

## Junta General Ordinaria de Accionistas 2020

Barcelona, 28 de abril de 2021

Respuesta a la Covid-19: Se ha priorizado la plena operatividad de los aparcamientos y preservado la salud y seguridad de los empleados

## Saba refuerza su oferta de movilidad para personas y mercancías en sus aparcamientos convertidos en *hubs* urbanos de servicios sostenibles

Impulsa el vehículo eléctrico, con más de 400 plazas de recarga en cinco países, y la distribución de la última milla, al alcanzar un acuerdo con la compañía logística Districenter (Holding M. Condeminas) para entrar en el capital del operador Geever

- La Junta ha aprobado las cuentas anuales y la delegación para la emisión de valores de renta fija, además de la autorización para la compra de autocartera, entre los principales acuerdos.
- Pese al impacto de la crisis sanitaria, los ingresos alcanzan los 198 millones de euros y el Ebitda, 72 millones de euros. El 50% de los ingresos se genera fuera de España. De la misma manera, la actividad de rotación ha descendido en un 47% y el número de abonados, en un 15%, consecuencia de la pandemia y de las restricciones de movilidad impuestas por las autoridades gubernamentales.
- La compañía mantiene abiertas actualmente 125 negociaciones en el proceso de solicitud de reequilibrios de sus concesiones y otros contratos para corregir el impacto de la Covid-19, teniendo en cuenta que Saba siguió prestando los servicios a lo largo de pandemia al ser considerados esenciales, pese a las restricciones.
- En un contexto marcado por la Covid-19, Saba ha cerrado operaciones de desarrollo en todos los territorios donde está presente y se sitúa como un operador de referencia que gestiona 387.000 plazas en 1.155 aparcamientos de 182 ciudades en 9 países. Cuenta con una plantilla, a finales de 2020, de 2.068 personas.
- Saba insiste en el aparcamiento como *hub* de servicios de movilidad urbana sostenible, que aprovecha las localizaciones estratégicas en los centros de las ciudades, su capilaridad y su servicio ininterrumpido para trabajar como un agente integrado en la política y en la cadena de la movilidad de personas (vehículo eléctrico, *sharing*, movilidad unipersonal) y, asimismo, de mercancías (última milla).

- En este sentido, Saba ha llegado a un principio de acuerdo con la compañía logística Districenter (Holding M. Condeminas) para entrar en el accionariado del operador Geever, especializado en última milla, con el que tiene en marcha una prueba piloto en cinco aparcamientos de la red de Saba Bamsa en Barcelona, que se ampliarán a nueve.
- En este mismo capítulo de movilidad sostenible de mercancías y la solución a los problemas de distribución de la última milla, Saba dispone de cerca de 40 *lockers* para la recogida de productos de *e-commerce* en España (Pudo y Amazon), Italia (Inpost) y Reino Unido (Amazon).
- Saba mantiene su compromiso con el impulso al vehículo eléctrico y cuenta actualmente con 400 puntos de recarga en España —donde posee la mayor red del sector—, Reino Unido, Portugal, Chile e Italia. En recarga eléctrica, Saba ha lanzado junto a Endesa ParkElectric, el primer producto comercial del mercado pensado para abonados y que incluye una plaza reservada y el servicio de carga vinculada.
- En 2020 se ha puesto en marcha la lectura de matrículas como nuevo método de acceso, salida y pago del aparcamiento, a través de la App vinculando una tarjeta de crédito, y para clientes de rotación y abonados. La tecnología y la transformación digital y comercial han sido esenciales para afrontar los retos de una nueva movilidad.
- Saba ha implementado una serie de actuaciones para paliar el impacto provocado por la Covid-19, priorizando la plena operatividad del servicio y la seguridad y salud de los empleados. Desde el ámbito social, Saba ha puesto su red de aparcamientos a disposición de hospitales y centros sanitarios, y recientemente, para las campañas de vacunación.

---

## **Barcelona, 28 de abril de 2021**

En su voluntad de seguir ampliando su oferta de movilidad y ser parte de la solución al descenso de la contaminación y de la congestión viaria de las ciudades, Saba ha llegado a un principio de acuerdo con la compañía logística Districenter (Holding M. Condeminas) para entrar en el accionariado del operador Geever, especializado en la distribución de última milla, y que dispone actualmente de almacenes en cinco aparcamientos de Barcelona de la red de Saba, con previsión de incrementarlos a nueve.

En el transcurso de la Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada hoy en Barcelona, y de forma telemática, el Presidente de Saba, Salvador Alemany, y el Consejero Delegado, Josep Martínez Vila, han dado a conocer esta operación, que culminará en las próximas semanas, y que da continuidad al modelo de aparcamiento que impulsa Saba desde hace años: *hubs* de servicios de movilidad que aprovechan sus localizaciones estratégicas en los centros de las ciudades, su capilaridad y su servicio ininterrumpido para trabajar como un agente integrado en la política y en la cadena de la movilidad de personas (vehículo eléctrico, *sharing*, movilidad unipersonal) y, asimismo, de mercancías (última milla).

El Presidente de Saba ha explicado que la colaboración con Geever desde hace más de dos años ha dado como resultado el descenso de las entregas fallidas —la denominada logística absurda— a la mitad (un 15% del total de entregas que no llegan a su destino y que representan nueve millones de recorridos, mayoritariamente en furgonetas sólo en Barcelona y Madrid). La entrada de las mercancías en los aparcamientos, convertidos en *microhubs* de distribución, se realiza en horario nocturno, y la salida, con vehículos sostenibles y unipersonales, un modelo sostenible que contribuye a esta reducción de la congestión y de la contaminación.

Esta operación es una apuesta firme de Saba para contribuir a paliar el primer problema de movilidad en las ciudades modernas: cada habitante de Barcelona y Madrid recibe, de media, cerca de 13 paquetes al año fruto de sus compras de *e-commerce*, según los estudios más recientes. En números absolutos, esto significa 22,6 millones de paquetes al año en Barcelona y casi 40 millones en Madrid. Esta dinámica, absolutamente insostenible, genera entre un 20 y un 30% de las emisiones de dióxido de carbono y el 40% de la congestión.

En este mismo capítulo del impacto derivado de la última milla, el Consejero Delegado de Saba ha explicado que Saba contribuye a la cultura de la recogida de las compras por Internet en taquillas de *e-commerce*, que también permiten la devolución de las mismas, reduciendo el tráfico en el centro de las ciudades y la contaminación, en línea con la microdistribución sostenible. Saba ofrece esa solución con una oferta actual de 40 *lockers* en aparcamientos de España (Pudo, Amazon), Reino Unido (Amazon) e Italia (Inpost).

Josep Martínez Vila ha hecho hincapié, asimismo, en el papel fundamental del aparcamiento como *hub* de servicios de movilidad para las personas. Como nodos de movilidad compartida, Saba cuenta con 1.250 plazas de *sharing* en España, Reino Unido, Italia y Chile, además de puntos de recarga eléctrica. A pesar de la coyuntura adversa provocada por la crisis sanitaria, Saba ha seguido avanzando en la electrificación de su red de aparcamientos y, a cierre de 2020, contaba de 400 puntos de recarga en cinco países: España, Reino Unido, Portugal, Chile e Italia. Además, Saba ha lanzado junto a Endesa ParkElectric, el primer producto comercial del mercado pensado para abonados y que incluye una plaza reservada y el servicio de carga vinculada.

## **Balance 2020**

---

Por lo que respecta al balance de 2020, y aunque es evidente que las principales magnitudes de la compañía se han visto muy afectadas por la pandemia, registrando un resultado neto negativo, Saba, participada mayoritariamente por CriteríaCaixa, ha mantenido unos ingresos de explotación de 198 millones de euros (-34%) y un Ebitda positivo de 72 millones de euros (-48%). De la misma manera, y como consecuencia de la crisis sanitaria, la actividad de rotación comparable de Saba se redujo en un 47% respecto a 2019, mientras que la cifra de abonados fue un 15% inferior que en el anterior ejercicio.

El Presidente de Saba ha explicado que la compañía se mantiene activa en el proceso de solicitud de reequilibrios de sus concesiones y otros contratos para corregir el impacto de la Covid-19, teniendo en cuenta que Saba siguió prestando los servicios a lo largo de la pandemia, al ser considerados esenciales, pese a las drásticas restricciones circulatorias y de movilidad. En este sentido, el Consejero Delegado de Saba ha añadido que actualmente Saba mantiene abiertas 125 negociaciones de petición de reequilibrios.

En este punto, Salvador Alemany, ha hecho énfasis en la necesidad de encontrar fórmulas equitativas que regulen los reequilibrios y que aseguren la continuidad del modelo de colaboración público-privada en el que se fundamentan muchos de los servicios esenciales, como es el caso de los aparcamientos. “De la buena gestión de este reequilibrio dependerá la credibilidad futura de nuestro modelo de colaboración público-privada y la confianza de los inversores internacionales a la hora de financiar proyectos vitales para la reactivación económica y la creación de puestos de trabajo en la postpandemia,” ha asegurado.

En el transcurso de su intervención, el Presidente de Saba ha subrayado que, pese a la crisis sanitaria, Saba ha cerrado operaciones de desarrollo, entre nuevos proyectos y renovaciones, en la mayoría de los países donde opera. En este sentido, la compañía ha invertido en 2020 un total de 31 millones de euros, de los que un 50% se dedicaron a proyectos de expansión, destacando los 7,5 millones de euros destinados para la adquisición del aparcamiento “Gran Bulevar”, en Oviedo.

De entre los nuevos proyectos, el Consejero Delegado de Saba ha destacado, en Portugal, el proyecto de gestión integral de los aparcamientos municipales y la zona regulada de Viseu, y el centro comercial de Picoas Plaza. Asimismo, la compra del operador tecnológico Clickpark, con más de 54 ubicaciones en República Checa y ocho más en Eslovaquia. En Reino Unido, el contrato de gestión de los aparcamientos de los hospitales de Buckinghamshire Healthcare NHS Trust, y en Alemania, el aparcamiento en Bergedorf (Hamburgo) y el acuerdo con Vivantes, el mayor operador de hospitales municipales de Alemania para explotar los aparcamientos de 8 hospitales en Berlín. Finalmente, el contrato de gestión de la Clínica Alemana, en Chile, y la construcción del aparcamiento de Génova Benzi, en Italia.

Saba sigue impulsando y reforzando iniciativas de negocio estratégico. Así, en 2020 ha puesto en marcha la lectura de matrículas como nuevo método de acceso, salida y pago del aparcamiento, a través de una tarjeta de crédito vinculada a la App de Saba, y para clientes de rotación y abonados. Asimismo, se han ampliado los servicios *e-commerce* de la web de negocio y de la App de Saba (con una remodelación y mejora de la funcionalidad en marcha), extendiéndolo a todos los países donde opera. Las visitas a las webs *e-commerce* de España, Italia, Portugal y Chile alcanzan los 1,4 millones en 2020 y el número de transacciones asciende a más de 38.800.

En eficiencia, gestión operativa y calidad de servicio, el CAC suma actualmente casi 300 aparcamientos conectados en España, Italia y Portugal, frente a los 235 de 2019, incorporando próximamente aparcamientos de Chile y Reino Unido.

En un año complejo y exigente, como es 2020, Saba diseñó y llevó a cabo un conjunto de medidas destinadas a combatir esta situación excepcional, que se extienden a 2021, revisadas y adaptadas a la evolución de la crisis y que se enmarcan en un contexto de limitaciones de movilidad y de restricciones en las actividades económicas adoptadas por las Administraciones para contener la transmisión de la enfermedad. Todas, bajo la premisa de preservar la salud de empleados y clientes, y dar continuidad a la actividad, considerada un servicio público relevante y esencial. Así, Saba puso su red de aparcamientos a disposición de los hospitales y centros sanitarios habilitados, en todos los países en los que opera y, más recientemente, se han ofrecido las instalaciones para campañas de vacunación.

## Acuerdos de la Junta

---

La Junta de Accionistas ha aprobado las cuentas anuales, la delegación a favor del Consejo de Administración de la facultad de acordar el aumento de capital, la emisión de renta fija, además de la compra de autocartera.

---

### Comunicación y Relaciones Institucionales

Tel. +34 93 557 55 26 / 93 557 55 59

[comunicacion@sabagroup.com](mailto:comunicacion@sabagroup.com)

<http://www.saba.eu/es/sala-prensa>

### Oficina del accionista

Tel.+34 93 557 55 28

[accionistas@sabagroup.com](mailto:accionistas@sabagroup.com)

