

Del 19 al 26 de febrer a Barcelona

Mobile Ready transforma els hàbits de consum mitjançant la incorporació de solucions digitals

- La quarta edició d'aquesta iniciativa, organitzada per Mobile World Capital Barcelona, proposa 6 experiències innovadores centrades en l'experiència de compra i el cotxe connectat
- Gratuïtes i per a tots els públics, les propostes estan repartides per diferents punts de la ciutat: Veritas (C. Diputació 239), Casa Viva (Rambla Catalunya, 41) i Benito Sports (Rambla Catalunya, 81), així com el pàrquing Saba – Estació de Sants (Plaça dels Països Catalans s/n)

Barcelona, 19 de febrer de 2016.- Mobile World Capital Barcelona (MWCB) llança la quarta edició de Mobile Ready, una iniciativa dissenyada per a oferir experiències *smart* a visitants i ciutadans de Barcelona. Mobile Ready 2016 recull propostes pioneres digitals que mostren com la mobilitat pot millorar la experiència de compra i la conducció en una *smart city*.

Des d'avui i fins el pròxim 26 de febrer, coincidint amb el Mobile World Congress, Mobile Ready estarà present en supermercats, botigues i pàrquings de la ciutat amb diferents solucions *mobile* en l'àmbit del comerç i el cotxe connectat. Amb l'objectiu d'experimentar amb noves tendències digitals en tasques quotidianes i viure el dia a dia del ciutadà de la Barcelona del futur, MWCB planteja un recorregut de quatre parades i diferents propostes en cadascuna d'elles:

1. Veritas (Diputació, 239): l'experiència permet construir una llista de la compra digital mitjançant tres tipus de dispositius i solucions sincronitzadament. El primer, un mòbil –tauleta i pc- amb el que llistar els productes. El segon, un dispositiu *connected kitchen* (IoT) que escaneja el codi de barres del producte que volem afegir a la llista o bé mitjançant reconeixement de veu. I, per últim, mitjançant la tecnologia kinnect el ciutadà podrà escollir els productes que vulgui des d'una reproducció virtual del lineal de la botiga.

Un cop acabada la llista, cada usuari podrà escollir entre rebre la seva compra a casa, recollir la compra a la botiga o recollir-la en un punt Saba (experiència 4). A més, els usuaris també podran veure una impressora 3D de menjar saludable.

A la part de botiga, el ciutadà veurà com aquesta llista de la compra virtual s'incorpora directament al carretó de la compra, destacant-li quan el carretó s'acosta a cadascun dels productes de la llista mentre recorre el supermercat. També veurà com el lineal de la botiga compta amb projeccions que ofereixen més informació audiovisual sobre un producte i experimentarà el pagament digital. Aquesta modalitat permet que els clients registrats passin per caixa sense aturar-se (el sistema els reconeix i els carrega la compra directament) o bé parant senzillament per validar des del seu mòbil la compra realitzada.

FOUNDING PARTNERS

Desenvolupadors tecnològics: Worldline, Labs4Glass, NU4MAT i Natural Machines.

- 2. Casa Viva (Rambla Catalunya, 41):** els objectes del catàleg de la botiga es podran reproduir en una habitació virtual mitjançant unes ulleres de realitat virtual (*Oculus Rift*). L'usuari podrà veure com queden aquests objectes reals en un entorn simulat i situar-los en diferents entorns.

Desenvolupadors tecnològics: Visyon

- 3. Benito Sports (Rambla Catalunya, 81):** un simulador d'aventures digital permetrà que els clients experimentin les sensacions de l'esport d'alt risc a través de les ulleres *Oculus Rift*. La plataforma també compta amb moviment i aire per dotar d'un major realisme la simulació.

Benito Sports també comptarà amb una taula interactiva amb projeccions digitals amb informació sobre cada producte.

Desenvolupadors tecnològics: Visyon i Xtrematic

- 4. Pàrquing Saba – Estació de Sants (Plaça dels Països Catalans s/n):** SEAT proposa reservar, accedir i pagar una plaça de pàrquing des d'un cotxe connectat sense baixar del vehicle. De la mateixa manera, en un dels primers pàrquings intel·ligents de la ciutat, també es podrà recollir la compra feta al supermercat Veritas gràcies al servei *click & collect*.

Partners: SEAT, Saba, NXP, Salto Systems i Mobile Knowledge.

mLiving

El **mLiving** promou la revolució intel·ligent en àrees estratègiques de la ciutat com el turisme, el retail, el transport o els serveis al ciutadà.

L'objectiu del programa és convertir Barcelona en un referent internacional com a destí turístic i afavorir el desenvolupament de serveis mobile que millorin la interacció de les persones amb la ciutat.

Mobile World Capital Barcelona

Mobile World Capital Barcelona impulsa la transformació mòbil i digital de la societat, ajudant a millorar la vida de les persones a nivell global.

Amb el suport d'institucions públiques i privades de Barcelona, Catalunya i Espanya, MWCcapital treballa en tres àrees: la capacitació digital de noves generacions, professionals i ciutadans; la transformació digital d'indústries i serveis, i l'acceleració de la innovació digital a través de l'emprenedoria.

Els programes mSchools, mHealth, mLiving i mVenturesBcn estan transformant els sistemes educatiu i de salut, la indústria i l'economia.

MWCapital acull el Mobile World Congress i promou 4YFN, plataforma de negocis per la comunitat de startups.

<http://www.mobileworldcapital.com>

Per a més informació:

Tatiana Viladomat- MWCB

tviladomat@mobileworldcapital.com

+34 663 700 314

Enric Blanch-Román y Asociados

e.blanch@romanyasociados.es

+34 93 414 23 40/ +34 646 239 326

FOUNDING PARTNERS

