



A Saba Infraestructuras, per un període de 10 anys

Adif adjudica la gestió i explotació de més de 22.000 places d'aparcament en 51 estacions per un import de 140 M€

- El programa per posar en valor els actius d'Adif manté oberts els processos de licitació relatius a la venda d'immobles i la gestió de la seva xarxa de fibra òptica.

Madrid, 20 de desembre del 2013 (Adif).

El Consell d'Administració d'Adif ha adjudicat en la seva reunió d'avui a Saba Infraestructuras el contracte per al lloguer i la explotació, per un període de 10 anys, d'aparcaments situats en diferents estacions d'Espanya.

Aquesta actuació, que s'emmarca en el context del programa per posar en valor els actius d'Adif, generarà uns ingressos de 140.760.000 euros a l'entitat pública per a l'activitat principal que és la construcció, manteniment i gestió de les línies ferroviàries.

El contracte adjudicat inclou la gestió i explotació de 72 aparcaments situats en 51 estacions, que sumen més de 22.000 places d'aparcament, utilitzades fonamentalment pels usuaris del ferrocarril, així com per la població de l'entorn.

En concret, es llogaran els aparcaments a les estacions de: A Corunya, Albacete Los Llanos, Alcázar de San Juan, Algeciras, Alacant, Almería, Antequera-Santa Ana, Barcelona-Clot, Barcelona Sants, Bilbao Abando, Cádiz, Camp de Tarragona, Ciudad Real, Córdoba, Cuenca Fernando Zóbel, Ferrol, Figueres-Vilafant, Girona, Granada, Irún, Jaén, León, Lleida Pirineus, Logroño, Madrid Chamartín, Madrid Puerta de Atocha, Màlaga María Zambrano, Mèrida, Múrcia, Ourense, Pontevedra, Puente Genil-Herrera, Puertollano, Requena-Utiel, Ronda, Salamanca, Santander, Santiago de Compostela, Segovia-Guimar,

Nota de premsa



Sevilla Santa Justa, Toledo, València Cabanyal, València Joaquín Sorolla, València Estació del Nord, Valladolid, Vigo Guixar, Villalba, Villena, Xàtiva i Saragossa Delicias. A més, s'inclou l'aparcament de Sevilla Plaza de Armas.

Programa per posar en valor els actius d'Adif

El programa s'orienta a la potenciació dels ingressos i la racionalització de les despeses, sense perdre de vista les necessitats dels ciutadans. Es tracta de treure el màxim rendiment a les inversions realitzades per la companyia i els seus actius.

Entre les iniciatives en curs destaca la licitació de la cessió dels drets d'ús i gestió de l'explotació de la xarxa de cables de fibra òptica i la licitació de l'arrendament de l'edifici històric de capçalera de l'estació de Príncipe Pío de Madrid.

En concret, Adif cedirà l'ús i la gestió de més de 16.000 km de xarxa de fibra òptica (dels quals al voltant de 600 km corresponen a les anelles metropolitanes de Madrid i Barcelona, i uns altres 1.200 km a cable dedicat i d'accés a clients), així com més de 6.000 m² d'espais habilitats per a equips de comunicacions localitzats en locals, edificis i casetes situats en llocs estratègics.

Adicionalment, Adif ha iniciat la licitació del lloguer de l'edifici històric de capçalera de l'estació de Príncipe Pío de Madrid, així com els seus principals espais lliures annexos, situats al costat del Centre Comercial Príncipe Pío, per un període de 50 anys.

Nota de premsa