



Saba Infraestructures posa en marxa la seva nova marca i imatge corporativa

- La nova identitat visual de la companyia enforteix el valor històric de la marca Saba i inclou a la vegada elements de la nova Saba: l'oval renovat que incorpora el concepte de gestió d'espais, i el descriptor que potencia les àrees de negoci.
- La implantació de la nova identitat visual s'ha iniciat a la seu de la companyia, al Parc Logístic de la Zona Franca de Barcelona.
- Saba impulsarà ara un procés d'implantació progressiva de la nova imatge a la seva xarxa d'aparcaments i de parcs logístics a Espanya, Itàlia, Xile, Portugal, França i Andorra.

Barcelona, 29 de Juliol del 2011. Saba Infraestructures ha començat avui formalment el procés d'implantació de la seva nova marca i imatge corporativa. El procés s'ha iniciat a la seva seu central a Barcelona, amb la implantació de la nova identitat visual tant en els elements de senyalització exterior com en els directoris interiors de l'edifici de la companyia, ubicat al Parc Logístic de la Zona Franca de Barcelona (Av. Parc Logístic, 22-26). Així, la nova imatge, que potencia el valor històric de més de 40 anys de la marca Saba i, a la vegada, incorpora elements de la nova Saba, de perfil industrial i vinculada al territori, és visible des d'avui al tòtem de 22 metres situat a l'exterior de l'edifici.

La nova identitat de Saba entronca amb el projecte i l'ambició de la companyia per créixer i desenvolupar-se com un operador de referència en la gestió d'aparcaments, mitjançant Saba Aparcaments, i de parcs logístics, mitjançant Saba Parcs Logístics. Així, Saba Infraestructures fixa les seves prioritats en el creixement, l'excel·lència en la qualitat de serveis, l'eficiència en la gestió i la iniciativa en el desenvolupament d'actuacions conjuntes amb l'Administració.

La nova imatge, dissenyada i desenvolupada també per a cada àrea de negoci de Saba, acompanyarà i reforçarà l'estratègia de la companyia en aparcaments, orientada a desenvolupar i consolidar el seu actual lideratge en el sud d'Europa, i impulsar el creixement en mercats estratègics com Llatinoamèrica, així com en parcs logístics, centrada en la consolidació del lideratge a Espanya i, especialment, a Catalunya, a més de l'optimització de la gestió dels actius.



La nova marca conserva i potencia l'ús d'un símbol que forma part de la identitat visual de Saba des de fa anys, l'oval, però renovat, incorporant el concepte de la delimitació d'espais i, amb aquesta, la de la gestió. L'opció d'aplicar un descriptor a la marca reforça la identitat de les dues activitats de negoci (aparcaments i parcs logístics) a més de la vinculació al territori, amb la possibilitat de les adaptacions als diferents idiomes (estacionaments, per exemple, en el cas de Xile).

Saba Infraestructures, companyia creada després del procés de reordenació dels negocis del Grup Abertis, desenvoluparà a partir d'ara un procés d'implantació progressiva de la nova identitat visual que comportarà el canvi d'imatge dels diferents actius de la companyia en el conjunt de països on opera: Espanya, Itàlia, Xile, Portugal, França i Andorra.

Activitats de negoci

Saba Aparcaments és l'operador líder a Espanya i un dels majors d'Europa. Actualment, està present en més de 80 municipis d'Espanya, Itàlia, Xile, Portugal, França i Andorra. La companyia disposa de prop de 130.000 places distribuïdes en quasi 200 aparcaments. A més, està executant nous projectes que aportaran una dimensió a la xarxa de 214 aparcaments i més de 140.000 places gestionades.

La superfície bruta dels parcs logístics de Saba Parcs Logístics supera les 715 hectàrees, amb una superfície edificable de quasi 3 milions de metres quadrats. Saba Parcs Logístics compta amb prop de 933.000 metres quadrats construïts, amb una ocupació mitjana del 75% i 128.000 metres quadrats de serveis associats a la logística.

