

<http://www.saba.eu>

Comunicación y Relaciones Institucionales
Tel. +34 93 557 55 26 / 93 557 55 59
comunicacion@saba.eu

Oficina del accionista
Tel.+34 93 557 55 28
accionistas@saba.eu

17 de junio de 2015

JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS 2015

La compañía afronta una nueva etapa de crecimiento después de cerrar el período 2011-2014 con incrementos en sus principales magnitudes y una inversión acumulada en expansión de 450 M€

Saba confirma en 2015 la recuperación de la actividad en sus aparcamientos, con un aumento hasta mayo del 1,6% en España y del 1% en todo el Grupo

- Balance 2011-2014: El número de aparcamientos se ha incrementado en más del 70%, hasta los 354 aparcamientos, y el de plazas, en un 42%, hasta las 193.000 plazas, con una inversión acumulada en expansión de 450 millones de euros. Por lo que respecta a los ingresos de explotación, el crecimiento es del 12% en este período, el Ebitda de gestión, del 22%, y el margen asociado a este Ebitda ha aumentado un 4%, pasando del 39% al 43%.
- En 2014 y, por primera vez desde 2008, la actividad de aparcamientos de Saba es positiva. La compañía finalizó el ejercicio con un incremento de la rotación del 21%, con 60 millones de vehículos, y del 1,6% en términos comparables.
- En 2015 se mantiene esta recuperación, con un aumento hasta mayo del 6%, un 1% en términos comparables. Con especial mención a España, donde la actividad asciende al 1,6% hasta el pasado mes de mayo, en términos comparables.
- Por lo que respecta a la actividad de parques logísticos, la ocupación alcanzó el 85% al finalizar 2014, con 410.000 m² alquilados. Al igual que en aparcamientos, la tendencia en mayo de 2015 se mantiene al alza, con una ocupación del 88% y 418.417 m² alquilados.
- Los ingresos de explotación de Saba alcanzaron en 2014 los 215 millones de euros (+ 20%) y el Ebitda de gestión, 93 millones de euros (+24%).
- Saba culminó en 2014 sus dos operaciones clave de crecimiento: el contrato de gestión y explotación de los aparcamientos en 51 estaciones de ferrocarril de Adif, con más de 22.700 plazas, y la adjudicación del 60% de la compañía Bamsa, que gestionará 26 aparcamientos municipales en el centro de Barcelona por un período de 25 años.
- En retos comerciales y tecnológicos, Saba desplegará el VIA T en Italia, tras la consolidación de este sistema en España, país en el que se han registrado en 2014 más de 4,4 millones de movimientos en los aparcamientos del Grupo con este sistema de acceso y pago electrónico, y un uso del 40% en rotación y abonados.

- En crecimiento, Saba insistirá en la identificación de oportunidades de crecimiento orgánico e inorgánico, siendo la diversificación geográfica uno de los objetivos principales de la compañía, considerando asimismo la rotación de activos no estratégicos.
-

Barcelona, 17 de junio de 2015

Saba ha realizado hoy, en el transcurso de la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada en Barcelona, un balance de los últimos cuatro años, desde el nacimiento de la compañía en 2011. Un período en el que, entre los principales resultados, arroja crecimientos en sus principales magnitudes, mayor dimensión para el Grupo, un nuevo modelo operativo de gestión y la transformación comercial y tecnológica. Bases que permiten a Saba afrontar ahora una nueva etapa de crecimiento tras las últimas operaciones culminadas en los dos últimos años: Aena, Adif y Bamsa.

El Presidente de Saba, Salvador Alemany, ha explicado, en el transcurso de su intervención, que desde la constitución del nuevo proyecto Saba, en 2011, “mantuvimos el crecimiento como principal reto estratégico, siendo el elemento fundamental en la creación de valor para la compañía, incluso con un entorno macroeconómico adverso”. “Ahora, tenemos ante nosotros la prueba de que nuestra hoja de ruta era la acertada por lo que respecta a la estrategia diseñada”, ha subrayado.

En este sentido, el Consejero Delegado de Saba, Josep Martínez Vila, ha explicado que entre 2011 y 2014 la compañía ha experimentado crecimiento en el número de aparcamientos (+74%), hasta los 354 aparcamientos, y en el número de plazas (+42%), hasta las 193.000 plazas, con una inversión acumulada en expansión de 450 millones de euros, que dota a Saba de una vida concesional de más de 25 años, sin contar Adif ni contratos de gestión. Asimismo, en este mismo período, el Grupo ha incrementado en un 12% sus ingresos de explotación, hasta los 215 millones de euros, en un 22% su Ebitda de gestión, hasta los 93 millones de euros, y en un 4% el margen respecto de este Ebitda, hasta situarlo en el 43%.

Josep Martínez Vila ha recordado que, también entre 2011 y 2014, Saba ha acometido un plan de eficiencia que se ha saldado con un ahorro acumulado de 45 millones de euros y que ha permitido a la compañía desplegar un nuevo modelo operativo de gestión “gracias a la implantación de medidas de eficiencia energética –con la substitución en 2 años de 24.000 puntos de luz por iluminación LED en los aparcamientos del Grupo-, la gestión unificada de aparcamientos, la simplificación y homogeneización de herramientas de soporte a nivel global y las economías de escala en procesos de compra, principalmente”, añadió. Entre los objetivos de futuro a acometer en este ámbito, el Consejero Delegado de Saba ha apuntado la puesta en marcha de un nuevo plan de eficiencia con el que se conseguirá un ahorro acumulado de 80 millones de euros en el período 2011 a 2017. Tendrá como principales ejes la mejora de la eficacia de las operaciones en el territorio, el enfoque comercial del personal de operaciones, los ingresos complementarios y la potenciación del Centro de Atención y Control (CAC).

En cuanto a retos de futuro, el Presidente de Saba ha hecho hincapié en la consolidación de los aparcamientos de Aena y Adif, además de la integración de Bamsa; mantener activas políticas de eficiencia y de optimización de la gestión; potenciar el esfuerzo en la gestión de contratos con el objetivo de incrementar los períodos de concesión o los ingresos; ser referentes en el desarrollo de soluciones de innovación dentro de la actividad comercial y, finalmente, “insistir en la identificación de oportunidades de crecimiento orgánico e inorgánico, siendo la diversificación geográfica uno de los objetivos principales de la compañía, considerando la rotación de activos no estratégicos”.

Por lo que respecta a los retos comerciales y tecnológicos, Josep Martínez Vila, ha destacado el despliegue del VIA T en Italia, tras la consolidación de este sistema en España, país en el que Saba ha registrado en 2014 más de 4,4 millones de movimientos en sus aparcamientos con este sistema de acceso y pago electrónico, y un uso del 40% en rotación y abonados. Asimismo, el despliegue del nuevo plan de acción comercial y la puesta en marcha en 2015 de una nueva plataforma de *e-commerce* forman parte de los objetivos en este capítulo. Ha recordado que este año la compañía ha impulsado nuevas líneas tecnológicas y de servicio al cliente como la automatización de los descuentos de Renfe en los cajeros automáticos de las estaciones de ferrocarril del AVE y también a través del sistema VIA T como la compensación de los descuentos a través de la App de Saba, que también ha incorporado nuevas funcionalidades como la solicitud de recibos electrónicos.

Balance de 2014

El Presidente de Saba y el Consejero Delegado de Saba han destacado los principales hitos registrados en 2014:

- La operación de refinanciación de la actividad de aparcamientos de la compañía en el ámbito de la Unión Europea, con un importe de 415 millones de euros y 50 millones de euros de póliza de crédito para inversiones futuras. Esta refinanciación permite adecuar la estructura financiera del Grupo a las previsiones económicas de Saba, aprovechando la liquidez existente en el mercado y mantener un grado de flexibilidad para el crecimiento futuro del Grupo. De la misma manera, facilita preservar la solvencia y la sostenibilidad de la estructura financiera de Saba, minimizando el coste de la deuda.
- La culminación de sus dos proyectos de crecimiento más significativos, que se unen a la adjudicación de la gestión de los aparcamientos de Aena, lograda en 2013. Así, Saba firmó el pasado año el contrato de gestión y explotación de los aparcamientos en 51 estaciones de ferrocarril de Adif, con más de 22.700 plazas, y se adjudicó el 60% de la compañía Bamsa, que gestionará 26 aparcamientos municipales en el centro de Barcelona por un período de 25 años.
- La desinversión llevada a cabo en la actividad de parques logísticos, con la venta de los parques de Coslada (Madrid) y Penedés (Barcelona). Una operación que se enmarca dentro del plan estratégico de Saba de reordenación de su cartera de activos.
- Saba formalizó dos operaciones de reorganización societaria, como resultado de la revisión de las participadas acometida por la compañía. Por una parte, obtuvo el control del Parc Logístic de la Zona Franca (PLZF) de Barcelona, pasando a ostentar una participación del 75%. Por otro, alcanzó el 100% de la sociedad Saba Levante, con dos aparcamientos, Puerta Morera y Traspalacio, en Elche (Alicante).

En palabras de Salvador Alemany, “estos hechos significativos nos permiten dotar de mayor dimensión, recursos financieros y un horizonte temporal necesario para afrontar una nueva etapa de crecimiento”.

Siguiendo con el balance de 2014, Saba finalizó el pasado año con unos ingresos de explotación de 215 millones de euros, un 20% más que en el anterior ejercicio, y un Ebitda de gestión de 93 millones de euros, un 24% superior al ejercicio de 2013.

Se confirma el cambio de tendencia en la actividad de aparcamientos

Josep Martínez Vila ha adelantado a los accionistas los datos de actividad del período enero-mayo de 2015, que confirman el cambio de tendencia avanzado en la anterior Junta. Así, hasta el pasado mes de mayo, la rotación en todo el Grupo se ha incrementado en un 6%, un 1% en términos comparables. Con especial mención a España, donde la actividad asciende al 1,6% hasta mayo, en términos comparables.

En 2014 y, por primera vez desde 2008, la actividad de aparcamientos de Saba fue positiva. La compañía cerró el ejercicio con un incremento de la rotación del 21%, con 60 millones de vehículos, y del 1,6% en términos no comparables.

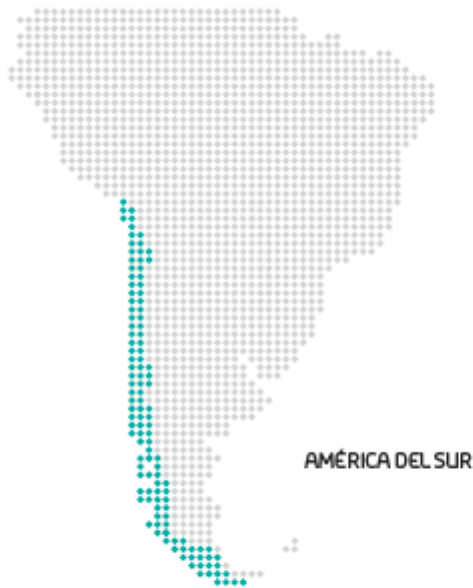
Por lo que respecta a parques logísticos, la ocupación se sitúa en el 88% en mayo de 2015, con un incremento de los metros cuadrados alquilados a final de mes, hasta los 418.417 m². En 2014, la ocupación alcanzó el 85%, con 410.000 m² alquilados.

Acuerdos de la Junta

Entre otros puntos, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Saba ha aprobado las cuentas anuales de la compañía, la propuesta de aplicación del resultado correspondiente al ejercicio 2014 y la delegación a favor del Consejo de Administración de la facultad de acordar en una o diversas veces el aumento del capital social hasta el 50% del mismo y por un plazo máximo que no podrá exceder de la fecha de celebración de la Junta General Ordinaria a celebrar el año 2016. Por último, se ha aprobado una distribución de 9.977.010,07 euros con cargo a la partida de reserva de prima de emisión, equivalente a un importe de 0,0135 euros brutos por acción y que se abonará el próximo 16 de julio. En este capítulo, Salvador Alemany ha subrayado que “Saba es una compañía que gestiona infraestructuras y, ante el objetivo de salida a Bolsa en un plazo razonable, tiene la voluntad de orientarse hacia una política estable y sostenible de distribución de dividendos en función de su resultado ordinario recurrente”.

Anexo 1

OPERADOR INDUSTRIAL DE APARCAMIENTOS Y PARQUES LOGÍSTICOS España, Italia, Chile, Portugal, Francia y Andorra



193.000
PLAZAS



350
APARCAMIENTOS



7
PARQUES
LOGÍSTICOS



1.416
EMPLEADOS



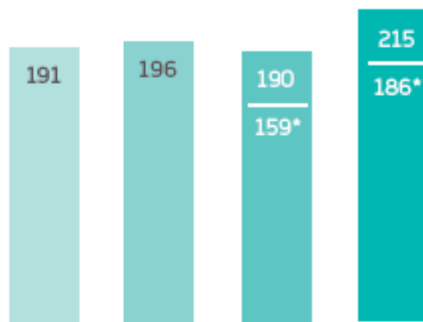
Datos a cierre de 2014.

Anexo 2

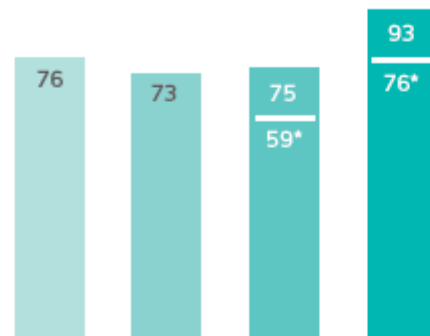
EVOLUCIÓN 2011-2014: MAGNITUDES ECONÓMICAS DE GESTIÓN

2011 2012 2013 2014

INGRESOS Millones €

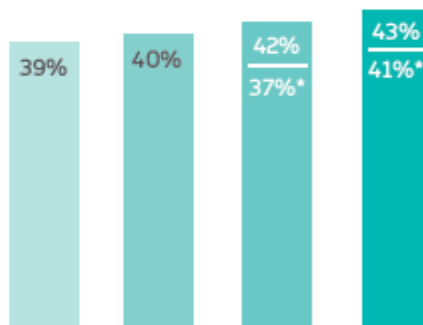


EBITDA ⁽¹⁾ Millones €

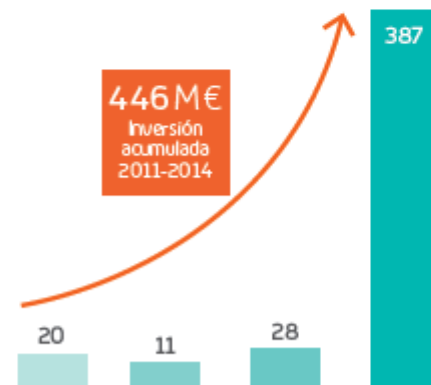


(1) EBITDA proforma: beneficio de las operaciones + resultado enajenaciones + dotación amortización.

MARGEN



INVERSIÓN EN EXPANSIÓN Millones €



ADIF V BAMSA (2014):
Operaciones más relevantes

(*) Datos reexpresados según nuevas normas consolidado mercantil.
2011: Cifras proforma consolidadas para los 12 meses del ejercicio.