificació del nomenament d'Estefania Collados com a membre del Consell d'Administració, designat per cooptació.

Així mateix, s'ha aprovat la delegació a favor del Consell d'Administració de la facultat d'acordar en una o diverses vegades l'augment del capital social fins al 50% del mateix i per un termini màxim que no podrà excedir de la data de celebració de la junta general ordinària a celebrar l'any 2014.

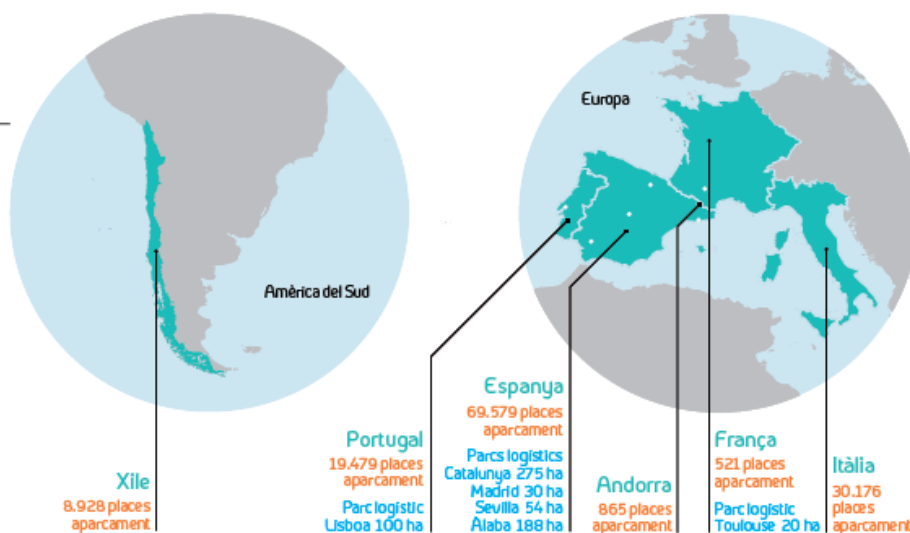
Finalment, s'ha aprovat una distribució de 9.977.010,07 euros amb càrrec a la partida de reserva de prima d'emissió, equivalent a un import de 0,0135 euros bruts per acció i que s'abonarà el proper 18 de juliol. En total, representa un 2,5% dels fons propis aportats pels accionistes. En aquest capítol, Salvador Alemany subratlla que "Saba és una companyia que gestiona infraestructures i, davant l'objectiu de sortida a borsa en un termini raonable, té la voluntat d'orientar cap a una política estable i sostenible de distribució de dividends en funció del seu resultat ordinari recurrent "

Annex 1

Saba Aparcaments*
129.548 places
Saba Parcs Logístics
667 ha

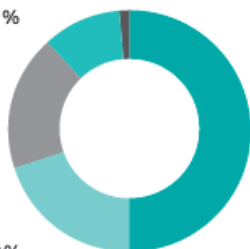
Xifres a tancament de 2012

(*) Inclou places destinades a rotació, lloguer, cessió d'ús i en propietat. No s'inclouen places de motos. Es contempla el 50% de les places dels aparcaments de França.



Accionariat de Saba

Criteria CaixaHolding: 50,1 %
 Grupo Torreali Directius: 20 %
 European Parking BU (KKR): 18,2 %
 Fondos ProA: 10,5 %
 Accionistes Minoritaris: 1,2 %



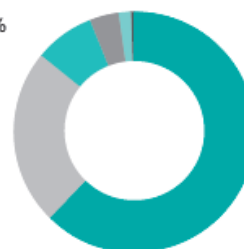
Distribució de la xifra d'ingressos per activitat de negoci

Sector Aparcaments: 77 %
 Sector Parcs Logístics: 23 %



Distribució de la xifra d'ingressos per àmbit geogràfic

Espanya: 62,4 %
 Itàlia: 23,5 %
 Xile: 8 %
 Portugal: 3,9 %
 França: 1,7 %
 Andorra: 0,5 %



Xifres a tancament de 2012