

Junta General Ordinària d'Accionistes 2019

Barcelona, 8 de maig de 2019

Present en 9 països i 197 ciutats, el Grup gestiona més de 1.200 aparcaments i 384.500 places, i compta amb més de 2.300 empleats

Saba dobla la seva dimensió, reforça el seu objectiu d'expansió i es posiciona com a referent en innovació

Magnituds de gestió 2018. Els ingressos d'explotació se situen en 223 M€ (+5%) i l'EBITDA, en 106 M€ (+6%). En xifres proforma, si es tenen en compte els nous països, els ingressos arriben a 293 M€ (+31%) i l'EBITDA, a 122 M€ (+15%)

- La Junta ha aprovat els comptes anuals i la proposta d'aplicació a reserves del resultat corresponent a l'exercici 2018. Així mateix, ha aprovat una distribució de 20 milions d'euros amb càrrec a la partida de reserva de prima d'emissió, equivalent a un import de 0,027 euros bruts per acció i que s'abonarà el proper 23 de maig.
- El 2018, i sense tenir compte els nous països, l'activitat d'aparcaments va mantenir un bon ritme, amb un increment global del 4%. El bon comportament s'estén al nombre d'abonats, amb un augment també del 4%.
- Els ingressos d'explotació del perímetre de gestió, sense els nous països, es van situar el 2018 en els 223 milions d'euros (+5%), mentre que l'EBITDA va créixer un 6%, fins els 106 milions, amb un marge del 48%, el més alt del sector entre les grans companyies a nivell internacional. El 2018, Saba va invertir 250 milions, dels que 230 milions d'euros (93%) es van destinar a expansió.
- El creixement i la diversificació geogràfica han marcat l'exercici de l'any passat. Saba va culminar el desembre de 2018 la seva major operació d'expansió en tota la seva història, amb l'entrada a quatre nous països, Regne Unit, Alemanya, Eslovàquia i República Txeca, i la presència a 74 noves ciutats. Ha incorporat, a més, 771 empleats, 800 aparcaments i 170.000 noves places.
- Amb xifres proforma de 2018 i incloent els nous països, els ingressos d'explotació de Saba arribarien a 293 milions d'euros (+31%) i l'EBITDA, a 122 milions d'euros (+15%).
- Saba ha mantingut el 2018 la internacionalització del seu Centre d'Atenció i Control (CAC), amb 188 aparcaments connectats d'Espanya, Itàlia i Portugal, un 11% més que el 2017.

- Pel que fa al desplegament dels sistemes electrònics d'accés i pagament, Saba n'ha consolidat la seva implantació en un total de 130 aparcaments d'Espanya (VIA T), Itàlia (Telepass), Portugal (Via Verde) i Xile (TAG), on es van registrar el 2018 un total de 14 milions de moviments, un 19% més que el 2017.
- El 2019 està prevista la implantació de la lectura de matrícules (sortida dinàmica) en més de 80 aparcaments d'Espanya, Itàlia i Portugal. A aquest innovador sistema, que s'aplicarà tant en rotació com en abonats, s'hi afegirà a finals d'any el pagament a través de l'app de Saba.
- Saba ha seguit treballant per refermar la innovació al seu negoci, impulsant la venda de productes 100% digitals i traslladant el nou model de web e-commerce des d'Espanya cap a Itàlia i Portugal. L'any passat, les transaccions a la web d'Espanya van créixer un 58%, fins les 19.000, amb un augment del 49% dels ingressos i un total d'1,3 milions de visites. Pel 2019, està previst arribar a un total de 40.000 transaccions als tres països.
- El Grup ha desplegat 144 punts de recàrrega en 36 aparcaments de 14 ciutats de les xarxes de Saba i de Saba Barcelona Bamsa, després d'arribar a un acord amb Endesa, que assumirà la gestió de la càrrega. En funció de les subvencions disponibles i de l'evolució de la demanda, Saba preveu augmentar fins a 400 els punts de recàrrega en prop de 50 aparcaments de tot Espanya. Des de principis d'any s'han fet 1.000 sessions de càrrega, que equivalen a uns 68.000 quilòmetres, amb un estalvi aproximat de 8 tones de CO₂.
- Així mateix, s'ha desplegat la cobertura 3G en un total de 43 aparcaments a Espanya durant 2018 i 2019. Gràcies a aquest nou servei, els clients de Saba, i també de Saba Barcelona Bamsa, poden beneficiar-se d'una major connectivitat als aparcaments i accedir als serveis de valor afegit que requereixen l'ús de dades mòbils, com el *carsharing*, els punts de recollida d'e-commerce o el pagament a través d'aplicacions mòbils.

Barcelona, 8 de maig de 2019

Saba Infraestructures (Saba) ha celebrat avui la seva Junta General Ordinària d'Accionistes, durant la qual ha valorat l'exercici 2018, marcat per l'operació de creixement tancada el desembre de l'any passat i que ha suposat pràcticament doblar l'estructura de la companyia amb la incorporació de nous actius al Regne Unit, Alemanya, Eslovàquia i la República Txeca. Amb la compra d'aquests actius, Saba referma la seva aposta pel creixement i la diversificació geogràfica, passant a gestionar 384.500 places en 1.200 aparcaments de nou països d'Europa i l'Amèrica Llatina. En aquest mateix exercici també es va dur a terme un moviment accionarial que posiciona Criteriacaixa amb un 99,5% del capital de Saba.

El 2018 s'ha mantingut el ritme positiu de l'activitat d'aparcaments, amb un creixement global del 4%, en termes comparables, que equival a un total de 84 milions d'hores facturades. El 2018, va ser especialment positiu el comportament a Portugal (+9%), Itàlia (+5%) i Espanya (+3%), amb increments significatius. En aquest mateix capítol destaca, així mateix, el nombre d'abonats respecte el 2017, amb un augment del 4% fins prop dels 46.000 abonats.

Pel que fa a les principals magnituds de gestió de Saba el 2018, els ingressos d'explotació ordinaris van arribar als 223 milions d'euros, un 5% més que l'any anterior, i l'EBITDA als 106 milions d'euros, un 6% més que el 2017. Amb xifres proforma de 2018 i incloent els nous països, els ingressos d'explotació de Saba arribarien a 293 milions d'euros (+31%) i l'EBITDA, a 122 milions d'euros (+15%). La rendibilitat, en termes d'EBITDA sobre ingressos, és del 48%, la més elevada de les empreses del seu sector. Si es té en compte l'entrada als nous països, el marge se situa en el 41,5%, que continua sent el més alt del sector. El 2018, Saba va invertir 250 milions, dels quals 230 milions d'euros (93%) es van destinar a expansió.

En el període gener-març de 2019 es manté el bon ritme, amb xifres que segueixen constatant la recuperació i la solidesa del sector: l'activitat de rotació de tot el Grup s'ha incrementat en un 19%, fins les 23 milions d'hores facturades, si es tenen en compte els nous països.

Quant a les magnituds de gestió de Saba en el primer trimestre de 2019 i considerant els nous països, els ingressos d'explotació se situen en els 70 milions d'euros, un 35% més que el 2018 i un 4% sense comptar amb l'expansió. L'EBITDA puja a 28 milions, amb un augment del 18% en relació al mateix període de l'any anterior, i un 5% sense el nou projecte de creixement.

Consolidació del projecte industrial a llarg termini

En la seva intervenció davant la Junta d'Accionistes, el President de Saba, Salvador Alemany, ha assegurat que l'operació de creixement culminada a finals de 2018 "representa consolidar el projecte industrial de Saba a llarg termini, donant coherència al full de ruta d'expansió que es va marcar la companyia el 2011". "Aquesta adquisició –ha afegit– suposa un salt quantitatiu, amb un increment del 80% en el nombre de places, i també qualitatiu de primer ordre, amb una millora notable de la cartera al nostre negoci d'aparcaments, mantenint la vida concessional mitjana entorn als 25 anys". Finalment, ha matisat que "la naturalesa dels actius que incorporem preserva, de la mateixa manera, el model de negoci de Saba i encaixa en la nostra estratègia de creixement i diversificació geogràfica".

En relació amb aquesta mateixa operació, el Conseller Delegat de Saba, Josep Martínez Vila, ha subratllat que l'entrada a quatre països i la presència en 74 ciutats, suposa incorporar 771 empleats, 800 aparcaments més i 170.000 noves places. Saba és avui un operador de referència present a nou països d'Europa i Amèrica Llatina i té una plantilla de 2.300 empleats. Gestiona més de 1.200 aparcaments i 384.500 places.

Finalment, Josep Martínez Vila, ha recalcat que la millora del finançament del Grup duta a terme els dos últims anys ha permès optimitzar el cost financer. Saba “compta amb una sòlida posició per adequar l’estructura de finançament al nou cicle” ha explicat el Conseller Delegat, gràcies al continu treball de la companyia per disposar de les eines i de la flexibilitat que permetin continuar amb el seu objectiu de creixement i diversificació.

Objectiu: diversificació geogràfica

Durant l’exercici 2018, la companyia ha seguit apostant pel creixement, que sempre s’ha mantingut com un dels vectors d’actuació de Saba. A més de l’operació de creixement registrada a finals de l’any passat i que ha suposat pràcticament doblar l’estructura territorial de la companyia, Saba ha tancat diverses operacions de desenvolupament, destacant les tancades a Itàlia, Portugal i Xile, dotant així de sentit la voluntat de diversificació geogràfica que explícitament s’ha anat marcant el Grup any rere any.

A Xile, Saba ha adquirit per un període de 28 anys la societat concessionària de l’aparcament ubicat a la Plaza Mekis, amb 452 places, i ha resultat adjudicatària de la concessió per 35 anys de l’aparcament General Mackenna, amb 390 places, a més de renovar per 7 anys el contracte de gestió de Clínica las Condes, amb 2.700 places. Totes les operacions s’han realitzat a la capital, Santiago de Xile.

A Portugal, Saba ha posat en marxa l’explotació per 10 anys de l’aparcament Exponor, amb 2.000 places i localitzat a Matosinhos, prop de Porto, i ha signat un nou contracte de lloguer per 35 anys per a la gestió de l’aparcament Parking Campus Nova School of Bussiness & Economics, amb 520 places i situat al municipi de Cascais, a 20 quilòmetres de Lisboa.

A Itàlia, Saba ha obtingut la concessió fins l’any 2046 de l’aparcament Assisi Mojano, de 299 places, localitzat al centre històric de la ciutat i ha inaugurat l’aparcament de Verona Arsenale, amb 209 places, que Saba gestionarà en règim de concessió durant un període de 56 anys.

Smart Parking: gestió operativa i innovació

El Conseller Delegat de Saba ha explicat que, a més del creixement, la companyia insistirà en reforçar el seu paper destacat en l’àmbit de la mobilitat sostenible, des d’una gestió basada en la innovació i la reformulació comercial, des de la concepció de l’aparcament com un *hub* de serveis, intermodal i connectat a l’entorn, gràcies a la digitalització del negoci: venda e-commerce a través de la web de Saba, sistemes d’accés i pagament electrònic, sortida dinàmica, microdistribució, recollida d’e-commerce, 3G, vehicle elèctric i serveis sharing.

Josep Martínez Vila ha destacat que ja són 188 els aparcaments d'Espanya, Itàlia i Portugal connectats al Centre d'Atenció i Control (CAC) de la companyia. També en gestió operativa, s'ha continuat amb les actuacions en eficiència energètica a tots els països d'àmbit Saba, amb la substitució, en quatre anys, de 43.000 punts de llum per il·luminació LED. Saba, que va obtenir el 2017 la certificació energètica ISO 50001, convertint-se en la primera empresa del sector d'aparcaments que l'aconsegueix, ha assolit el 2018 implementar aquesta acreditació també a Itàlia.

Pel que fa als sistemes d'accés i pagament electrònic, Saba ha materialitzat la seva implementació i consolidació al conjunt de tota la xarxa. En total, 130 aparcaments d'Espanya (VIA T), Itàlia (Telepass), Portugal (Via Verde) i Xile (TAG) de la xarxa Saba compten amb aquest tipus de sistema i es van comptabilitzar el 2018 un total de 14 milions de moviments al conjunt dels països, un 19% més que el 2017.

Així mateix, el 2018, la companyia ha assentat les bases per un futur avanç al sector, la implementació de la lectura de matrícules, la sortida dinàmica, com a mètode d'accés i sortida de l'aparcament. Aquest pas és fonamental per introduir, en un mitjà termini, una nova fórmula de pagament 100% digital a les instal·lacions, associant la matrícula del vehicle a una targeta bancària i gestionant tot el procés fàcilment a través de l'App de Saba. El 2019, està previst que aquest innovador sistema de sortida dinàmica entri en funcionament a més de 80 aparcaments d'Espanya, Itàlia i Portugal.

El President de Saba, Salvador Alemany, ha subratllat que el 2018 Saba ha seguit treballant per afermar la digitalització del seu negoci, impulsant la venda de productes 100% digitals i traslladant el nou model de web e-commerce des d'Espanya cap a Itàlia i Portugal. L'any passat, les transaccions a la web d'Espanya van créixer un 58%, fins les 19.000, amb un augment del 49% dels ingressos i un total de 1,3 milions de visites. Per 2019, està previst un total de 40.000 transaccions al conjunt dels tres països.

El Conseller Delegat de Saba, per la seva banda, ha recalcat que la companyia segueix donant passos cap endavant en innovació i servei al client gràcies a la implantació d'espais als aparcaments destinats a la recollida de productes d'e-commerce, així com instal·lacions per la microdistribució urbana. Josep Martínez Vila ha destacat especialment l'acord signat el 2018 amb Endesa que contempla la instal·lació de fins a 400 punts de recàrrega en prop de 50 aparcaments de la xarxa de Saba i de Saba Barcelona Bamsa. El desplegament inicial s'ha efectuat a 14 ciutats d'Espanya, amb 144 punts de recàrrega a 36 aparcaments que ja estan en funcionament

Així mateix, ha subratllat el desplegament de cobertura 3G a un total de 43 aparcaments a Espanya durant 2018 i 2019. Gràcies a aquest nou servei, els clients de Saba, i també de Saba Barcelona Bamsa, poden beneficiar-se d'una major connectivitat als aparcaments i accedir a nous serveis de valor afegit que requereixen l'ús de dades mòbils, com el *carsharing*, els punts de recollida d'e-commerce o el pagament a través d'aplicacions mòbils.

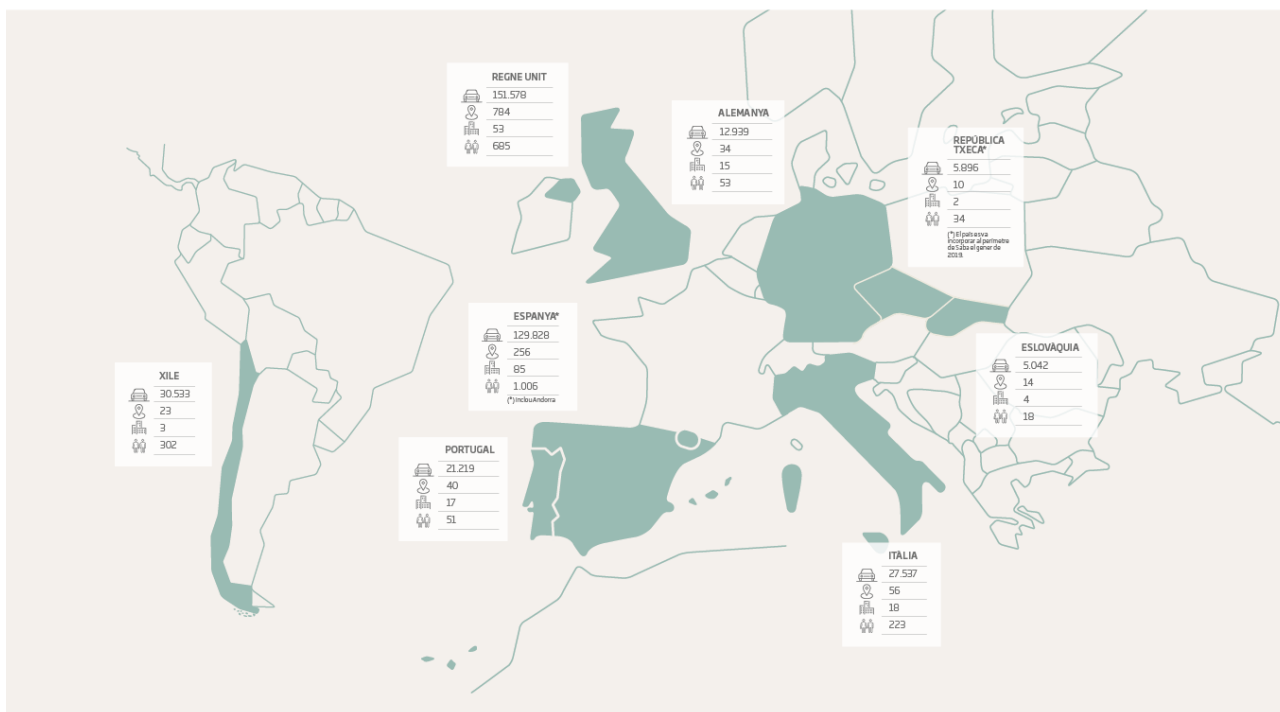
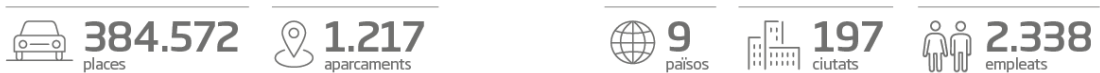
Acords de la Junta

La Junta d'Accionistes ha aprovat els comptes anuals, així com l'Estat d'Informació No Financera Consolidat i la proposta d'aplicació a reserves del resultat corresponent a l'exercici 2018.

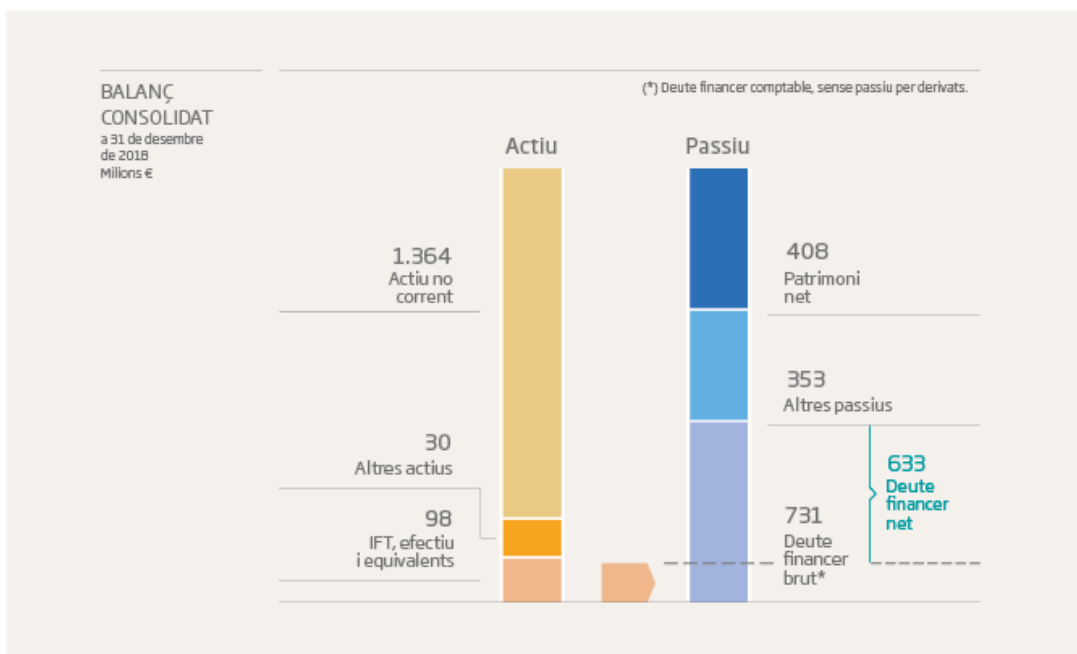
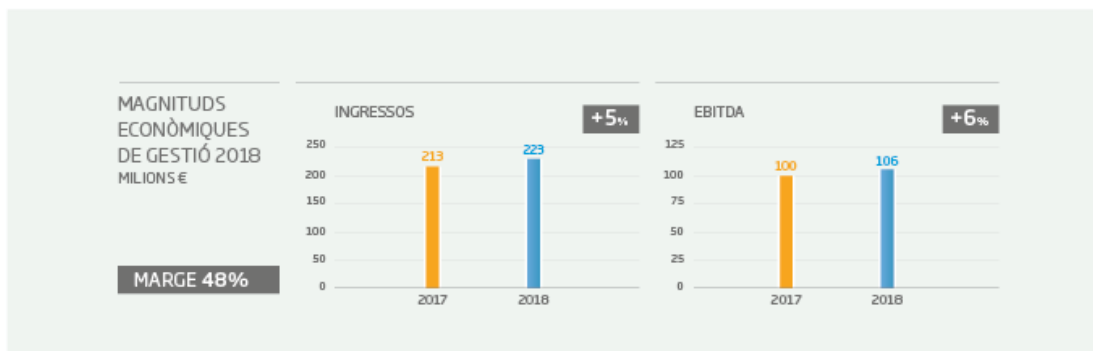
Així mateix, ha aprovat una distribució de 20 milions d'euros amb càrrec a la partida de reserva de prima d'emissió, equivalent a un import de 0,027 euros bruts per acció que s'abonarà el proper 23 de maig. Finalment, la Junta ha aprovat la renovació d'una Consellera, Estefanía Collados, de CriteríaCaixa.

Annexos

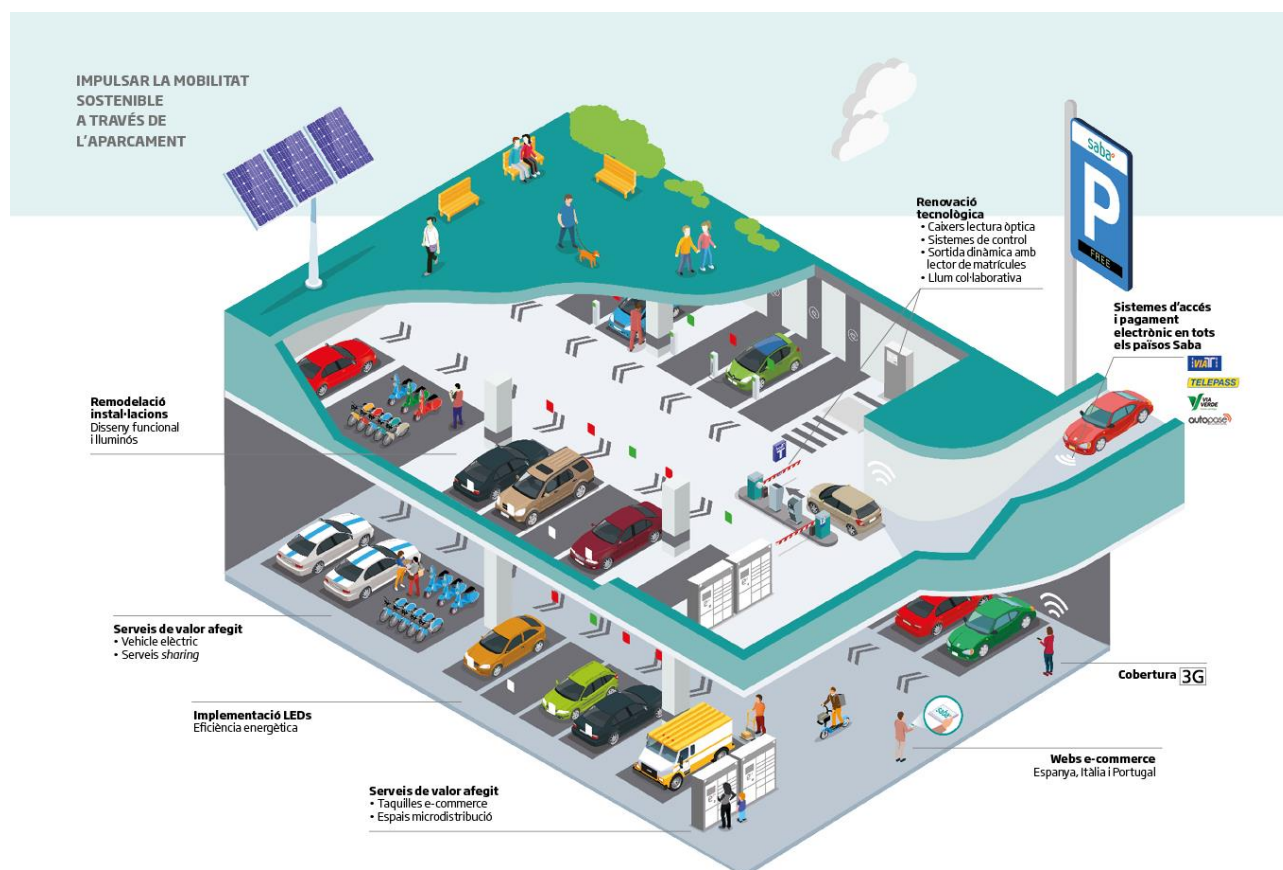
SABA, AVUI



PRINCIPALS MAGNITUDS DE GESTIÓ



SMART PARKING



Comunicació i Relacions Institucionals

Tel. +34 93 557 55 26 / 93 557 55 59
comunicacion@saba.eu

<http://www.saba.eu/ca/sala-premsa>

Oficina de l'accionista

Tel.+34 93 557 55 28
accionistas@saba.eu

