

<http://www.saba.eu>

**Comunicación y Relaciones Institucionales**  
Tel. +34 93 557 55 26 / 93 557 55 59  
[comunicacion@saba.eu](mailto:comunicacion@saba.eu)

**Oficina del accionista**  
Tel.+34 93 557 55 28  
[accionistas@saba.eu](mailto:accionistas@saba.eu)

## JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS 2014

# Saba consolida su crecimiento con las operaciones de Aena y Adif, que incrementan en un 30% el número de plazas gestionadas

### La actividad de aparcamientos en España sube un 1,8% en mayo de 2014

- Tras las dos operaciones de crecimiento alcanzadas en 2013 —los nuevos contratos de Aena y Adif—, Saba gestiona 180.000 plazas en 120 ciudades de España, Italia, Portugal, Chile, Francia y Andorra. Representan, por tanto, un salto cualitativo y cuantitativo en el objetivo de desarrollo de la compañía desde 2011.
- Las plazas gestionadas por la compañía han aumentado un 30%, mientras que los ingresos, si se toma como referencia la proforma de los resultados de 2013 más Adif y Aena, registran un incremento del 17%, hasta los 220 millones.
- Los datos de la actividad de aparcamientos en 2014 muestran un cambio en la tendencia de caída experimentada desde 2011. En términos comparables, la rotación en los aparcamientos de Saba pasa del -5% de los años 2011 y 2012 al +1,8% de mayo de 2014, un 17% considerando el aumento de perímetro, lo que representa 24 millones de vehículos.
- En el apartado de innovación comercial, la compañía registró 1,2 millones de operaciones con VIA T en 2013 y prevé finalizar 2014 con más de 2,5 millones de transacciones. Actualmente, el uso del VIA T en la red de Saba se sitúa en el 30%, tanto en rotación como abonados.

---

### Barcelona, 18 de junio de 2014

Saba ha valorado hoy, en el transcurso de la Junta General de Accionistas celebrada en Barcelona, el ejercicio de 2013, marcado por los ejes de la eficiencia y la transformación interna, la innovación comercial y el crecimiento, con dos operaciones —los nuevos contratos de Aena y Adif— que otorgan a la compañía una mayor dimensión en cuanto a perímetro y principales magnitudes, y representan un salto cualitativo y cuantitativo en el objetivo de desarrollo de la compañía desde 2011. En este sentido, Saba se ha marcado una hoja de ruta con retos inmediatos que pasan por afrontar la gestión eficiente del crecimiento, conseguir que éste tenga su reflejo en los resultados económicos y profundizar en la diversificación geográfica de las actividades.

El Presidente de Saba, Salvador Alemany, ha explicado, en el transcurso de su intervención, que desde la constitución del nuevo proyecto Saba, en 2011, “hemos mantenido el crecimiento como reto principal y podemos afirmar que 2013 es un reflejo de esta ambición”.

Así, Saba ha asumido 80.000 nuevas plazas en 52 ciudades, tras las dos operaciones más importantes acometidas por la compañía: la adjudicación, el pasado mes de noviembre, de la gestión integral de los 73 centros operativos y las 57.000 plazas de los 14 aeropuertos del lote Mediterráneo de la red de Aena, con un contrato de gestión de 5 años e importe de 42,5 millones de euros, además de la posibilidad de 2 prórrogas adicionales; y la adjudicación, el pasado mes de diciembre, de la gestión y explotación de 72 centros operativos y 22.700 plazas en las 51 estaciones de la red de ferrocarril de Adif, con un contrato de alquiler de 10 años y pago inicial de 141 millones de euros.

“Son dos operaciones que nos permiten asegurar, si tenemos en cuenta el punto en que nos encontramos ahora, que la estrategia que adoptamos en 2011, fue la acertada”, subrayó el Presidente de Saba. Actualmente, Saba gestiona más de 180.000 plazas de aparcamiento en 120 ciudades de España, Italia, Portugal, Chile, Francia y Andorra. Para ilustrar esta evolución llevada a cabo por Saba desde 2011, Salvador Alemany destacó que en este período (2011-2013), las plazas gestionadas por la compañía han aumentado un 30%, mientras que los ingresos, si se toma como referencia la proforma de los resultados de 2013 más Adif y Aena, registran un incremento del 17%, hasta los 220 millones. El EBITDA asciende a casi 100 millones, con un incremento por encima del 25%.

El Consejero Delegado de Saba, Josep Martínez Vila, ha destacado este mismo objetivo de crecimiento y ha explicado, en su discurso durante la Asamblea, que los retos de crecimiento de la compañía pasan por “la consolidación de participaciones, la rotación del portafolio, el análisis de nuevas oportunidades y la diversificación geográfica”. En otras palabras, posicionar Saba como un operador global de referencia, con foco geográfico selectivo y visión a largo plazo. Así, la compañía se marca por tanto una serie de criterios externos, como la estabilidad jurídica y política, criterios internos como disponer de una masa crítica mínima, priorizar las concesiones y los recursos financieros, y ámbitos geográficos concretos como los propios países con presencia Saba y nuevos territorios como Europa Occidental, países de Latinoamérica y Estados Unidos.

## **Balance de 2013**

---

Josep Martínez Vila ha destacado las tres líneas prioritarias que han guiado la actuación de la compañía: eficiencia, estrategia comercial y crecimiento, todas ellas acompañadas por el impulso a la innovación y a la introducción de nuevas tecnologías.

En cuanto a eficiencia, ha hecho hincapié en el despliegue de la tecnología LED en la red de aparcamientos de España, una actuación que ha supuesto en 2013 el cambio de 12.400 puntos de luz, con una inversión de cerca de 0,6 millones de euros y que tendrá su continuación en 2014 y 2015 con la extensión a toda la red de esta tecnología, que permite alcanzar una reducción de entre el 50 y el 60% en el consumo eléctrico y del 60% en la potencia eléctrica necesaria para el funcionamiento de la iluminación, manteniendo los niveles lumínicos actuales de las instalaciones.

En referencia a la estrategia comercial, el Consejero Delegado de Saba ha realizado un balance de la implantación del VIA T como sistema de acceso y pago en más de 30 aparcamientos de la red de Saba, único operador en el mercado ofreciendo este servicio, que permite la entrada y salida sin tique, sin pasar por el cajero y sin necesidad de detener el vehículo, ahorrando carburante y reduciendo, por tanto, el impacto en la emisión de gases.

El pasado ejercicio, la compañía registró 1,2 millones de operaciones con VIA T y prevé finalizar 2014 con más de 2,5 millones de transacciones. Actualmente, el uso del VIA T en la red de Saba se sitúa en el 30%, tanto en rotación como abonados. En este ejercicio, Saba ya ha implantado el TAG (sistema similar al VIA T) en sus aparcamientos de Santiago de Chile y prevé extenderlo a Portugal e Italia.

En el apartado de crecimiento, ha explicado que la compañía se ha reforzado en España, donde gestiona cerca de 120.000 plazas, con las operaciones de Aena y Adif, además de la adquisición en propiedad, en la ciudad de Barcelona, del aparcamiento de Carles III, que la compañía ya gestionaba desde abril de 2012 y que tiene una capacidad de 1.096 plazas. En Italia mantiene el liderazgo, con más de 30.000 plazas, cerrando operaciones en Perugia y Verona, mientras que en Chile, con 9.000 plazas, la compañía se adjudicó en 2013 la gestión del aparcamiento del Centro de Innovación Anacleto Angelini de la Pontificia Universidad Católica de Chile, en Santiago de Chile, con 399 plazas. También en la capital andina, Saba gestionará, ya en 2014, el aparcamiento subterráneo de 2.256 plazas del Parque Titanium, centro de negocios todavía en construcción.

En Portugal, se ha ampliado la presencia y Saba dispone ya de más de 20.000 plazas, tras adjudicarse en 2013 la gestión, durante 9 años, del aparcamiento del Hospital de Vila Franca de Xira (Lisboa), con un total de 800 plazas. Ya en 2014, la compañía ha conseguido la gestión por tres años del aparcamiento del nuevo campus de la Escuela de Negocios Porto Business School, en Oporto, con una capacidad de 400 plazas.

## **Cambio de tendencia en la actividad de aparcamientos**

---

Josep Martínez Vila ha adelantado a los accionistas los datos de actividad del período enero-mayo de 2014, que muestran un cambio en la tendencia de caída experimentada desde 2011. Así, en términos comparables, la rotación en los aparcamientos de Saba pasa de un -5% en los años 2011 y 2012 al +1,8% de mayo de 2014. Si se tiene en cuenta el efecto de la integración de los aparcamientos de Adif, el incremento se sitúa en el 17%, con 24 millones de vehículos.

Por lo que respecta a parques logísticos, la ocupación se sitúa en el 83% en mayo de 2014, con un incremento de los metros cuadrados alquilados a final de mes, hasta los 452.770 metros cuadrados.

## **Retos de presente y de futuro**

---

El Presidente de Saba enumeró, en su intervención, los retos de futuro que debe afrontar Saba y que pasan por el incremento de la eficiencia operativa, la gestión activa de los contratos, situar la compañía en referente en nuevas tecnologías, fórmulas comerciales y calidad de servicio, así como la identificación y desarrollo de oportunidades de crecimiento. Como reto de presente, hizo referencia al proceso impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona para la constitución de una sociedad de economía mixta público-privada, Bamsa, en la que el socio privado tendrá un 60% y que gestionará los aparcamientos públicos del área central de Barcelona, en concreto 26 aparcamientos con 12.000 plazas, a través de una concesión de 25 años.

Salvador Alemany recordó la vinculación de la compañía con Barcelona —Saba se creó en 1965 en la capital catalana y en 1966 ganó la primera concesión de aparcamientos en el centro de la ciudad— y su presencia consolidada —con 27 aparcamientos y 14.000 plazas—, y aseguró que “tenemos la capacidad para atender todos los requerimientos planteados en el proceso, estamos seguros de nuestro modelo de gestión, de nuestro equipo humano comprometido y con experiencia contrastada, y del valor añadido de todos los servicios que acompañan nuestra oferta”.

## **Ejercicio 2013**

---

El Presidente y el Consejero Delegado de Saba han realizado una valoración del ejercicio 2013 y lo han calificado, de la misma manera que lo fue 2012, de un año todavía impactado por crisis de ciclo largo de los últimos ejercicios. Sin embargo, han reconocido que, teniendo en cuenta la evolución registrada en la segunda mitad del ejercicio sobre todo en España, podría considerarse 2013 el primer año desde la eclosión de la crisis en 2008 en el que se podría estar vislumbrando una tímida recuperación de la actividad.

Los ingresos consolidados de Saba en 2013 alcanzaron los 190 millones de euros (-1%), correspondiendo un 78% a la explotación de aparcamientos y un 22% a la explotación de parques logísticos. Por su parte, los gastos de explotación se situaron en 113 millones de euros y el resultado bruto de explotación, en 77 millones de euros (+3%), representando un porcentaje del 40,5% sobre los ingresos del período. En términos geográficos, un 63% de los ingresos de Saba procede de los activos gestionados en España, mientras que el 37% restante tienen su origen principalmente en Italia, Chile y Portugal.

## **Acuerdos de la Junta**

---

Entre otros puntos, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Saba ha aprobado las cuentas anuales de la compañía, la propuesta de aplicación del resultado correspondiente al ejercicio 2013 y la delegación a favor del Consejo de Administración de la facultad de acordar en una o diversas veces el aumento del capital social hasta el 50% del mismo y por un plazo máximo que no podrá exceder de la fecha de celebración de la Junta General Ordinaria a celebrar el año 2015. Por último, se ha aprobado una distribución de 9.977.010,07 euros con cargo a la partida de reserva de prima de emisión, equivalente a un importe de 0,0135 euros brutos por acción y que se abonará el próximo 24 de julio. En este capítulo, Salvador Alemany ha subrayado que “Saba es una compañía que gestiona infraestructuras y, ante el objetivo de salida a Bolsa en un plazo razonable, tiene la voluntad de orientarse hacia una política estable y sostenible de distribución de dividendos en función de su resultado ordinario recurrente”.