

<http://www.saba.eu>

Comunicació i Relacions Institucionals

Tel. +34 93 557 55 26 / 93 557 55 59
comunicacion@saba.eu

Oficina de l'accionista

Tel.+34 93 557 55 28
accionistas@saba.eu

Després d'assumir el 2014 la gestió i explotació de més de 22.000 places d'aparcament en 51 estacions per un import de 140 milions d'euros

Saba activa una nova política comercial als aparcaments de les estacions ferroviàries i manté la seva aposta per la innovació tecnològica

- La companyia adapta l'oferta comercial a nous usos i hàbits de consum, amb nous productes, i la vincula a processos que reverteixen en una millora de la mobilitat, l'optimització de l'espai i l'accés a l'aparcament.
- Des de 2014, Saba ha dut a terme una renovació integral dels sistemes de control i cobrament, així com dels elements de seguretat. També ha introduït innovacions tecnològiques com el VIA T —sistema electrònic d'accés i pagament— o l'automatització dels descomptes. Actuacions en les que Saba hi ha invertit prop de 10 milions d'euros.

Barcelona, 18 de març de 2016

Després de la renovació tecnològica dels sistemes de control i cobrament feta per la companyia des de 2014, Saba posa en marxa a partir del pròxim dilluns 21 de març i de forma progressiva en el conjunt de la seva xarxa, una nova política comercial als aparcaments de les estacions ferroviàries d'Adif. El nou enfocament permetrà atendre les demandes de diferents segments de clients, amb nous productes, i adaptar l'oferta comercial a nous hàbits de consum, contribuint a més a millorar la gestió de la mobilitat.

En definitiva, Saba busca amb aquesta actuació optimitzar les seves infraestructures, mitjançant una oferta adequada de productes que s'adaptin a la potencial demanda dels clients, i de preus i tarifes que permetin donar una resposta eficient a una utilització desigual i discontinua dels aparcaments, equilibrant les situacions de saturació amb altres de menor intensitat i baixa ocupació.

Els nous productes persegueixen captar nous clients entre els viatgers de llarga distància (paquets de vances) i de cap de setmana (ofertes especials). Així mateix, la revisió comercial inclourà una modificació de la tarifa per adaptar-la al mercat i agilitzar així els moviments tant al propi aparcament com en el seu entorn, evitant congestions i potenciant la mobilitat sostenible, un dels eixos d'actuació de Saba.

Per exemple, es generalitza la implantació dels 15 minuts de cortesia en totes les estades, redimibles tant als caixers com en els punts de sortida, i s'abarateixen les tarifes durant els 30 primers minuts, facilitant la rotació i optimització de la mobilitat.

De la mateixa manera, en aquells aparcaments amb puntes de saturació importants durant el dia i que disposen de diferents zones per aparcar en la mateixa infraestructura, s'aplicarà un model de tarifa diferenciat en funció de la ubicació de la plaça i la demanda registrada, dotant així d'agilitat les entrades i sortides de vehicles. Així mateix, en aquells casos de baixa demanda, s'oferiran nous productes i una tarifa menor per incentivar-ne el seu ús. Finalment, en els pròxims mesos, s'activaran productes específics per als abonats, adaptats a noves franges horàries que fins el moment no existien i atenent així les necessitats dels residents de l'entorn dels aparcaments.

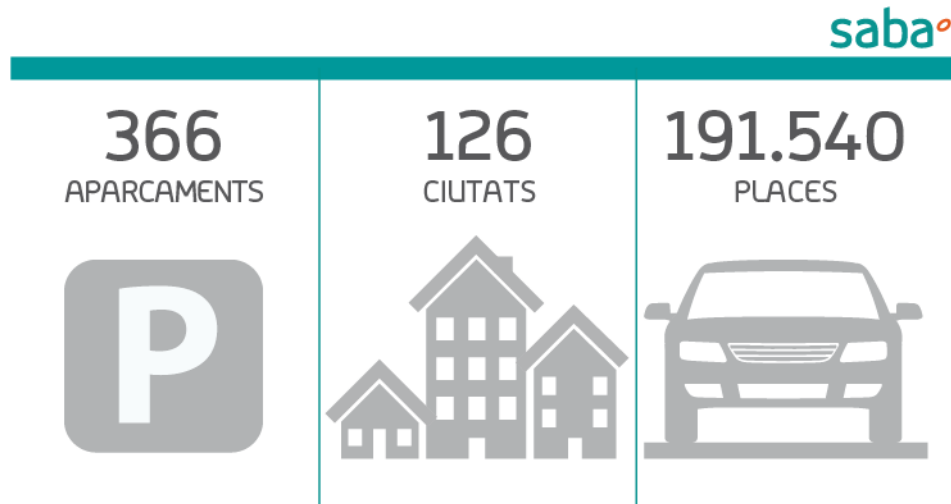
Aquesta actuació forma part del compromís de millora contínua assumit per Saba des de la signatura del contracte el passat gener de 2014 per a la gestió de més de 22.000 places d'aparcament en 51 estacions ferroviàries de la xarxa d'Adif. Un contracte que la companyia es va adjudicar per un import de 140 milions d'euros.

Implantació de millores tecnològiques als aparcaments de les estacions ferroviàries

Saba continuarà apostant per la innovació tecnològica a la xarxa d'Adif, de la mateixa manera que en el conjunt de les seves instal·lacions. En dos anys, Saba ha fet inversions tecnològiques en els seus aparcaments de les estacions ferroviàries per valor de prop de 10 milions d'euros. Una inversió que es recull majoritàriament en les següents àrees:

- Millores operatives
 - Renovació integral dels sistemes de control i cobrament, amb la substitució de més de 100 caixers automàtics per noves unitats tecnològicament avançades. Els caixers estan equipats amb lector de codis QR i codis de barres, facilitant l'ampliació del catàleg de productes.
 - Implantació del pagament amb targeta de crèdit a tots els aparcaments de la xarxa.
 - Automatització dels descomptes de centres comercials.

- Milllores en atenció al client i seguretat
 - Connexió de tota la xarxa d'aparcaments al Centre d'Atenció i Control (CAC) de Saba.
 - S'incrementen les mesures de seguretat passiva (càmeres de videovigilància).
- Milllores en mètodes d'accés i pagament: VIA T
 - Saba, pionera el 2012 en la implantació del VIA T en les vies d'accés i sortida dels seus aparcaments, segueix apostant per aquest innovador sistema, que després de la seva instal·lació a les principals estacions d'Adif, ja està operatiu en 66 aparcaments de tota Espanya.
 - Aparcaments d'Adif amb VIA T: Barcelona Sants, Madrid Puerta de Atocha, Camp de Tarragona, Lleida Pirineus, Zaragoza Delicias, València Joaquín Sorolla, Alacant, Madrid Chamartín, Màlaga María Zambrano i Vigo Urzaiz).
 - El 2015, Saba va registrar 6 milions de transaccions amb VIA T als seus aparcaments. Un de cada quatre cotxes accedeix i abandona els aparcaments de la xarxa amb aquest sistema. En estacions com la de Barcelona Sants, un de cada tres vehicles accedeix a l'aparcament amb VIA T.
- Milllores en processos: descomptes Renfe
 - Automatització dels descomptes des del caixer, millorant substancialment l'atenció al client.
 - Gestió dels descomptes a través de l'App de Saba.
- Milllores a les instal·lacions: medi ambient
 - Implantació de lluminàries LED als aparcaments. Eficiència energètica i reducció de la petjada de carboni.



Saba, operador industrial de referència, gestiona més de 190.000 places i 366 aparcaments a Espanya, Itàlia, Portugal, Xile i Andorra. La innovació, l'aplicació de noves tecnologies i la concepció de l'aparcament com un element fonamental per a la mobilitat i l'accés als nuclis urbans i àrees metropolitanes constitueixen alguns dels factors que marquen el desenvolupament de la companyia. Per exemple, Saba ha instal·lat, en 66 aparcaments, el sistema VIA T d'accés i pagament electrònic, amb un total de 6 milions de moviments el 2015. La divisió d'aparcaments de Saba és una empresa del grup Saba Infraestructures, companyia de referència en la gestió d'aparcaments des de 1966 i en la de parcs logístics des de 1999.