

<http://www.saba.eu>

**Comunicació i Relacions Institucionals**  
Tel. +34 93 557 55 26 / 93 557 55 59  
[comunicacion@saba.eu](mailto:comunicacion@saba.eu)

**Oficina de l'accionista**  
Tel.+34 93 557 55 28  
[accionistas@saba.eu](mailto:accionistas@saba.eu)

## JUNTA GENERAL ORDINÀRIA D'ACCIONISTES 2014

### **Saba consolida el seu creixement amb les operacions d'Aena i Adif, que incrementen en un 30% el nombre de places gestionades**

#### **L'activitat d'aparcaments a Espanya puja un 1,8% el maig del 2014**

- Després de les dues operacions de creixement aconseguides el 2013 —els nous contractes d'Aena i Adif—, Saba gestiona 180.000 places a 120 ciutats d'Espanya, Itàlia, Portugal, Xile, França i Andorra. Representen, per tant, un salt qualitatiu i quantitatiu en l'objectiu de desenvolupament de la companyia des del 2011.
- Les places gestionades per la companyia han augmentat un 30%, mentre que els ingressos, si es pren com a referència la proforma dels resultats del 2013 més Adif i Aena, registren un increment del 17%, fins els 220 milions.
- Les dades d'activitat d'aparcaments el 2014 mostren un canvi en la tendència de caiguda experimentada des del 2011. En termes comparables, la rotació als aparcaments de Saba passa del -5% dels anys 2011 i 2012, al +1,8% de maig del 2014, un 17% considerant l'augment del perímetre, fet que representa 24 milions de vehicles.
- En l'apartat d'innovació comercial, la companyia va registrar 1,2 milions d'operacions amb VIA T el 2013 i preveu finalitzar 2014 amb més de 2,5 milions de transaccions. Actualment, l'ús del VIA T a la xarxa de Saba se situa en el 30%, tant en rotació com en abonats.

---

#### **Barcelona, 18 de juny de 2014**

Saba ha valorat avui, en el transcurs de la Junta General d'Accionistes celebrada a Barcelona, l'exercici 2013, marcat pels eixos de l'eficiència i la transformació interna, la innovació comercial i el creixement, amb dues operacions —els nous contractes d'Aena i Adif— que atorguen a la companyia una major dimensió en quant a perímetre i principals magnituds, i que representen un salt qualitatiu i quantitatiu en l'objectiu de desenvolupament de Saba des del 2011. En aquest sentit, la companyia s'ha marcat un full de ruta amb reptes immediats, que passen per afrontar la gestió eficient del creixement, aconseguir que aquest es reflecteixi en els resultats econòmics i aprofundir en la diversificació geogràfica de les activitats.

El President de Saba, Salvador Alemany, ha explicat, en el transcurs de la seva intervenció, que des de la constitució del nou projecte Saba, el 2011, "hem mantingut el creixement com a repte principal i podem afirmar que el 2013 és un reflex d'aquesta ambició".

Així, Saba ha assumit 80.000 noves places en 52 ciutats, després de les dues operacions més importants dutes a terme per la companyia: l'adjudicació, el passat mes de novembre, de la gestió integral dels 73 centres operatius i les 57.000 places dels 14 aeroports del lot Mediterrani de la xarxa d'Aena, amb un contracte de gestió de 5 anys i un import de 42,5 milions d'euros, a banda de la possibilitat d'obtenir 2 pròrrogues addicionals; i l'adjudicació, el passat mes de desembre, de la gestió i explotació de 72 centres operatius i 22.700 places en 51 estacions de la xarxa de ferrocarril d'Adif, amb un contracte de lloguer de 10 anys i el pagament inicial de 141 milions d'euros.

“Són dues operacions que ens permeten assegurar, si tenim en compte el punt en que ens trobem ara, que la estratègia que vam adoptar el 2011, va ser l'encertada”, ha destacat el President de Saba. Actualment, Saba gestiona més de 180.000 places d'aparcament a 120 ciutats d'Espanya, Itàlia, Portugal, Xile, França i Andorra. Per il·lustrar aquesta evolució duta a terme per Saba des del 2011, Salvador Alemany ha remarcat que en aquest període (2011-2013), les places gestionades per la companyia han augmentat un 30%, mentre que els ingressos, si es pren com a referència la proforma dels resultats de 2013 més Adif i Aena, registren un increment del 17%, fins els 220 milions. L'EBITDA, puja a gairebé 100 milions, amb un increment per sobre del 25%.

El Conseller Delegat de Saba, Josep Martínez Vila, ha destacat aquest mateix objectiu de creixement i ha explicat, en el seu discurs durant l'Assemblea, que els reptes de creixement de la companyia passen per “la consolidació de participacions, la rotació del portafoli, l'anàlisi de noves oportunitats i la diversificació geogràfica”. En altres paraules, posicionar Saba com un operador global de referència, amb focus geogràfic selectiu i visió a llarg termini. Així, la companyia es marca per tant una sèrie de criteris externs, com l'estabilitat jurídica i política, criteris interns, com disposar d'una massa crítica mínima, prioritzar les concessions i els recursos financers, i àmbits geogràfics concrets com els propis països amb presència Saba i nous territoris com l'Europa Occidental, els països de l'Amèrica del Sud i els Estats Units.

## **Balanç de 2013**

---

Josep Martínez Vila ha destacat les tres línies prioritàries que han guiat l'actuació de la companyia: eficiència, estratègia comercial i creixement, totes elles acompanyades per la empenta en la innovació i la introducció de noves tecnologies.

En quant a eficiència, ha destacat el desplegament de la tecnologia LED a la xarxa d'aparcaments d'Espanya, una actuació que ha suposat el canvi de 12.400 punts de llum durant l'any 2013, amb una inversió de prop de 0,6 milions d'euros, i que tindrà la seva continuació el 2014 i el 2015 amb l'extensió a tota la xarxa d'aquesta tecnologia, que permet aconseguir una reducció del 50 al 60% del consum elèctric i del 60% en la potència elèctrica necessària per al funcionament de la il·luminació, mantenint els nivells lumínics actuals de les instal·lacions.

En referència a l'estratègia comercial, el Conseller Delegat de Saba ha realitzat un balanç de la implantació del VIA T com a sistema d'accés i pagament en més de 30 aparcaments de la xarxa de Saba, únic operador al mercat que ofereix aquest servei, que permet l'entrada i sortida sense tiquet, sense passar pel caixer i sense necessitat d'aturar el vehicle, estalviant carburant i reduint, per tant, l'impacte en l'emissió de gasos.

El passat exercici, la companyia va registrar 1,2 milions d'operacions amb VIA T, i preveu finalitzar 2014 amb més de 2,5 milions de transaccions. Actualment, l'ús del VIA T a la xarxa de Saba se situa en el 30%, tant en rotació com en abonats. En aquest exercici, Saba ja ha implantat el TAG (sistema similar al VIA T) en els seus aparcaments de Santiago de Xile i preveu fer-lo extensible a Portugal i Itàlia.

En l'apartat de creixement, ha explicat que la companyia s'ha reforçat a Espanya, on gestiona prop de 120.000 places, amb les operacions d'Aena i Adif, a més a més de l'adquisició en propietat, a la ciutat de Barcelona, de l'aparcament de Carles III, que la companyia ja gestionava des d'abril del 2012 i que té una capacitat de 1.096 places. A Itàlia, manté el lideratge amb més de 30.000 places, tancant operacions a Perugia i Verona, mentre que a Xile, amb 9.000 places, la companyia es va adjudicar el 2013 la gestió de l'aparcament del Centre d'Innovació Anacleto Angelini de la Pontificia Universidad Católica de Xile, a Santiago de Xile, amb 399 places. També a la capital andina, Saba gestionarà, ja al 2014, l'aparcament subterrani de 2.256 places del Parque Titanium, centre de negocis encara en construcció.

A Portugal, s'ha ampliat la presència i Saba disposa ja de més de 20.000 places, després d'adjudicar-se el 2013 la gestió, durant 9 anys, de l'aparcament de l'Hospital de Vila Franca de Xira (Lisboa), amb un total de 800 places. Ja al 2014, la companyia ha aconseguit la gestió per 3 anys de l'aparcament del nou campus de l'Escola de Negocis Porto Business School, a Oporto, amb una capacitat de 400 places.

### **Canvi de tendència en l'activitat d'aparcaments**

---

Josep Martínez Vila ha avançat als accionistes les dades d'activitat del període gener-maig del 2014, que mostren un canvi en la tendència de caiguda experimentada des del 2011. Així, en termes comparables, la rotació als aparcaments de Saba passa d'un -5% els anys 2011 i 2012, al +1,8% de maig del 2014. Si es té en compte l'efecte de la integració dels aparcaments d'Adif, l'augment se situa en el 17%, amb 24 milions de vehicles.

Pel que fa a parcs logístics, l'ocupació se situa en el 83% a maig del 2014, amb un augment dels metres quadrats llogats a final de mes, fins els 452.770 metres quadrats.

### **Reptes de present i de futur**

---

El President de Saba ha enumerat, en la seva intervenció, els reptes de futur que ha d'afrontar Saba, i que passen per l'augment de l'eficiència operativa, la gestió activa dels contractes, situar la companyia com un referent en noves tecnologies, fórmules comercials i qualitat de servei, així com la identificació i desenvolupament d'oportunitats de creixement. Com a repte de present, ha fet referència al procés impulsat per l'Ajuntament de Barcelona per a la constitució d'una societat d'economia mixta publicoprivada —Bamsa—, en la que el soci privat tindrà un 60% i que gestionarà els aparcaments públics de l'àrea central de Barcelona, en concret 26 centres amb 12.000 places, a través d'una concessió de 25 anys.

Salvador Alemany ha recordat la vinculació de la companyia amb Barcelona —Saba es va crear el 1965 a la capital catalana i el 1966 va guanyar la primera concessió d'aparcaments al centre de la ciutat— i la seva presència consolidada —amb 27 aparcaments i 14.000 places—, assegurant que “tenim la capacitat per atendre tots els requeriments plantejats en el procés. Estem segurs del nostre model de gestió, del nostre equip humà compromès i amb experiència contrastada, i del valor afegit de tots els serveis que acompanyen la nostra oferta”.

## Exercici 2013

---

El President i el Conseller Delegat de Saba han realitzat una valoració de l'exercici 2013 i l'han qualificat, de la mateixa manera que ho va ser el 2012, d'un any encara impactat per la crisi de cicle llarg dels últims exercicis. Tanmateix, han reconegut que, tenint en compte l'evolució registrada durant la segona meitat de l'exercici sobretot a Espanya, es podria considerar 2013 com el primer any des de l'eclosió de la crisi el 2008 en el que es podria entreveure una tímida recuperació de la activitat.

Els ingressos consolidats de Saba el 2013 van assolir els 190 milions d'euros (-1%), corresponent en un 78% a l'explotació d'aparcaments i en un 22% a l'explotació de parcs logístics. Les despeses d'explotació es van situar en 113 milions d'euros i el resultat brut d'explotació, en 77 milions d'euros (+3%), representant un percentatge del 40,5% sobre els ingressos del període. En termes geogràfics, un 63% dels ingressos de Saba procedeixen dels actius gestionats a Espanya, mentre que el 37% restant tenen el seu origen principalment a Itàlia, Xile i Portugal.

## Acords de la Junta

---

Entre altres punts, la Junta General Ordinària d'Accionistes de Saba ha aprovat els comptes anuals de la companyia, la proposta d'aplicació del resultat corresponent a l'exercici 2013 i la delegació a favor del Consell d'Administració de la facultat d'acordar en una o diverses vegades l'augment del capital social fins el 50% del mateix i per un període màxim que no podrà excedir de la data de celebració de la Junta General Ordinària a celebrar l'any 2015. Per últim, s'ha aprovat una distribució de 9.977.010,07 euros amb càrrec a la partida de reserva de prima d'emissió, equivalent a un import de 0,0135 euros bruts per acció i que s'abonarà el proper 24 de juliol. En aquest capítol, Salvador Alemany ha destacat que "Saba és una companyia que gestiona infraestructures i, davant de l'objectiu de sortida a Borsa en un temps raonable, té la voluntat d'orientar-se cap a una política estable i sostenible de distribució de dividendes en funció del seu resultat ordinari recurrent".