

<http://www.saba.eu>

Comunicació i Relacions Institucionals
Tel. +34 93 557 55 26 / 93 557 55 59
comunicacion@saba.eu

Oficina de l'accionista
Tel.+34 93 557 55 28
accionistas@saba.eu

17 de juny de 2015

JUNTA GENERAL ORDINÀRIA D'ACCIONISTES 2015

La companyia afronta una nova etapa de creixement després de tancar el període 2011-2014 amb increments en les magnituds principals i una inversió acumulada en expansió de 450 M€

Saba confirma el 2015 la recuperació de l'activitat en els seus aparcaments, amb un augment fins al maig de l'1,6% a Espanya i de l'1% en tot el Grup

- Balanç 2011-2014: el número d'aparcaments s'ha incrementat en més del 70%, fins als 354 aparcaments, i el de places, en un 42%, fins a les 193.000 places, amb una inversió acumulada en expansió de 450 milions d'euros. Pel que fa als ingressos d'explotació, el creixement és del 12% en aquest període, l'EBITDA de gestió, del +22%, i el marge associat a aquest EBITDA ha augmentat un +4%, passant del 39% al 43%.
- El 2014, i per primera vegada des del 2008, l'activitat d'aparcaments de Saba és positiva. La companyia va acabar l'exercici amb un increment de la rotació del 21%, amb 60 milions de vehicles, i de l'1,6% en termes comparables.
- El 2015 es manté aquesta recuperació, amb un augment fins al maig del 6%, i de l'1% en termes comparables. Amb especial esment a Espanya, on l'activitat puja a l'1,6% fins al passat mes de maig, en termes comparables.
- Pel que fa a l'activitat de parcs logístics, l'ocupació va arribar al 85% en acabar el 2014, amb 410.000 m² llogats. Igual que en aparcaments, la tendència al maig de 2015 es manté a l'alça, amb una ocupació del 88% i 418.417 m² llogats. Els ingressos d'explotació de Saba van arribar el 2014 als 215 milions d'euros (+20%) i l'EBITDA de gestió, 93 milions d'euros (+24%).
- Saba va culminar el 2014 les dues operacions clau de creixement: el contracte de gestió i explotació dels aparcaments en 51 estacions de ferrocarril d'Adif, amb més de 22.700 places, i l'adjudicació del 60% de la companyia Bamsa, que gestionarà 26 aparcaments municipals al centre de Barcelona per un període de 25 anys.
- En reptes comercials i tecnològics, Saba desplegarà el VIA T a Itàlia, després de la consolidació d'aquest sistema a Espanya, país en el qual s'han registrat el 2014 més de 4,4 milions de moviments als aparcaments del Grup amb aquest sistema d'accés i pagament electrònic, i un ús del 40% en rotació i abonats.

- En creixement, Saba insistirà en la identificació d'oportunitats de creixement orgànic i inorgànic, i la diversificació geogràfica serà un dels objectius principals de la companyia, considerant a més la rotació d'actius no estratègics.
-

Barcelona, 17 de juny de 2015

Saba ha fet avui, en el decurs de la Junta General Ordinària d'Accionistes celebrada a Barcelona, un balanç dels últims quatre anys, des del naixement de la companyia el 2011. Un període en el qual, entre els resultats principals, dóna creixements en les magnituds principals, més dimensió per al Grup, un nou model operatiu de gestió i la transformació comercial i tecnològica. Bases que permeten a Saba afrontar ara una nova etapa de creixement després de les últimes operacions culminades els dos últims anys: Aena, Adif i Bamsa.

El President de Saba, Salvador Alemany, ha explicat en el decurs de la seva intervenció que des de la constitució del nou projecte de Saba, el 2011, "vam mantenir el creixement com a principal repte estratègic, sent l'element fonamental en la creació de valor per a la companyia, fins i tot amb un entorn macroeconòmic advers". "Ara, tenim al davant la prova que el nostre full de ruta era l'encertat pel que fa a l'estratègia dissenyada", ha subratllat.

En aquest sentit, el Conseller Delegat de Saba, Josep Martínez Vila, ha explicat que entre el 2011 i el 2014 la companyia ha experimentat un creixement en el número d'aparcaments (+74%), fins als 354 aparcaments, i en el número de places (+42%), fins a les 193.000 places, amb una inversió acumulada en expansió de 450 milions d'euros, que dota Saba d'una vida concessional de més de 25 anys, sense comptar Adif ni contractes de gestió. Així mateix, en aquest mateix període, el Grup ha incrementat en un 12% els ingressos d'explotació, fins al 215 milions d'euros, en un 22% l'EBITDA de gestió, fins als 93 milions d'euros, i en un 4% el marge respecte l'EBITDA, fins a situar-lo en el 43%.

Josep Martínez Vila ha recordat que, també entre el 2011 i el 2014, Saba ha endegat un pla d'eficiència que s'ha saldat amb un estalvi acumulat de 45 milions d'euros i que ha permès a la companyia desplegar un model operatiu nou de gestió "gràcies a la implantació de mesures d'eficiència energètica –amb la substitució en 2 anys de 24.000 punts de llum per il·luminació LED als aparcaments del Grup–, la gestió unificada d'aparcaments, la simplificació i homogeneïtzació d'eines de suport a nivell global i les economies d'escala en processos de compra, principalment", va afegir. Entre els objectius de futur en aquest àmbit, el Conseller Delegat de Saba ha apuntat la posada en marxa d'un nou pla d'eficiència amb el qual s'aconseguirà un estalvi acumulat de 80 milions d'euros fins al 2017. Tindrà com a eixos principals la millora de l'eficàcia de les operacions en el territori, l'enfocament comercial del personal d'operacions, els ingressos complementaris i la potenciació del Centre d'Atenció i Control (CAC).

Pel que fa a reptes de futur, el President de Saba ha insistit en la consolidació dels aparcaments d'Aena i Adif, a més de la integració de Bamsa; mantenir actives polítiques d'eficiència i d'optimització de la gestió; potenciar l'esforç en la gestió de contractes amb l'objectiu d'incrementar els períodes de concessió o els ingressos; ser referents en el desenvolupament de solucions d'innovació dins de l'activitat comercial i, finalment, "insistir en la identificació d'oportunitats de creixement orgànic i inorgànic, sent la diversificació geogràfica un dels objectius principals de la companyia, considerant la rotació d'actius no estratègics".

Pel que fa als reptes comercials i tecnològics, Josep Martínez Vila ha destacat el desplegament del VIA T a Itàlia, després de la consolidació d'aquest sistema a Espanya, país en el qual Saba ha registrat al 2014 més de 4,4 milions de moviments als seus aparcaments amb aquest sistema d'accés i pagament electrònic, i un ús del 40% en rotació i abonats. Així mateix, el desplegament del nou pla d'acció comercial i la posada en marxa el 2015 d'una plataforma nova d'*e-commerce* formen part dels objectius en aquest capítol. Ha recordat que enguany la companyia ha impulsat noves línies tecnològiques i de servei al client com l'automatització dels descomptes de Renfe als caixers automàtics de les estacions de ferrocarril de l'AVE i també a través del sistema VIA T com la compensació dels descomptes a través de l'app de Saba, que també ha incorporat noves funcionalitats com ara la sol·licitud de rebuts electrònics.

Balanç del 2014

El President de Saba i el Conseller Delegat de Saba han destacat les principals fites registrades el 2014:

- L'operació de refinançament de l'activitat d'aparcaments de la companyia en l'àmbit de la Unió Europea, amb un import de 415 milions d'euros i 50 milions d'euros de pòlissa de crèdit per a inversions futures. Aquest refinançament permet adequar l'estructura financera del Grup a les previsions econòmiques de Saba, aprofitant la liquiditat existent en el mercat, i mantenir un grau de flexibilitat per al creixement futur del Grup. De la mateixa manera, facilita preservar la solvència i la sostenibilitat de l'estructura financera de Saba, minimitzant el cost del deute.
- La culminació dels seus dos projectes de creixement més significatius, que s'afegeixen a l'adjudicació de la gestió dels aparcaments d'Aena, aconseguida el 2013. Així, Saba va signar l'any passat el contracte de gestió i explotació dels aparcaments en 51 estacions de ferrocarril d'Adif, amb més de 22.700 places, i es va adjudicar el 60% de la companyia Banza, que gestionarà 26 aparcaments municipals al centre de Barcelona per un període de 25 anys.
- La desinversió duta a terme en l'activitat de parcs logístics, amb la venda dels parcs de Coslada (Madrid) i Penedès (Barcelona). Una operació que s'emmarca dins del pla estratègic de Saba de reordenació de la seva cartera d'actius.
- Saba va formalitzar dues operacions de reorganització societària, com a resultat de la revisió de les participades iniciada per la companyia. D'una banda, va obtenir el control del Parc Logístic de la Zona Franca (PLZF) de Barcelona, passant a ostentar una participació del 75%. De l'altra, va assolir el 100% de la societat Saba Levante, amb dos aparcaments, Puerta Morera i Traspalacio, a Elx (Alacant).

En paraules de Salvador Alemany, “aquests fets significatius ens permeten dotar-nos de més dimensió, recursos financers i un horitzó temporal necessari per afrontar una nova etapa de creixement”.

Seguint amb el balanç del 2014, Saba va acabar l’any amb uns ingressos d’exploració de 215 milions d’euros, un 20% més que en l’exercici anterior, i un EBITDA de gestió de 93 milions d’euros, un 24% superior a l’exercici del 2013.

Es confirma el canvi de tendència en l’activitat d’aparcaments

Josep Martínez Vila ha avançat als accionistes les dades d’activitat del període gener-maig del 2015, que confirmen el canvi de tendència avançat a la Junta anterior. Així, fins al mes de maig, la rotació a tot el Grup s’ha incrementat en un 6%, un 1% en termes comparables. Amb especial esment a Espanya, on l’activitat puja a l’1,6% fins al maig, en termes comparables.

El 2014, i per primera vegada des del 2008, l’activitat d’aparcaments de Saba va ser positiva. La companyia va tancar l’exercici amb un increment de la rotació del 21%, amb 60 milions de vehicles, i de l’1,6% en termes no comparables.

Pel que fa a parcs logístics, l’ocupació se situa en el 88% al maig del 2015, amb un increment dels metres quadrats llogats a final de mes, fins als 418.417 m². El 2014, l’ocupació va arribar al 85%, amb 410.000 m² llogats.

Acords de la Junta

Entre altres punts, la Junta General Ordinària d’Accionistes de Saba ha aprovat els comptes anuals de la companyia, la proposta d’aplicació del resultat corresponent a l’exercici 2014 i la delegació a favor del Consell d’Administració de la facultat d’acordar en una o diverses vegades l’augment del capital social fins al 50% d’aquest capital i per un termini màxim que no pot passar de la data de celebració de la Junta General Ordinària que se celebrarà l’any 2016. Finalment, s’ha aprovat una distribució de 9.977.010,07 euros amb càrrec a la partida de reserva de prima d’emissió, equivalent a un import de 0,0135 euros bruts per acció i que s’abonarà el 16 de juliol vinent. En aquest capítol, Salvador Alemany ha subratllat que “Saba és una companyia que gestiona infraestructures i, davant de l’objectiu de sortida a borsa en un termini raonable, té la voluntat d’orientar-se cap a una política estable i sostenible de distribució de dividends en funció del resultat ordinari recurrent”.

Annex 1

OPERADOR INDUSTRIAL D'APARCAMENTS I PARCS LOGÍSTICS

Espanya, Itàlia, Xile, Portugal, França i Andorra



193.000
PLACES



Dades a tancament de 2014.

350
APARCAMENTS



7
PARCS
LOGÍSTICS



1.416
EMPLEATS

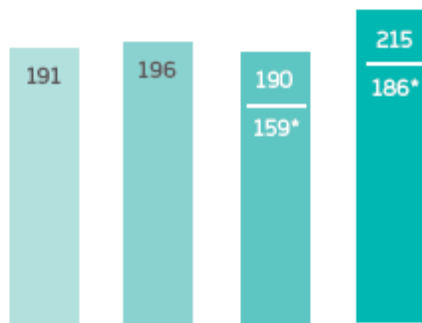


Annex 2

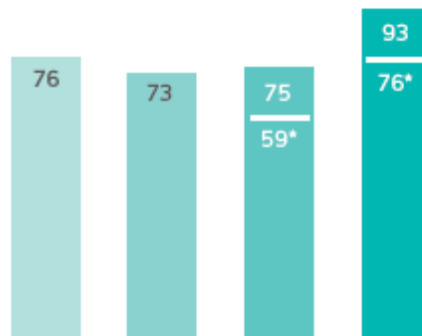
EVOLUCIÓ 2011-2014: MAGNITUDS ECONÒMIQUES DE GESTIÓ

2011 2012 2013 2014

INGRESSOS
Milions €

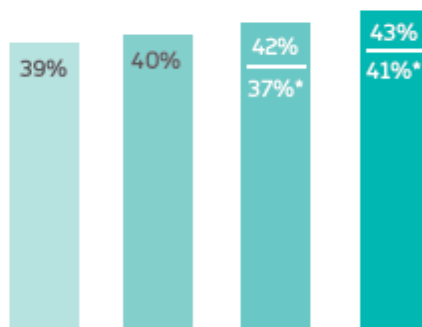


EBITDA (1)
Milions €

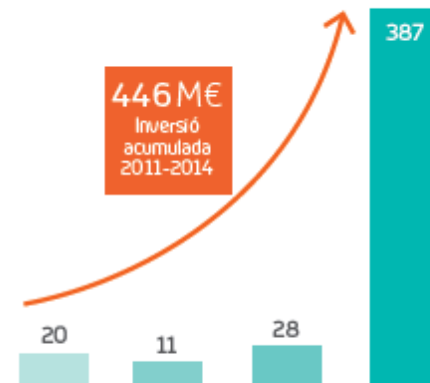


(1) EBITDA proforma: benefici de les operacions + resultat alienacions + dotació amortització.

MARGE



INVERSIÓ EN EXPANSIÓ
Milions €



ADIF IBAMSA (2014):
Operacions més rellevants

(*) Dades reexpressades segons noves normes consolidat mercantil.
2011: Xifres proforma consolidades per als 12 mesos de l'exercici.